

I JORNADA FORMATIVA D'INTRODUCCIÓ AL MÀRQUETING AGROALIMENTARI



► DEL CAMP A LA MARCA, DE LA TERRA A LA COMUNICACIÓ.

El sector primari de les Illes Balears afronta un moment clau: nous reptes de comercialització, visibilitat i posicionament.

El màrqueting és avui una eina essencial per garantir la sostenibilitat i la viabilitat de projectes agraris, ramaders, pesquers i agroalimentaris.

Màrqueting amb Arrels és una jornada pràctica i inspiradora per dotar els professionals del sector primari de coneixements i habilitats en màrqueting adaptats a la realitat i particularitats del nostre territori.

L'objectiu és millorar la comercialització, reforçar la connexió amb el consumidor i impulsar noves oportunitats de creixement.

► A QUI S'ADREÇA

Professionals, treballadors i emprenedors del sector primari amb interès a millorar la comunicació, promoció i venda dels seus productes:

- Productors agroalimentaris i cooperatives.
- Responsables de Marques locals i DOP/IGP.
- Joves emprenedors rurals.
- Gestors de projectes de valorització del producte local.

27 d'octubre de 2025

09.00 – 14.00 h

Espai Francesc Quetglas – Palma

INSCRIPCIONS OBERTES

Participació gratuïta – Places limitades



Més informació:

direcció@tandemcomunicacio.com

Telèfon: 608 588 996

PROGRAMA DE LA JORNADA

► 09.00-09.10 PRESENTACIÓ DE LA JORNADA

Sr. Joan Simonet Pons

Conseller d'Agricultura, Pesca i Medi Natural del Govern de les Illes Balears

► 09.15-09.50 DEL CAMP A LA MARCA:

LES BASES DEL MÀRQUETING AGROALIMENTARI

Dr. Joan B. Garau Vadell

Catedràtic de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de les Illes Balears (UIB). Expert reconegut en màrqueting estratègic, comportament del consumidor i posicionament de productes turístics i agroalimentaris.

Aquesta sessió introdueix els principis fonamentals del màrqueting aplicats al sector agroalimentari: com transformar el valor d'un producte del camp en una proposta de mercat clara i competitiva.

Objectius:

- Comprendre els conceptes bàsics del màrqueting agroalimentari.
- Detectar punts forts i febles del teu producte.

► 10.00-10.40 IDENTITAT I VALOR DEL TEU PRODUCTE: DIFERENCIAR-SE PER GUANYAR

Dr. Edgar J. Sabina del Castillo

Professor de Màrqueting a la Universidad Europea de Canarias i responsable de màrqueting a Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR). Expert en identitat territorial i comportament del consumidor de productes locals.

A partir de la seva experiència a Canàries, el Dr. Sabina explicarà com crear marques que connectin amb l'emoció i l'autenticitat del consumidor, destacant els valors d'origen, qualitat i sostenibilitat.

Objectius:

- Dissenyar una proposta de valor clara i coherent.
- Desenvolupar habilitats de branding orientades al consumidor.

► 10.45-11.15 BERENAR PRODUCTE LOCAL

► 11.20-12.00 CONÈIXER QUI ET COMPRA:

CLAUS PER ENTENDRE EL MERCAT I EL CONSUMIDOR

Sr. Miquel Gual Pons

President de Camp Mallorquí SCL i de la Cooperativa Agrícola de Sóller, amb una extensa trajectòria en gestió de marques de qualitat, DOP i IGP agroalimentàries.

Des d'una visió pràctica i propera, Miquel Gual compartirà com entendre el mercat des de la mirada del productor: qui és el teu client, què valora i com adaptar la teva comunicació a les seves expectatives.

Objectius:

- Analitzar i segmentar el mercat.
- Definir perfils de consumidor i hàbits de compra.

► 12.05-12.45 COMUNICAR I SEDUIR AMB EL TEU PRODUCTE: DE LA TERRA A LA COMUNICACIÓ

Sr. Albert Puig Pascual

Director de Comunicació i Relacions Institucionals a Riu Hotels. Ha estat Director de Comunicació de Bodegas Torres i BMN, consultor expert en comunicació de crisi i posicionament de marca.

Amb una trajectòria que combina la comunicació corporativa i el màrqueting estratègic, Albert Puig oferirà claus per comunicar i fer visible el valor del teu producte, a través del relat, la imatge i les xarxes socials.

Objectius:

- Utilitzar canals de comunicació actuals i eines digitals.
- Augmentar la visibilitat i la connexió emocional amb el consumidor.

► 12.50-14.00 DEL CONCEPTE A L'ACCIÓ:

CREA EL TEU PLA DE MÀRQUETING PAS A PAS

Prof. Roger Gotarredona Fiol

Professor de Màrqueting de la Universitat de les Illes Balears, consultor estratègic i assessor d'empreses locals i internacionals en desenvolupament de producte i posicionament. Creador de campanyes per a institucions, empreses i marques agroalimentàries.

En aquesta sessió pràctica, Roger Gotarredona t'acompanyarà a posar en marxa el teu propi pla de màrqueting, amb objectius, accions i eines adaptades al teu projecte.

Objectius:

- Dissenyar un pla complet i operatiu.
- Mesurar resultats i ajustar estratègies.



Espai Francesc Quetglas

C. de Manacor, 156, Llevant, 07007 Palma, Illes Balears



Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Pesca i Medi Natural

