

- 6** Entrevista al presidente de GUCO-Arco Iris
- 10** Trasladamos al Comisario Hansen nuestra preocupación por el futuro de la PAC
- 13** Los aranceles de EE. UU y la desigual respuesta de la UE
- 32** Diez años tejiendo igualdad en el cooperativismo agroalimentario
- 45** Las cooperativas reafirman su liderazgo en Fruit Attraction 2025
- 54** La campaña de aceituna de mesa remonta hasta las 533.000 t
- 56** La vendimia se estima en 31,5 Mhl



Por: Gabriel Trenzado,
director general de
Cooperativas Agro-
alimentarias de España.

Es imposible construir un continente con el estómago vacío

El pasado mes de julio, la Comisión Europea presentó sus propuestas de Marco Financiero Plurianual de la UE y PAC 2028-2034. Estas dejaron al sector frío, y en Cooperativas Agro-alimentarias las consideramos directamente decepcionantes. Además, poco tenían que ver con el discurso que situaba a la agricultura como un sector estratégico y clave para la UE, que tanto su presidenta, Ursula von der Leyen, había impulsado tras las movilizaciones del campo europeo de 2024, como el nuevo comisario de agricultura, el luxemburgués Christophe Hansen, quien en enero defendió en Madrid al campo europeo frente al sector.

La sensación de las propuestas – analizadas al detalle en este número de la revista-, es que el debate va muy por encima de la PAC y se trata más bien de saber qué UE queremos en un entorno geopolítico hostil para el proyecto europeo, y con múltiples urgencias para sus Estados miembros en un clima de conflicto directo con Rusia en la frontera este de la UE.

Lo que era difícil de prever es que la Comisión Europea, garante de los Tratados y de impulsar el propio proyecto europeo, iba a poner las bases para frenar o iniciar el camino contrario a una mayor integración política y económica, es decir, aquello que recomendaron precisamente los informes Draghi, Letta y Niinistö, encargados por la propia Comisión. A la voz de la urgencia y la simplificación, el camino escogido a través de planes nacionales financiados por el escaso presupuesto comunitario es que cada “palo aguante su vela”.

Es cierto que estamos todavía en las propuestas, y que queda mucho por debatir, pero la senda marcada ha dado argumentos a aquellos Estados miembro que quieren menos Unión, y ya marca el camino de una negociación

que parece que solo será a la baja, y que parte de una reducción de presupuesto de más del 22% para la PAC, y con una propuesta de gobernanza que debilita el futuro funcionamiento del mercado único, que es el verdadero valor de la UE y, desde luego, de la PAC.

Así se lo hemos trasladado tanto a nuestro ministro de agricultura, Luis Planas, como al comisario en sendas reuniones bilaterales mantenidas recientemente. Obviamente el primero propone un frente común ante las propuestas de la Comisión, un movimiento natural, y el segundo quita hierro a las mismas, y considera que no va a cambiar mucho la PAC ni empeorar la gobernanza, al mismo tiempo que asegura que el statu quo es imposible. Por el momento tanto en el Parlamento Europeo como en el Consejo existe una mayoría contras las propuestas, pero esto nos llevará a una ardua negociación y no a la retirada de estas.

En ese proceso, el reto será identificar las verdaderas necesidades del sector y los instrumentos disponibles para afrontarlas, especialmente para las cooperativas agroalimentarias. Debemos identificar la trascendencia del momento hasta dónde podemos llegar una vez avance la negociación y los recursos que finalmente acuerden los Estados miembros. Y en ese ejercicio las cooperativas deben promocionar y apostar por todos esos instrumentos de inversión que nos ayuden a abordar la competitividad, la innovación, la adaptación al cambio climático, el reto del agua, el relevo generacional, la igualdad y el futuro de nuestras zonas rurales, porque como bien ha dicho el comisario, es imposible construir un continente con el estómago vacío o en riesgo. Esa lección ya la entendieron bien los padres de la UE cuando diseñaron la PAC allá por 1958.

Editorial2

Es imposible construir un continente con el estómago vacío

Opinión4

El impulso del cooperativismo agroalimentario a través del esfuerzo común, por Santiago Martínez, presidente de Fecoam

Entrevista6

Manuel Esteve, presidente de GUCO-Arco Iris: 'Somos motor de empleo, cohesión territorial y sostenibilidad'

Primer Plano8

La nueva PAC pone en riesgo la defensa de la alimentación europea

Cooperativas Agro-alimentarias de España traslada en Bruselas su preocupación por el futuro de la PAC

Reforzamos nuestra colaboración con el ministerio, en un momento clave para el sector

Los aranceles de EE. UU. y la desigual respuesta de la UE

UE-Mercosur: claves de un acuerdo histórico para el sector agroalimentario europeo

¡Te esperamos en Expo SAGRIS!

UE Internacional22

Principales aspectos de la propuesta de reforma del Marco Financiero Plurianual (MFP) y de la Política Agraria Común (PAC)

Empresas26

Éxito de la primera feria del Cooperativismo Agroalimentario de Navarra con gran afluencia de público

La cooperativa Castellana de Ganaderos, premiada por Carrefour como la pyme más innovadora

Campoastur impulsa el relevo generacional con su programa "Next"

Anecoop celebra su 50 aniversario en una edición histórica de Fruit Attraction

Vendimia 2025 en Bodega Cuatro Rayas: menos cantidad, pero uva de excelente calidad

ACOR protege la rentabilidad de sus socios pese al desplome del precio del azúcar

Dcoop impulsa la participación de mujeres y jóvenes con la sexta edición de MuYJoven

Delagro celebra 20 años de crecimiento, innovación y compromiso con el sector agroalimentario

Batera: el cooperativismo alavés como motor de futuro

Igualdad32

Una década de alianzas refuerzan la igualdad en el cooperativismo agroalimentario

Sostenibilidad34

SOILGUARD: Proteger la biodiversidad del suelo sin sacrificar la productividad

Envases comerciales: la nueva oportunidad para las cooperativas agroalimentarias

Calidad e innovación37

Herramienta SIG para la gestión de la propiedad

Ganadería40

La propuesta de la Comisión genera incertidumbre sobre el futuro de las ayudas del sector apícola

InLac quiere animar a las personas jóvenes a desarrollar su vida profesional en el sector lácteo

Frutas y Hortalizas45

Fruit Attraction 2025 consolida a las cooperativas como referentes hortofrutícolas

Joaquín Rubio, presidente de AILIMPO: "Navegando todos a una, el futuro del limón y el pomelo está garantizado"

CANSO presenta el Kaki Oreto, premio "Sabor del Año 2025"

Olivar54

La campaña de aceituna de mesa remonta hasta las 533.000 toneladas

Vino56

La vendimia 2025-2026 se estima en 31,5 millones de hectolitros

Otros cultivos58

La producción de algodón crecerá un 26,5 % pese a la caída de superficie

Seguros Agrarios59

Los incendios y fenómenos extremos ponen a prueba al seguro agrario

La actividad tormentosa de este año genera indemnizaciones estimadas de en torno a 400 millones de euros

Carburantes64

Josep Lluís Escuer, presidente Carburantes: "Seguiremos defendiendo el papel de las cooperativas en la distribución de carburantes"



Por Santiago Martínez, presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam)

El impulso del cooperativismo agroalimentario a través del esfuerzo común

La labor e importancia del cooperativismo agroalimentario murciano, de los más de 22.000 de agricultores y ganaderos que lo componen, junto con sus familias, es esencial para la Región de Murcia. No sólo en términos económicos, donde son motor de empleo y desarrollo regional aglutinando cerca de 45.000 puestos de trabajo, y facturando más de 1.340 millones de euros, de los que más del 80 por ciento son fruto de la exportación.

También lo son de manera transversal cuando hablamos del tejido social, por tratarse de empresas que no solo ponen el foco en las personas, siempre anteponiéndolas al beneficio empresarial, también en todo el territorio donde están ubicadas, siendo vertebradoras de la realidad social y creadoras de riqueza local.

Desde nuestra fundación en 1.985, la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia ha ido consiguiendo hitos, yendo paso a paso en la defensa de los intereses de agricultores y ganaderos. La trayectoria de la organización, por un lado, y sus entidades, por otro, las han convertido, con mucho esfuerzo y trabajo, en empresas agroalimentarias líderes en producción, exportación y calidad, otorgando seguridad a las miles de personas que las componen.

Impulsamos hace 40 años los seguros agrarios como herramienta indispensable para hacer frente a los siniestros, estuvimos presentes en el nacimiento de Cooperativas Agro-alimentarias de España en 1.989. Nos estructuramos por sectores a comienzos de la década de 1.990, para lograr una mayor eficacia en la defensa de los intereses de agricultores y ganaderos.

Desde la creación de Fecoam hemos acompañado a las cooperativas regionales, prestándoles los servicios necesarios y ayudándolas a realizar las transformaciones que les han permitido adaptarse a los continuos cambios y, con ello, mejorar su competitividad, a través de la innovación y la investigación.

Y no solo hemos trabajado en el ámbito regional y local, sino también en el ámbito nacional y europeo a través de propuestas coordinadas por nuestras estructuras supraautonómicas, en campos como la reutilización de agua, descontaminación, ahorro energético, cambio climático o inteligencia artificial. Desde Fecoam llevamos cuatro décadas desarrollando la competitividad de las cooperativas agroalimentarias, avanzando al mismo tiempo en el desarrollo económico regional, beneficiando a toda la sociedad.

Hay dos datos que considero muy significativos en este sentido, y que dan una idea del papel central que juegan en la sociedad murciana: El 62 por ciento de la producción final agraria regional proviene de las empresas cooperativas agroalimentarias, y el 60 por ciento del empleo de la economía social está concentrado en las cooperativas agrarias. Insisto, donde se ubica una cooperativa agrícola y ganadera, se fija población y sirve de referente y de cohesión social.

En este sentido, en este año 2025 celebramos, además del 40 aniversario de la fundación de Fecoam, la designación de Murcia como Capital Española de la Economía Social. Un año en el que, junto al resto de organizaciones que componen el sector, estamos llevando a cabo numerosas iniciativas encaminadas todas ellas a transmitir a la sociedad la relevancia y el papel clave que juegan las cooperativas en todos los sectores socioeconómicos, incluido, como no puede ser de otra forma, el desarrollado por nuestros asociados.

Todas las acciones llevadas a cabo a lo largo del año con motivo de la capitalidad española, sirven de ejemplo de lo que representa la economía social, y por extensión, la federación y sus cooperativas asociadas, sus valores

y su compromiso con la sociedad. Profesionalidad y transparencia, innovación, trabajo en equipo a través de un modelo de gestión respetuoso con el medio ambiente y sostenible. Contribuyendo a la competitividad empresarial, el desarrollo rural y la seguridad de los productos que ponemos en el mercado.

Con cerca de dos centenares de eventos, es un verdadero hito difícil de superar y del que estamos seguros que no dejarán indiferente a la sociedad de la Región de Murcia, implicándola y transmitiéndole todos los aspectos de la economía social.

La aportación a la sociedad que realizan las empresas de economía social, en general, y las cooperativas agroalimentarias en particular, trasciende con creces la contribución económica que reflejan las estadísticas, siendo inmenso su potencial de generación de valor añadido social.

Si bien hemos avanzado mucho en estos 40 años, tenemos unos retos que debemos afrontar en colaboración y coordinación con diferentes entidades y organismos, y, sobre todo, con voluntad política.

Estamos ante un desafío crucial como es el proceso de incorporación al sector de personas capaces de coger el relevo de sus predecesores, aportando nuevas ideas y una visión innovadora, que responda a las exigencias de futuro y asegure la sostenibilidad, la competitividad de la agricultura, además de la seguridad alimentaria y la preservación del paisaje rural.

Las cooperativas son el futuro de la agricultura y la ganadería no solo en la Región de Murcia, sino en toda España. Con este convencimiento seguiremos trabajando los próximos cuarenta años, con las mismas ganas como hasta ahora, solventando y salvando las dificultades, produciendo, innovando, generando empleo, con productividad y rentabilidad. Junto con Cooperativas Agro-alimentarias de España, instituciones, organizaciones y organismos públicos y privados, todo bajo el paraguas de los valores del modelo cooperativo.

Es una publicación de
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
www.agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

PRESIDENTE

Ángel Villafranca

DIRECTOR

Gabriel Trenzado

CONSEJO DE REDACCIÓN

Gabriel Trenzado, Nerea Lerchundi y Ana I. Sánchez.

EQUIPO TÉCNICO

Cooperativas Agro-alimentarias de España

Juan Corbalán, Alejandro Gutiérrez, Cristina Garrido, Juan Manuel Hidalgo, Emma Castro, Paula Kreisler, Patricia de Almandoz, Rossana Tornel, Mª Carmen Pertiñez, Carmen Martínez, Juan Sagarna, Pablo Fernández, Susana Rivera, Patricia Castejón, Victorio Collado, Yolanda Parrilla, Beatriz Morón.

COORDINACIÓN

Nerea Lerchundi, Ana I. Sánchez, y Aurora García

PUBLICIDAD

Cooperativas Agro-alimentarias de España

Ana I. Sánchez sanchez@agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

MAQUETACIÓN Y DISEÑO



Buzón de sugerencias
¿Hay algo que quieras comentarnos?

Envíanos tus opiniones o sugerencias a:
Revista Cooperativas Agro-alimentarias de España
cooperativas@agro-alimentarias.coop

Cláusula de protección de datos para suscriptores

Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados única y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de sus derechos de acceso, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio.

Depósito Legal: M-6098-2009

Patrocinado por:



ENTREVISTA

Manuel Esteve, presidente de GUCO-Grupo Arcoiris

“Somos motor de empleo, cohesión territorial y sostenibilidad”

Lo que comenzó hace casi medio siglo como la unión de 52 ganaderos de la comarca del Matarraña es hoy un proyecto cooperativo que genera empleo, fija población y cuida el territorio. Reconocida como Entidad Asociativa Prioritaria y distinguida en 2025 como Cooperativa del Año, GUCO apuesta por la innovación, la economía circular y el compromiso con el medio rural.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España seguimos con la serie de entrevistas a los líderes de las Entidades Asociativas Prioritarias (EAPs) reconocidas hasta el momento.

Hace algo más de un año, en junio de 2024, Ganadería Unida Comarcal GUCO, S. Coop., empresa matriz de Grupo Arcoiris, fue reconocida en la modalidad de genérico, por su actividad en alimentación animal en Aragón, Cataluña y Comunitat Valenciana.

Sus inicios se remontan a 1978, cuando 52 ganaderos de la Comarca del Matarraña en la provincia de Teruel firmaron el acta de constitución de esta sociedad con la finalidad de fabricar piensos conjuntamente. La fábrica de piensos compuestos y servicios fue la primera sociedad de Grupo Arcoiris en constituirse y hoy cuenta con 435 socios, principalmente de las provincias de Teruel y Zaragoza, aunque también (y por proximidad geográfica) de Castellón y Tarragona. En ella se elaboran piensos para todo tipo de ganado comercial. Las instalaciones originarias son las ubicadas en Valderrobres (Teruel) pero, en el año 2019, se adquirió una nueva fábrica ubicada en la zona del Jiloca, concretamente en la localidad de Fuentes Calientes.

"El reconocimiento como EAP es un impulso para seguir modernizando la ganadería y agroindustria de nuestro territorio".

Además, la empresa ha puesto recientemente en marcha una nueva fábrica junto a la existente en Valderrobres que permitirá la producción de 144.000 toneladas anuales.

Junto con la elaboración de piensos, la cooperativa ha implementado un modelo de integración porcina de explotaciones familiares cuyo objetivo es maximizar la producción de las fábricas de piensos y conseguir que se mantengan las explotaciones en el territorio, fuertemente afectadas por el difícil relevo generacional del sector. Este modelo está orientado a explotaciones de mediano tamaño ubicadas principalmente en el medio rural de las comunidades de Aragón, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Desde su constitución en 1978 ¿qué hitos o momentos clave destacaría?

La evolución durante estos 47 años ha sido constante, con diferentes momentos clave para el crecimiento de nuestra cooperativa. Entre ellos podemos destacar en la década de los 80 el inicio de la comercialización en común de los cerdos producidos por los socios, la creación del centro de inseminación en porcino o la apuesta por la industrialización del conejo en 1989 constituyendo SAT INCO. En la década siguiente destacamos la puesta en servicio del matadero comarcal, primer paso para la industrialización de los productos derivados del cerdo, a finales de la década, permitiendo generar un valor añadido a la producción de los socios y crear empleo estable en la Comarca del Matarraña. En los años 2000 es cuando se consolidan las diferentes empresas de servicios: transporte, gestorías, creación y puesta en marcha de la Correduría de Seguros, y se amplía la fábrica de piensos con una nueva línea de producción. El crecimiento continúa en la década siguiente con la adquisición de una nueva fábrica en Fuentes Calientes y la apuesta por la integración en ganadería. Hay que destacar que en esta década se crean más de 200 nuevos empleos, contando a

finales de 2019 con 505 empleados. Finalmente, hay que destacar los proyectos actuales de gestión de purines y residencia de mayores, que suponen también una apuesta por las vertientes medioambiental y social como cooperativa.

¿Qué ha supuesto para GUCO el reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP)?

El reconocimiento como EAP supone un respaldo para la actividad de GUCO SCOOP tras más de 45 años de trayectoria cooperativa, con el compromiso firme de socios y empleados por los proyectos acometidos. Ha servido además de impulso para seguir apostando por las inversiones en el sector agroalimentario, buscando la sostenibilidad, modernización y competitividad de la ganadería y agroindustria del territorio. Además, supone un reto el poder estar a la altura en el mantenimiento de los requisitos que han permitido conseguir el reconocimiento.

A lo largo de los años han desarrollado un modelo de economía circular ligada al sector ganadero y agroindustrial que se ha convertido en motor de la comarca del Matarraña. ¿Cómo es realmente esta contribución a la cohesión territorial y al desarrollo económico del medio rural?

Con el modelo cooperativo ha sido posible desarrollar la actividad ganadera, fuertemente vinculada



al medio rural. En los inicios de GUCO, el suministro de pienso y la comercialización conjunta, fueron dos pilares que permitieron a los socios establecer o consolidar su actividad, en una zona en la que la ganadería era de tipo familiar, como complemento a la agricultura tradicional de secano. Ello permitió a muchas familias continuar en sus municipios sin verse obligados a emigrar a las grandes ciudades en busca de trabajo convirtiéndose la ganadería en la principal actividad económica. Posteriormente, la cooperativa ha tenido que ir adaptándose a nuevos desafíos y retos que permiten la continuidad económica en el medio rural, entre ellos la falta de relevo generacional que afecta al sector ganadero. Con el desarrollo de la industria agroalimentaria y la creación de empresas de servicios anexos a la actividad se ha conseguido incrementar anualmente la creación de empleo, lo que implica también la creación y mantenimiento de servicios públicos, y, por tanto, el mantenimiento e incluso crecimiento de municipios rurales.

Más allá de la producción, ¿cómo contribuye la cooperativa al desarrollo y vitalidad del medio rural? Háblenos del compromiso social, materializado en iniciativas como la residencia de mayores y los diversos programas educativos y formativos...

El compromiso de responsabilidad social es intrínseco a nuestra cooperativa. Desde la creación de esta se han llevado a cabo numerosas colaboraciones con las entidades sociales del territorio, aunque, en los últimos años, hemos liderado diferentes actuaciones en los ámbitos de la educación, con vocación de permanencia, como la colaboración con el IES Matarraña, ofreciendo productos y asesoramiento en el grado de hostelería, o con el CPEPA de Valderrobres, impulsando la participación de los empleados inmigrantes en diferentes cursos ofertados por el centro.

Queremos destacar como más novedoso e importante por la cantidad invertida, pero, sobre todo, por el alcance

"Nuestra cooperativa ha permitido que muchas familias se queden en sus pueblos".

e impacto en el territorio, la construcción y puesta en marcha de una residencia para mayores en Valderrobres. Hemos sido conscientes de la falta de recursos asistenciales, especialmente en el mundo rural, y del desinterés de las empresas del sector en inversiones en pequeños municipios. Por ello decidimos, a través de la creación de la Fundación Grupo Arcoiris, construir una residencia de mayores para 90 residentes, dotándola de instalaciones modernas y ofreciendo un modelo de cuidados basado en la persona, que sea referente en nuestra comunidad.

2025 está siendo un año especial: GUCO-Grupo Arcoiris ha entrado a formar parte del proyecto marca 'Producto Cooperativo' y ha recibido el Premio Cooperativas Agroalimentarias de España a la Cooperativa del Año ¿qué supone esta distinción?

El conseguir sacar adelante la marca 'Producto Cooperativo' ha sido un logro que supone el reconocer el trabajo de los socios, ganaderos de la cooperativa, y de los empleados de esta, que con su buen hacer logran un producto de calidad, sostenible y con sabor auténtico. Tenemos que poner en valor el trabajo de nuestra cooperativa en la producción de curados, por lo que esperamos que la marca 'Producto Cooperativo' visibilice este buen hacer.

La distinción como cooperativa del año ha supuesto un reconocimiento a los socios y trabajadores que desde los orígenes de la cooperativa se han implicado en el desarrollo de esta, sentando las bases, consolidando y desarrollando el proyecto cooperativo de GUCO. Es un orgullo para todas las personas vinculadas de una u otra forma a este proyecto, recibir un galardón otorgado desde el mismo sector cooperativo, que pone en valor la labor desarrollada en la generación de empleo, el bienestar social y la mejora ambiental de nuestro territorio.



Cooperativas Agro-alimentarias de España se reúne con el Comisario de Agricultura de la UE

La nueva PAC pone en riesgo la defensa de la alimentación europea

La nueva PAC pone en riesgo la defensa de la alimentación europea

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, acompañado por los vicepresidentes Fulgencio Torres y Cirilo Arandis, la consejera Esther Burgui, el director general Gabriel Trenzado y el director de la Oficina de Bruselas, Juan Corbalán, mantuvieron el pasado 24 de septiembre en Bruselas una reunión con el Comisario europeo de Agricultura, Christophe Hansen.

El encuentro tuvo una especial relevancia al ser la primera reunión bilateral de una organización española con el Comisario tras la presentación, el pasado 16 de julio, de las propuestas de la Comisión Europea sobre el marco financiero plurianual 2028-2034 y la reforma de la Política Agraria Común (PAC).

Durante la reunión, la delegación de Cooperativas Agro-alimentarias de España trasladó al Comisario su preocupación por el planteamiento presupuestario y de gobernanza de la nueva PAC, que supondría un descenso superior al 22 % en los fondos destinados al sector agrario respecto al actual periodo, además de una profunda modificación de su estructura. La Comisión propone incluir la PAC en un fondo único europeo, junto con políticas como cohesión, inmigración o pesca, diluyendo así su carácter agrario y común.

En un contexto geopolítico marcado por la incertidumbre, las tensiones comerciales y la competencia desleal de las importaciones de terceros países, Cooperativas Agro-alimentarias de España recordó al Comisario Hansen que la primera línea de defensa europea debe ser el fomento y la protección de su producción agraria.

Sin embargo, la propuesta actual implicaría no solo una reducción drástica del presupuesto, sino también una renacionalización de facto de la PAC, al sustituir la política común por un "cheque" que recibirá cada Estado miembro que lo dedicará a las actuaciones que considere bajo unos objetivos generales europeos. Este cambio conllevaría una pérdida de coherencia europea, una mayor fragmentación del mercado interior y un retroceso en la solidaridad agraria comunitaria.



De izquierda a derecha: Fulgencio Torres, Ángel Villafranca, Christophe Hansen, Esther Burgui, Cirilo Arandis y Gabriel Trenzado.



Los representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de España antes de entrar a la reunión con el comisario Hansen.

La organización trasladó su rotunda oposición a cualquier planteamiento que debilite el apoyo al sector agrario europeo, especialmente en un momento en que la UE no puede permitirse experimentar con cambios que pongan en riesgo la viabilidad de su modelo productivo.

Resulta especialmente preocupante que esta propuesta llegue después de las manifestaciones de los agricultores por toda la UE y de que la nueva Comisión Europea declare su intención de reforzar la producción agraria como primera línea de defensa de los ciudadanos europeos, y en contra de los informes del Parlamento Europeo que pide una PAC fuerte, con presupuesto específico y aumentado. Este planteamiento y reducción presupuestaria apunta justo en la dirección contraria: menos Europa, más fragmentación del mercado interior y mayor vulnerabilidad externa e interna.

El valor estratégico de las cooperativas en la competitividad y resiliencia del sector agrario

En la reunión, se subrayó la aportación estratégica de las cooperativas agroalimentarias al sector agrario. En España, las más de 3.600 cooperativas agrupan a más de un millón de personas socias, agricultores y ganaderos, con una facturación superior a 43.000 millones de euros, lo que representa el 69% de la producción final agraria nacional.

Villafranca apuntó que las cooperativas agroalimentarias son el escudo y motor del campo español, convirtiendo a los agricultores en protagonistas de su propia producción y en actores clave de la competitividad europea. En un sector con una edad media superior a los 60 años, las cooperativas son además la última barrera contra el abandono de la tierra, y la llave para que jóvenes y mujeres se incorporen al sector.

Tal y como expusieron al comisario, las cooperativas permiten a los productores concentrar la oferta, innovar,

exportar y generar un mayor valor añadido, además de ofrecer servicios esenciales para su actividad como financiación, asesoramiento técnico y tecnológico que garantizan la sostenibilidad económica, social y medioambiental de sus explotaciones y de las zonas rurales. Al unirse, los agricultores transforman su actividad formando parte de un proyecto empresarial común que asegura que las tierras y las granjas familiares no se pierdan.

Durante el encuentro, la organización insistió en la necesidad de que la nueva PAC incorpore medidas específicas para fomentar y fortalecer las cooperativas, asegurando su capacidad de inversión, innovación y adaptación a los retos de la digitalización y los mercados internacionales.

En particular, Cooperativas Agro-alimentarias de España defendió mantener la medida de inversiones fuera de la flexibilidad financiera del fondo único, evitando que quede sujeta a la condicionalidad macroeconómica de los Estados miembros. Estas inversiones —especialmente las que realizan las cooperativas para sus socios— son fundamentales para mejorar la competitividad y resiliencia del sector, tal y como subraya el informe sobre la competitividad europea elaborado por Mario Draghi.

Por último, se incidió en la ya histórica reclamación de la organización de que se destinen recursos específicos a las organizaciones de productores de base cooperativa, con el fin de fomentar la asociación de agricultores, mejorar su posición en la cadena y facilitar su adaptación a los retos del futuro. Las medidas de inversión como las relativas a los programas operativos de las organizaciones de productores e intervenciones sectoriales tienen un efecto multiplicador de los fondos públicos y corresponsabilizan a los agricultores para mejorar su competitividad y resiliencia.

Europa no puede permitirse debilitar su producción agraria en un momento tan crítico. La PAC debe seguir siendo una política común y robusta para garantizar la seguridad alimentaria, la cohesión territorial y la resiliencia de nuestro sector concluyó Ángel Villafranca.

Cooperativas Agro-alimentarias de España traslada en Bruselas su preocupación por el futuro de la PAC

Además de la reunión con el comisario europeo de Agricultura, Christophe Hansen, la delegación de Cooperativas Agro-alimentarias de España mantuvo en septiembre, en Bruselas, varios encuentros con eurodiputadas españolas, para tratar los asuntos que afectan a la agricultura y al medioambiente en esta legislatura.

El presidente Ángel Villafranca, acompañado por los vicepresidentes Fulgencio Torres y Cirilo Arandis, la consejera Esther Burgui, el director general Gabriel Trenzado

y el director de la oficina de Bruselas, Juan Corbalán, trasladó las preocupaciones del sector ante el cambio de modelo de la PAC y las prioridades del sector a Carmen Crespo (PP), Cristina Maestre (PSOE) y Esther Herranz (PP).

Estas reuniones refuerzan el diálogo directo con representantes españoles en el Parlamento Europeo, con el objetivo de garantizar que las decisiones comunitarias tengan en cuenta las necesidades de las cooperativas agroalimentarias.



Con Esther Herranz, vicepresidenta de la Comisión de Medio Ambiente, Clima y Seguridad Alimentaria del Parlamento Europeo.



Con Carmen Crespo, miembro de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo.



Con Cristina Maestre, de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo.

Reforzamos nuestra colaboración con el ministerio, en un momento clave para el sector

El tercer trimestre de 2025 ha estado marcado por una intensa agenda institucional. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha mantenido dos encuentros con Cooperativas Agro-alimentarias de España, que han servido para reforzar el diálogo entre la Administración y el cooperativismo agroalimentario en un momento de gran trascendencia para la Política Agraria Común.

Julio: fortalecer la cooperación e impulsar la competitividad

El primero de estos encuentros se celebró en julio. El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, reafirmaron la voluntad compartida de fortalecer la cooperación institucional y avanzar en el desarrollo sostenible y competitivo del sector agroalimentario español.

En la reunión se abordaron las principales inquietudes del sector: la inestabilidad de los mercados internacionales, las tensiones derivadas del comercio global, los efectos del cambio climático en la producción y la necesidad de avanzar hacia un modelo agroalimentario más sostenible y resiliente.

Planas y Villafranca coincidieron en la importancia de reforzar la colaboración entre el Ministerio y las cooperativas, conscientes de que estas representan un pilar esencial para garantizar la renta de los productores, impulsar la innovación en el campo y consolidar un tejido productivo que vertebra el medio rural.



Ángel Villafranca y Luis Planas en la reunión mantenida el pasado mes de julio.

Septiembre: la PAC y el proyecto europeo, en el centro del debate

El segundo encuentro tuvo lugar en septiembre con la presidencia de Cooperativas Agro-alimentarias de España. En esta ocasión, la reunión giró en torno a la propuesta de reforma de la PAC presentada por la Comisión Europea, que, según nuestra organización, puede debilitar tanto la política agraria común como el propio proyecto europeo.

La presidencia, formada por Ángel Villafranca, Fulgencio Torres Moral, Cirilo Arandis Núñez, Jerónima Bonafé Ramis y Santiago Martínez Gabaldón, y el director general, Gabriel Trenzado Falcón, trasladaron al ministro Planas que las propuestas presentadas por la Comisión son

decepcionantes y suponen un grave retroceso en la construcción europea.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias se subrayó la necesidad de que la PAC mantenga su carácter de herramienta estratégica de cohesión territorial y solidaridad entre Estados miembros, al tiempo que garantice la competitividad de las explotaciones agrarias y el relevo generacional.

Los representantes de Cooperativas entregaron al ministro el documento 'Orientaciones para el diseño de la Política Agrícola Común post 2027', que constituye una hoja de ruta estratégica para afrontar los retos del sector, y reafirma el papel clave de las cooperativas para la estructuración de productores agrícolas y ganaderos,

la sostenibilidad medioambiental, la acción climática y la cohesión territorial en el medio rural.

Los dos encuentros reflejan la voluntad de trabajo conjunto entre el Ministerio y el sector cooperativo agroalimentario en un escenario de grandes desafíos: desde la definición del futuro de la PAC hasta la consolidación de un sector competitivo.



Más información



El ministro Luis Planas saluda a la Presidencia de Cooperativas antes del comienzo de la reunión



Reunión mantenida el 12 de septiembre en el Ministerio de Agricultura

Los aranceles de EEUU y la desigual respuesta de la UE

El resultado de la reunión mantenida entre Ursula von der Leyen y Donald Trump a finales del mes de julio en Escocia es un acuerdo comercial claramente desequilibrado que ha despertado las críticas de los europeos.

El 27 de julio de 2025, el presidente de Estados Unidos y la presidenta de la Comisión Europea se reunieron en Escocia con el objeto de hablar sobre la relación comercial entre ambos bloques, y la resolución del conflicto político y arancelario en ciernes. En la reunión, los mandatarios acordaron la aplicación de un arancel del 15 % a todos los productos europeos importados en Estados Unidos, con escasas excepciones en sectores como la aeronáutica o los semiconductores. Por su parte, la UE aceptó una mayor liberalización de las importaciones de productos de Estados Unidos, desarrollando bastantes concesiones en materia de agricultura y pesquera. El acuerdo, enmarcado en una declaración conjunta entre ambas potencias, ha suscitado un importante malestar en todos los sectores económicos, muy especialmente en el agroalimentario, por la dolorosa asimetría del mismo y los signos de debilidad mostrados por la Unión Europea en una negociación terriblemente desequilibrada.

La Comisión Europea, apremiada por la necesidad de evitar una guerra comercial abierta con Estados Unidos, y muy consciente de las interdependencias críticas del comercio con EEUU, ha preferido negociar y ceder antes de que continuase la escalada de las hostilidades comerciales entre los norteamericanos y el bloque europeo, lo cual habría sido especialmente perjudicial para sectores industriales y el automóvil. De hecho, para algunos **sectores como el automóvil** que ya sufría los aranceles estadounidenses, el resultado de la negociación es **satisfactorio, pues alcanzan una rebaja de los mismos** que les permite seguir siendo competitivos exportando al mercado estadounidense.

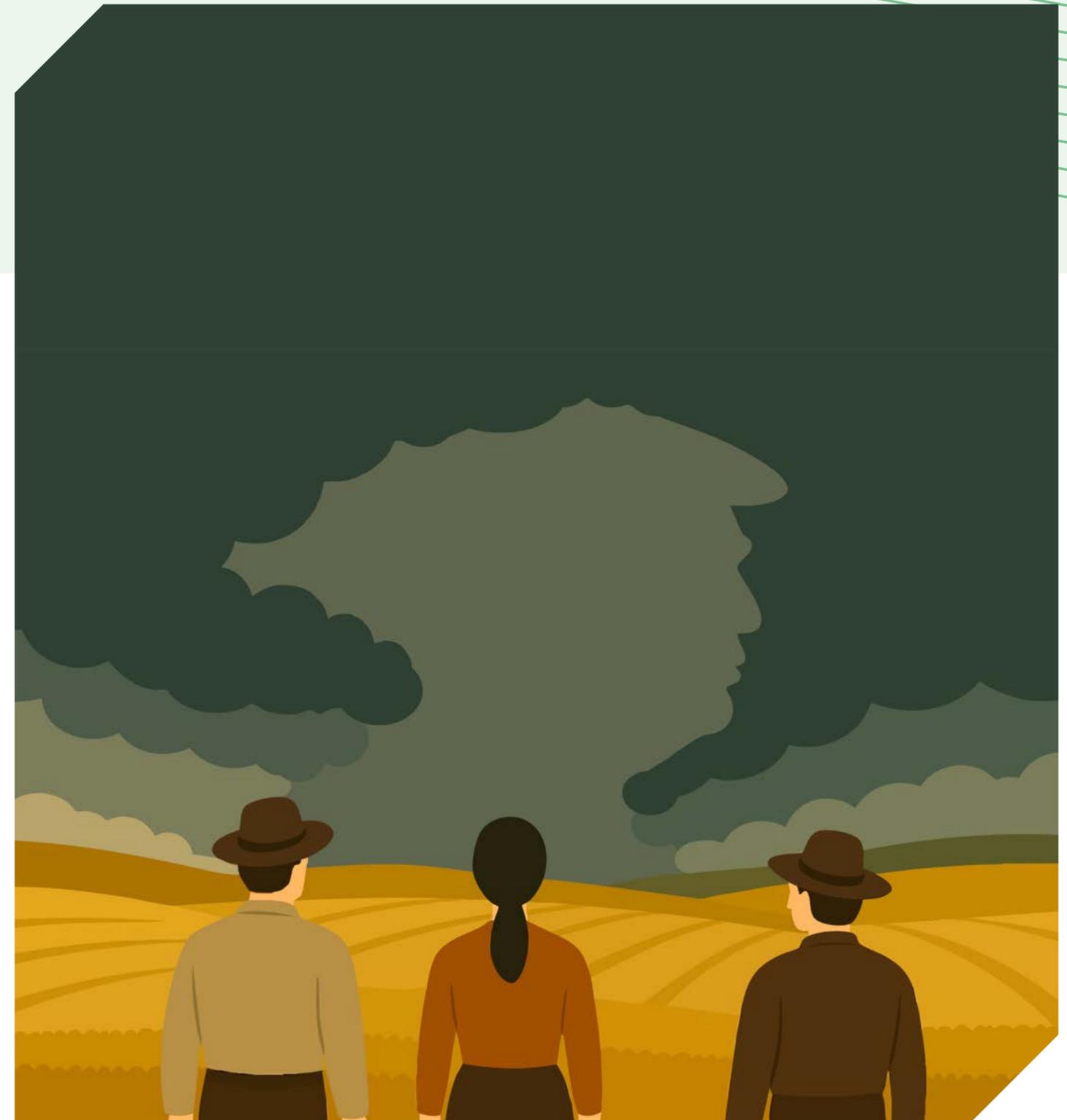
La Comisión presentó a finales de agosto una propuesta legislativa para implementar el acuerdo (la parte europea del acuerdo), que incluye la apertura de contingentes y la reducción de aranceles para diversas importaciones

procedentes de Estados Unidos. Entre ellas destacan frutas, hortalizas, frutos secos, porcino y lácteos, lo que ha generado críticas sobre la asimetría del pacto: **mientras la UE abre de manera considerable su mercado agrario, todos sus productos que cruzan el Atlántico se verán gravados con un 15 % en EE. UU.**

Un acuerdo desequilibrado

Algunos detalles del acuerdo entre las partes y de la propuesta de Reglamento de la Comisión Europea:

- **Eliminación de los aranceles a todos los bienes industriales** que importa la UE procedentes de EEUU.
- Concesión **contingentes para algunos productos agrarios y pescado** de Estados Unidos, según la Comisión no sensibles para la UE.
- El Reglamento comunitario para aplicar el acuerdo contiene **tres anexos** que evidencian la amplitud de las concesiones:
 - o **Arancel cero para frutas y hortalizas** (naranjas, pomelos, patatas en determinadas temporadas, zumos, entre otros).
 - o **Reducción de aranceles ad valorem para tomates, pepinos, mandarinas, uvas o zumos**, manteniendo únicamente aranceles específicos si el precio cae por debajo de los precios de entrada.
 - o **Cuotas de importación a arancel cero:** 25.000 toneladas de porcino, 10.000 toneladas de lácteos y quesos, 500.000 toneladas de frutos secos (incluida almendra), 400.000 toneladas de aceite de soja, además de preparaciones alimenticias y extractos.



- **Todos los productos exportados por la UE a EEUU estarán sujetos a un arancel del 15%.** Estados Unidos se abre a ciertas concesiones y a hacer algunas excepciones, pero no se prevé que sea en productos agroalimentarios.

- Aunque no figura en el texto legal, la presidenta de la Comisión Europea también comprometió a que **la UE compraría energía de EEUU por valor de 750.000 millones de dólares** e invertiría 600.000 millones de dólares más en el país, además de aumentar sus adquisiciones de equipamiento militar estadounidense. Surgen infinidad de dudas sobre cómo será posible ejecutar en la práctica este compromiso, cuando son los estados miembros los que realizan las inversiones o compras energéticas, y no la propia Comisión.

Comercio bilateral entre la UE y EE.UU., y entre España y EE.UU.

La relación comercial entre la UE y EE. UU. es una de las más intensas del mundo. **En 2024, la UE exportó bienes por 531.600 millones de euros a EEUU, e importó 333.400 millones,** con un superávit de casi 200.000 millones de euros en favor de Europa. Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de la UE (20,6 % del total extracomunitario) y su segundo proveedor de importaciones (13,7 %) (Imagen 1)

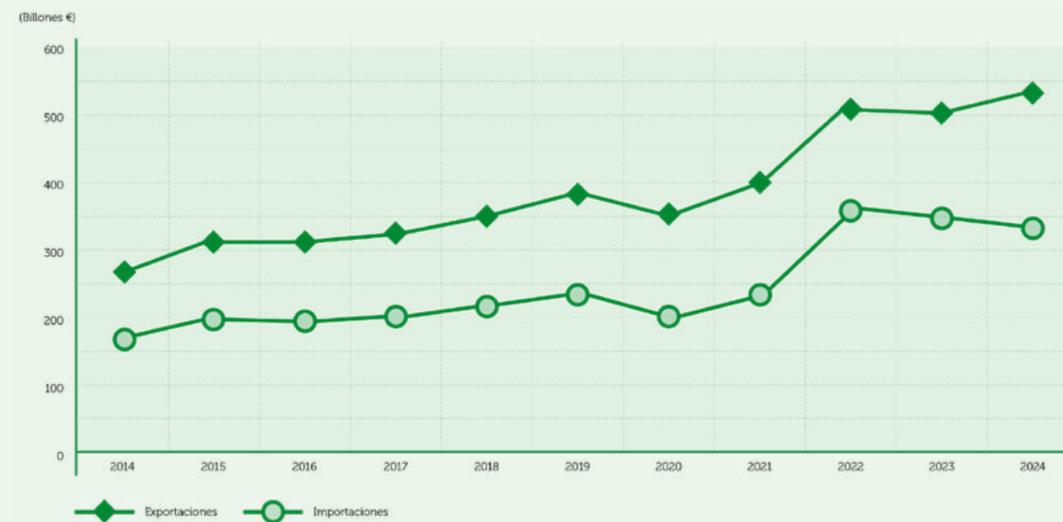


Imagen 1: Comercio de bienes de la UE con Estados Unidos entre 2014 y 2024

No obstante, el peso agroalimentario en ese intercambio es reducido si se compara con los flujos industriales, especialmente el automovilístico o el químico. Aun así, la agricultura y la alimentación suelen ser las áreas de mayor fricción comercial, porque concentran sensibilidades políticas y simbólicas. (Imágenes 2, 3 y 4)

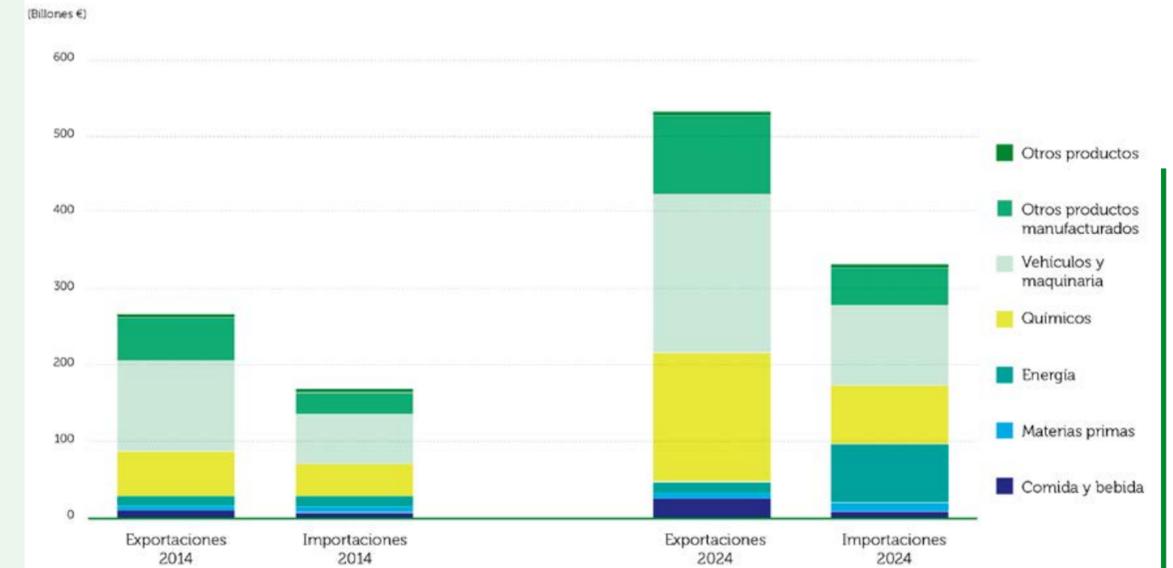


Imagen 2: Mayoría de productos importados de la UE provenientes de Estados Unidos 2014-2024. Fuente: Eurostat

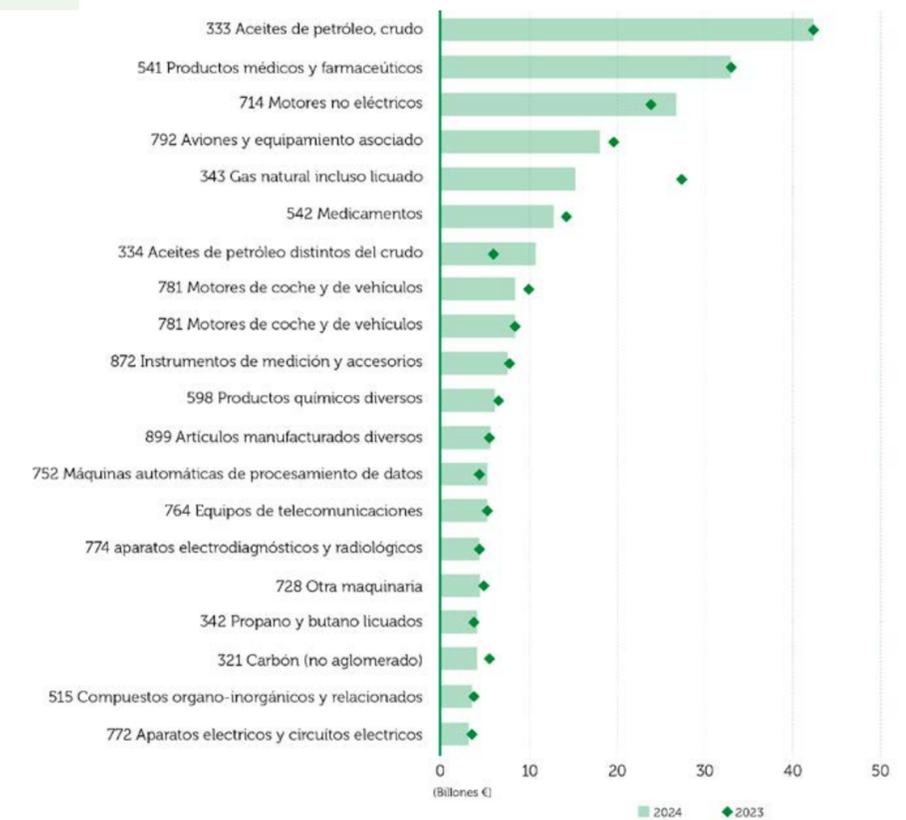


Imagen 3: Mayoría de productos importados de la UE provenientes de Estados Unidos. Fuente: Eurostat

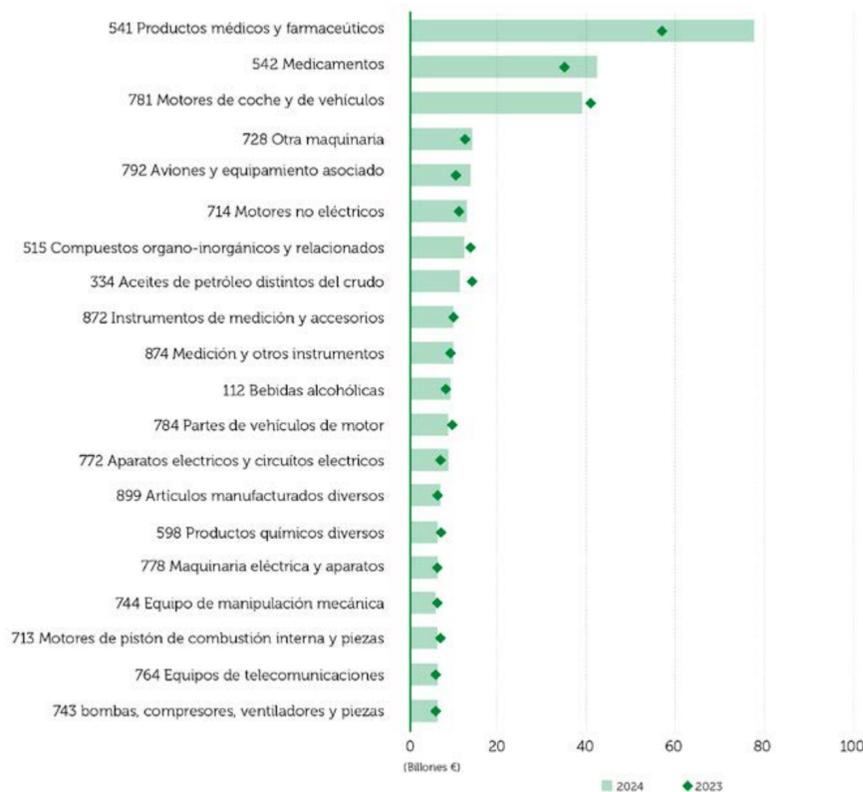


Imagen 4: Productos más exportados de la UE a Estados Unidos en 2024. Fuente: Eurostat

España ha consolidado en la última década su papel como **potencia exportadora agroalimentaria**, con ventas exteriores superiores a los 75.000 millones de euros en 2024, frente a importaciones de 55.800 millones, lo que **deja un saldo positivo de más de 19.000 millones**. Estados Unidos representa un socio relevante aunque no mayoritario: en 2024, las exportaciones españolas hacia este mercado supusieron alrededor del 4,8 % del total agroalimentario (6º destino en valor), mientras que las importaciones estadounidenses equivalieron al 3,7 % (9º origen en valor).

Entre los **productos españoles con mayor proyección en el mercado estadounidense destacan el aceite de oliva, el vino, los quesos, o las aceitunas**, expuestos ahora al arancel del 15 %, lo que amenaza con erosionar su competitividad, especialmente frente a productores locales o de terceros países con condiciones arancelarias más favorables, como Marruecos, al que se aplica un arancel del 10 %. (Imagen 5)

Entre los **productos americanos más importados por España destacan las habas de soja, frutos secos (almendra) o el maíz**. Queda patente que, en el caso de la relación bilateral entre España y EEUU en el sector agroalimentario, mientras desde España se exporta productos finales de alto valor añadido, EEUU exporta a España productos intermedios que son empleados para obtener productos finales de mayor valor. Un ejemplo destacado es la importación de materias primas de Estados Unidos (soja o maíz), con los que España fabrica piensos para alimentar a su destacada cabaña ganadera (España es el primer productor de piensos de la Unión Europea).

PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS	2022	2023	2024	VAR 2024/2022
Aceite de oliva (15.09)	642,7	639,9	1.013,4	57,7%
Vino y mosto (22.04)	344,6	313,1	334,8	-2,8%
Otras legumbres y hortalizas en conserva (20.05)	199,8	192,1	247,1	23,7%
Artículos de confitería sin cacao (17.04)	153,4	162,7	156,3	1,9%
Quesos y requesón (04.06)	90,1	104,8	121,3	34,7%
Jugos y extractos vegetales (13.02)	232,8	115,4	120,0	-48,4%
Las demás grasas y aceites vegetales (15.15)	79,7	49,8	98,4	23,5%
Pimienta (09.04)	75,9	84,3	88,5	16,6%
Moluscos (03.07)	88,5	78,5	86,9	-1,8%
Crustáceos y moluscos preparados o conservados (16.05)	52,4	65,2	82,4	57,3%

Imagen 5: Productos más exportados

PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS	2022	2023	2024	VAR 2024/2022
Habas de soja (12.01)	528,2	837,8	648,7	22,8%
Frutos secos (08.02)	611,5	467,3	488,7	-20,1%
Maíz (10.05)	181,7	12,7	211,1	16,2%
Bebidas espirituosas (22.08)	138,3	126,9	136,3	-1,4%
Alcohol etílico y aguardiente (22.07)	0,0	70,2	79,2	-
Subproductos de almidón y pulpa de remolacha (23.03)	92,7	60,0	57,6	-37,8%
Leguminosas grano (07.13)	38,4	61,6	55,3	44,0%
Filetes y demás carne de pescado frescos, refrigerados o congelados (03.04)	59,1	64,1	52,3	-11,4%
Preparaciones alimenticias (21.06)	38,6	54,7	46,8	21,2%
Aceite de soja (15.07)	22,5	19,7	22,3	-0,6%

Imagen 5: Productos más importados



Bajo este análisis, y aunque la no inclusión de retorsiones comerciales por parte de la UE a los productos americanos supone la **materialización de un acuerdo desigual, también supone un alivio para los fabricantes de piensos españoles**, que temían el encarecimiento del abastecimiento de materias primas americanas como consecuencia de un hipotético arancel de respuesta. (Imagen 6)

La reacción europea: entre la defensa y la negociación

La UE ha justificado el acuerdo como una vía para reducir tensiones arancelarias en sectores industriales (automoción, aviación), pero el sector agroalimentario se siente moneda de cambio, como en muchos otros acuerdos y negociaciones comerciales. Los sectores ofensivos como el vino, aceite o aceituna han mostrado una importante preocupación, mientras que los importadores de materias primas americanas respiran algo más aliviados.

El Consejo y Parlamento Europeo deben aprobar ahora este Reglamento.



El Gobierno comparte con el sector agroalimentario información sobre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Estados Unidos

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, **Ángel Villafranca**, asistió a finales de agosto a la reunión del grupo de trabajo sobre aranceles de productos agroalimentarios.

Los **ministros** de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Economía, Comercio y Empresa, **Luis Planas y Carlos Cuerpo**, respectivamente, compartieron información con el conjunto del sector agroalimentario sobre la declaración conjunta suscrita entre la Unión Europea y Estados Unidos en materia comercial.

En el marco de la reunión, el Gobierno trasladó a las empresas la voluntad de ayudarlas en la mejora de su competitividad y su proceso de internacionalización.



UE-Mercosur: claves de un acuerdo histórico para el sector agroalimentario europeo

En septiembre, la Comisión Europea ha presentado los tratados que consolidarán por fin el largamente negociado acuerdo de Mercosur, el mayor acuerdo comercial del mundo, con implicaciones de enorme calado para el sector agroalimentario. En este artículo analizamos las claves, su contexto geopolítico y las medidas previstas.



El pasado 3 de septiembre, la Comisión Europea remitió al Consejo y al Parlamento Europeo el **Acuerdo de Asociación con Mercosur** para su ratificación. Este acuerdo comercial fue firmado el **7 de diciembre de 2024** por la Comisión y los países del bloque suramericano (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

Conviene recordar que este tratado ya había sido rubricado el **28 de junio de 2019**, pero la oposición de algunos Estados miembros y grupos políticos europeos —principalmente por motivos medioambientales y de impacto en el sector agrario— llevó a la Comisión a posponer su ratificación. Para superar estas reticencias, se abrió una negociación paralela y se incorporó un **protocolo adicional en materia de sostenibilidad**.

Pero el escenario geopolítico actual es muy distinto al de 2019. La UE ha visto **reducirse el número de socios comerciales alineados con sus valores**, mientras que **China se ha convertido en el primer socio comercial de Mercosur**, desplazando a la UE. Además, el regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos podría debilitar aún más el papel de la OMC, lo que refuerza la necesidad de la UE de consolidar acuerdos estratégicos.

Se trata del **acuerdo comercial más amplio del mundo**, que abarcará a **723 millones de personas** (450 millones de la UE y 273 millones de Mercosur). Sus grandes beneficiados serán los sectores **industriales, de servicios e inversiones** europeos. Por primera vez, Mercosur abrirá su mercado a las **licitaciones públicas**, donde las empresas de la UE son altamente competitivas.

El sector agroalimentario, sin embargo, observa el acuerdo con cautela. El tratado abre oportunidades para productos europeos de alto valor añadido —como vino, aceite de oliva o frutas y hortalizas—, pero también plantea riesgos significativos en sectores sensibles como la carne de vacuno, el pollo o el azúcar.

Para atender estas preocupaciones, la Comisión ha anunciado una **cláusula de salvaguardia** específica para el sector agroalimentario:

- Control mensual de importaciones e informes semestrales.
- Posibilidad de investigación a petición de Estados miembros, organizaciones o personas jurídicas.

- Activación de medidas correctoras si las importaciones superan un **10% del año anterior** y los precios caen un **10%** en uno o varios Estados miembros.
- Aplicación de medidas en un plazo máximo de **21 días**, incluyendo la **suspensión de ventajas arancelarias**.
- Vigencia inicial de **cuatro años** desde la entrada en vigor del acuerdo.
- Posible apoyo financiero mediante la **reserva de crisis de la PAC** (6.300 millones de euros para 2028–2034), aunque no se trata de fondos adicionales ni exclusivos para Mercosur.

¿Qué supone el acuerdo a nivel general?

- **Mercosur** liberalizará el **91% de sus importaciones procedentes de la UE** en plazos de hasta 10 años (15 en productos sensibles).
- **La UE** liberalizará el **92% de sus importaciones de Mercosur** en plazos similares.
- En productos agrícolas, la UE liberalizará **el 82% de las importaciones**, manteniendo cuotas y contingentes para los más sensibles.
- Mercosur eliminará gradualmente los aranceles sobre el **93% de las exportaciones agroalimentarias europeas**.
- Por primera vez, **Mercosur abrirá su contratación pública** a empresas europeas, lo que permitirá competir en igualdad de condiciones en infraestructuras, telecomunicaciones y servicios.

Según la Comisión Europea, el acuerdo:

- Elimina barreras comerciales y facilita exportaciones.
- Garantiza el acceso a materias primas críticas para la transición ecológica; materiales para coches eléctricos, placas solares etc. en los que Mercosur es un gran productor mundial.

- Refuerza cadenas de suministro conjuntas, aumentando competitividad.
- Envía una señal clara contra el proteccionismo.
- Establece reglas de sostenibilidad, cambio climático y derechos laborales.

¿Qué supone el acuerdo para el sector agroalimentario?

Para entender el reto que este acuerdo supone para el sector agroalimentario europeo, vamos a repasar algunas cifras importantes:

- Brasil ocupa el puesto **19º como destino de exportaciones agrarias de la UE**, pero junto a Argentina es el **2º y 5º proveedor de importaciones agrarias** de Europa.
- La balanza agraria es **claramente deficitaria**: en 2018, la UE exportó 2.289 millones de euros e importó 18.205 millones, generando un déficit de casi 16.000 millones.
- Los principales productos exportados por Mercosur a la UE son **carne de vacuno, carne de ave, soja, remolacha etanol y zumo de naranja**.
- La UE centra sus intereses en **exportaciones industriales y servicios**, mientras que Mercosur los concentra en el **sector agrario**.

¿Cómo queda el acuerdo en el sector agroalimentario?

- 1. Reducción de aranceles:** liberalización progresiva del 82% de partidas agrarias en la UE y 93% en Mercosur, con periodos de transición de hasta 15 años.
- 2. Protección de 357 indicaciones geográficas** europeas, muchas de ellas españolas, como el Jamón de



Jabugo o el Vino de La Rioja. La UE, a su vez, protegerá algunas IG de Mercosur, entre ellas la Cachaça brasileña y el Vino de Mendoza argentino. El caso de La Rioja es particular: Los vinos de La Rioja española estarán protegidos en Brasil, Uruguay y Paraguay, pero no en Argentina. Por su parte, los vinos de La Rioja argentina tendrán protección solo dentro de Argentina, sin reconocimiento en la UE, como hasta ahora.

3. Mejora de procedimientos de exportación: requisitos uniformes, auditorías más claras y transparentes y aplicación del principio de regionalización en sanidad animal.

En este punto es importante señalar que faltan por conocer aspectos concretos, como si con el Acuerdo los Estados miembro deben seguir negociando y firmando protocolos de exportación con cada país Mercosur, como ocurre en el caso de frutas y hortalizas. Esta será una de las cuestiones que Cooperativas Agro-alimentarias de España verifique a medida que se vayan conociendo más detalles del acuerdo.

4. Cuotas para productos sensibles: vacuno, pollo, arroz,

azúcar, zumo de naranja, miel, entre otros, estableciendo periodos de transición y cláusulas de salvaguarda.

5. Liberalización progresiva para el resto de los productos, con plazos diferenciados.

Productos defensivos de la UE

Los productos agrícolas que la Unión Europea considera sensibles o vulnerables y que defiende con mayor celo dentro del acuerdo UE-Mercosur son carne de vacuno, carne de ave, etanol, arroz, azúcar y zumo de naranja.

Vacuno

La Unión Europea produce más de 10 millones de toneladas al año, mientras que Mercosur alcanzó en 2021 una producción de 13,8 millones de toneladas (Brasil 9,8; Argentina 3,0; Uruguay 0,6; Paraguay 0,5). A Mercosur se le

otorga una cuota de acceso al mercado europeo de 99.000 toneladas, equivalente al 0,7% de su producción, dividida en carne congelada (45%) y carne fresca (55%), con un arancel del 7,5%.

Para la carne fresca se fija una cuota de 54.450 toneladas, con un periodo transitorio de cinco años hasta completar ese volumen; en el caso de la carne congelada, el contingente es de 44.550 toneladas, también a alcanzar en cinco años.

El aspecto clave es cómo se gestionen estas cuotas de importación entre operadores y partidas arancelarias: cuanto mayor sea la fragmentación, más favorable resulta para los intereses europeos. Las licencias de importación estarán en manos de importadores de la UE. Conviene destacar que, aun sin acuerdo, Mercosur ya exporta unas 200.000 toneladas de vacuno al año al mercado europeo.

Etanol

Mercosur dispone de una cuota de 650.000 toneladas, de las cuales 450.000 se destinan a la industria química y el resto a otros usos, principalmente biocombustibles, con un periodo transitorio de cinco años. Los aranceles aplicables oscilan entre 6,4 y 3,4 euros por hectolitro. En la UE se consumen anualmente 6 millones de toneladas de etanol, de los cuales 4 millones corresponden a combustible.

Carne de pollo

Se establece un contingente de 180.000 toneladas para Mercosur, dividido en partes iguales entre carne con hueso y sin hueso, con un periodo transitorio de cinco años. En detalle: 90.000 toneladas de carne deshuesada y 90.000 toneladas de carne con hueso.

Este volumen equivale al 1,4% de la producción comunitaria y es inferior a las importaciones actuales procedentes de Mercosur (240.000 toneladas en 2022). La UE, a su vez, exporta 2,2 millones de toneladas a terceros países.

Arroz

Es el producto más sensible para Uruguay. Mercosur obtiene una cuota de 60.000 toneladas libres de aranceles, a implantar en seis años. La Comisión Europea justifica que actualmente las importaciones desde Mercosur ascienden a 100.000 toneladas, por lo que la cuota representa apenas un 2% del consumo comunitario.

Zumo de naranja

En la actualidad, el 90% del zumo de naranja importado por la UE procede de Brasil. El acuerdo prevé la liberalización total de este producto en un plazo de siete años (frente a los aranceles actuales, que oscilan entre el 12% y el 18%).

Soja

No se introducen cambios. La soja ya entra con arancel cero, y la mayoría de las importaciones comunitarias provienen de Estados Unidos.

Huevos

Argentina recibe una cuota libre de aranceles de 3.000 toneladas para albúmina y otras 3.000 toneladas para yemas (en equivalente huevo). Las importaciones deberán cumplir con las disposiciones comunitarias relativas al bienestar animal y al uso de jaulas.

Carne de cerdo

Se abre una cuota de 25.000 toneladas de carne libre de raptopamina, con un derecho de 83 euros por tonelada. A cambio, Mercosur acepta la liberalización de las exportaciones europeas de carne de cerdo.

Miel

Se concede a Mercosur un contingente de 45.000 toneladas a arancel cero, con un periodo de transición de cinco años. Actualmente ya exporta unas 30.000 toneladas, por lo que la cuota representa menos del 10% del consumo de la UE.

Azúcar

Se otorga una cuota de 180.000 toneladas a arancel cero (antes 98 euros por tonelada), aplicable de forma inmediata con la entrada en vigor del acuerdo. Esta cuota ya existe en el marco de la OMC para Brasil, por lo que no supone una novedad. Lo que sí se incorpora es una cuota adicional de 10.000 toneladas, también libre de aranceles, para Paraguay. Según la Comisión, las concesiones a Mercosur representan el 1,2% del consumo comunitario (16 millones de toneladas).

Ajo

Se prevé una cuota de 15.000 toneladas, a introducir progresivamente en un plazo de siete años.

Es importante tener en cuenta que la Comisión suele justificar las cuotas comparándolas con el consumo total de la UE. Sin embargo, esta referencia puede resultar engañosa, ya que no se tienen en cuenta las concesiones otorgadas a otros socios comerciales.



Productos ofensivos para la UE

Por el contrario, los productos en los que la UE busca ganar mercado en el Mercosur son: lácteos, vino, aceite de oliva, aceitunas, algunas frutas y hortalizas frescas y transformadas y productos procesados.

Productos lácteos

En el sector lácteo, Mercosur aplica actualmente un arancel del 28% a los quesos, que será eliminado con el acuerdo. Se establecen además cuotas específicas: 30.000 toneladas de quesos, 10.000 toneladas de leche en polvo y 10.000 toneladas de productos infantiles, que se alcanzarán de forma progresiva en un plazo de 10 años. El resto de los lácteos quedará liberalizado en 9 años.

En el caso de la mantequilla y los yogures, desde la entrada en vigor del acuerdo los aranceles se reducirán en un 30% y un 50% respectivamente, completando la liberalización en 9 años.

Vino

Los aranceles que Mercosur aplica actualmente al vino, de hasta el 35%, desaparecerán con el acuerdo, aunque la medida se limita al vino embotellado y no al granel.

- Para los vinos embotellados de hasta 5 litros (NC 22042100, 220402911), se prevé una desgravación lineal en 8 años.
- En los vinos espumosos (NC 22041090), se mantiene un precio de entrada de 8 dólares por litro durante 12 años, tras los cuales se liberalizarán por completo.

En paralelo, la UE eliminará el arancel del 4% que aplica a los vinos de Mercosur, con un periodo de transición de 8 años.

Aceite de oliva y aceitunas de mesa

El aceite de oliva verá eliminados los aranceles de Mercosur en un plazo de 15 años (actualmente 10%), lo que favorece especialmente a España, dado que el 98% de sus exportaciones a la región se concentran en Brasil (93 millones de euros). A la inversa, la UE liberalizará desde el inicio las importaciones de aceite de oliva de Mercosur, que hoy están gravadas con 122,6 €/100 kg (aceite virgen) y 134,6 €/100 kg (lampante y otras categorías). Para el aceite de orujo, la liberalización se aplicará en 4 años.

Respecto a las aceitunas de mesa:

- Mercosur mantendrá su arancel del 14%.
- La UE, en cambio, eliminará en 7 años el arancel del 12,8% sobre la partida 20057000, la más relevante para España.
- Otras partidas serán liberalizadas por Mercosur en plazos distintos: 07108000 (8 años), 07112010 (4 años) y 20049030 (19 años).

Así, las dos principales partidas exportadas por España (20057000 y 07112010), que en 2019 sumaron más de 8,8 millones de kilos y 11,3 millones de euros, no se beneficiarán de la liberalización en destino, aunque sí se verán afectadas por la apertura del mercado europeo a las exportaciones de Mercosur.

Productos procesados

La UE obtiene ventajas en un conjunto amplio de productos transformados:

- Melocotón en lata: eliminación inmediata del arancel del 55%.
- Chocolates: supresión del arancel del 20%.
- Refrescos: eliminación de aranceles que actualmente oscilan entre el 20% y el 35%.

- Galletas: eliminación del arancel del 18%.
- Carne ovina y caprina: Se acuerda la liberalización total para estas carnes.

Otros productos agrícolas e industriales

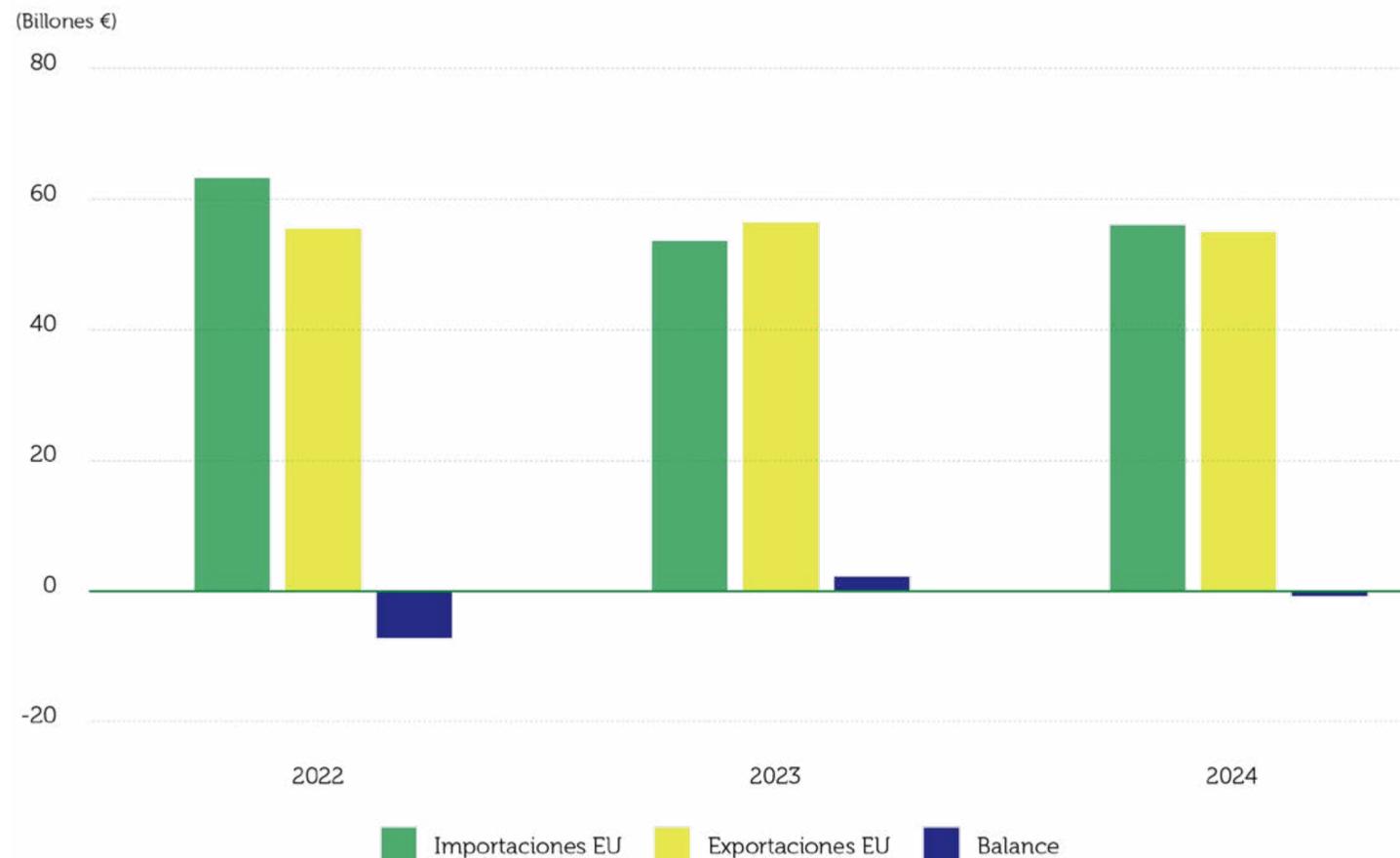
- Con liberalización inmediata: manzanas, peras, melocotones, cerezas, ciruelas, frutos secos, cerveza, uva de mesa, legumbres, despojos comestibles y aceites industriales (soja, girasol, maíz).
- Con liberalización progresiva en 4 a 10 años: cítricos frescos, frutas rojas, pastas, hortalizas en conserva (como tomate y melocotón) y mermeladas.

Otros compromisos clave

- **Sanidad y fitosanidad (SPS):** regionalización de brotes y procedimientos de exportación más ágiles.
- **Sostenibilidad y clima:** Mercosur se compromete a cumplir el Acuerdo de París, detener la deforestación ilegal antes de 2030, reforestar 12 millones de hectáreas y reducir en 37% sus emisiones de gases de efecto invernadero. Se incluye además un foro de cooperación en agricultura sostenible.
- **Financiación europea:** la UE movilizará 1.800 M€ en transición climática para Mercosur, en el marco de la Estrategia UE Global Gate.

El acuerdo UE–Mercosur es estratégico para Europa en el plano geopolítico y económico, pero genera grandes retos para el sector agroalimentario. Mientras abre oportunidades para productos europeos de alto valor añadido también supone una amenaza directa para sectores sensibles.

El éxito de su aplicación dependerá de la gestión de las cuotas, la aplicación real de la cláusula de salvaguardia y el cumplimiento de los compromisos medioambientales, aspectos que serán objeto de un seguimiento estrecho por parte de las instituciones y de las organizaciones agrarias europeas.



Del 6 al 8 de noviembre, en IFEMA Madrid

¡Te esperamos en Expo SAGRIS!

Un encuentro que acercará la agricultura y la ganadería, y el papel esencial de las cooperativas agroalimentarias al gran público. ¡No faltes!

Del **6 al 8 de noviembre**, IFEMA Madrid acogerá la primera edición de Expo SAGRIS, el Salón de la Agricultura y la Ganadería, una iniciativa de la Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS), con la organización de IFEMA, que nace **con el objetivo de acercar a la ciudadanía la realidad de la producción de alimentos y el valor del sector agroalimentario** en toda su extensión.

Este encuentro pionero quiere **reforzar la reputación del sector y del medio rural**, mostrando cómo se producen los alimentos y qué beneficios aportan la agricultura, la ganadería y el conjunto de la cadena agroalimentaria a la sociedad.

El programa está **pensado para un público diverso: desde escolares y estudiantes universitarios hasta familias y consumidores en general**. A través de **talleres, experiencias, demostraciones y charlas**, los asistentes podrán conocer de cerca la innovación tecnológica, el origen de los alimentos, la diversidad de modelos de producción, la importancia del medio rural y su contribución a la sostenibilidad y al paisaje.

Expo SAGRIS contará, además, con una amplia oferta expositiva y varios espacios temáticos para dinamizar el evento:

- **Auditorio (para 250 personas)**, donde se celebrarán congresos y presentaciones de proyectos.
- **Foro (para 100 asistentes)**, dedicado a jornadas, charlas y mesas redondas.
- **Cuatro zonas de actividades:** la Plaza de la Ganadería, la Plaza de los Jóvenes y Aula Didáctica, la Plaza Tecnológica y la Plaza Central.

Con esta propuesta, Expo SAGRIS aspira a convertirse en un punto de encuentro entre el sector y la sociedad, mostrando con transparencia el esfuerzo, la innovación y

el compromiso del campo español con la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y el futuro del medio rural.

Una cita imprescindible para quienes quieren conocer de primera mano **cómo trabajan nuestras agricultoras, agricultores y ganaderos**, y descubrir el valor de las cooperativas y de toda la cadena agroalimentaria.

Las cooperativas presentes en EXPO SAGRIS

Durante los tres días del Salón, los asistentes podrán **descubrir el papel esencial que desempeñan las cooperativas agroalimentarias** en el territorio y su enorme contribución a una alimentación saludable, sostenible y de calidad para toda la sociedad.

En un amplio y dinámico stand, Cooperativas Agroalimentarias de España, junto a sus federaciones regionales, invitarán al público a vivir una experiencia única a través de catas de aceite, vino y queso, además de desayunos saludables dirigidos a escolares. En estas actividades, personal técnico y experto explicará los beneficios de seguir una alimentación equilibrada basada en la Dieta Mediterránea, un modelo reconocido mundialmente por su calidad y sostenibilidad.

Además, **se presentarán proyectos innovadores e iniciativas de interés para el consumidor**, que ponen en valor el trabajo y compromiso de nuestros socios y socias: personas que, con esfuerzo y dedicación, hacen posible que cada día disfrutemos de alimentos seguros, auténticos y con garantía de origen cooperativo.

Uno de los grandes protagonistas será **el sello "Producto Cooperativo", una marca que distingue los productos elaborados por cooperativas y resalta su sabor natural, calidad y autenticidad**. Su presentación en el Salón marcará el inicio de una gran campaña de promoción nacional, visible próximamente en numerosos supermercados de todo el país.

Los visitantes también podrán conocer de primera mano la apuesta de las cooperativas lácteas por la descarbonización, con el compromiso "30 en el 30", así como inspirarse con las historias de mujeres cooperativistas y jóvenes emprendedores que están transformando el futuro del sector.

En definitiva, EXPO SAGRIS será una cita imprescindible para descubrir el valor de las cooperativas y de las personas que, desde el campo hasta la mesa, trabajan cada día para ofrecernos productos.



Más información



Más presupuesto global, menos fondos para el campo

Principales aspectos de la propuesta de reforma del MFP y de la PAC

La Comisión Europea propone una nueva estructura presupuestaria para el periodo 2028-2034, con un aumento global del marco financiero pero un recorte del 20% en la PAC. Además de la reducción de fondos, el cambio más profundo será la transformación de su gobernanza: la PAC se diluye en un Fondo Único junto a otras políticas, y cada Estado deberá diseñar su propio plan de aplicación.

La Comisión Europea presentó a finales de julio sus propuestas para el Marco Financiero Plurianual (MFP) 2028-2034 y para la Política Agrícola Común (PAC).

El presupuesto total planteado asciende a 2 billones de euros, equivalente al 1,15% de la renta nacional bruta de la UE. Esto supone un aumento respecto al marco 2019-2027 (1,2 billones), aunque sin contar los 800.000 millones del programa

Next Generation, que no formaba parte del MFP.

Aunque el presupuesto global crece, la PAC sufrirá un recorte significativo: La Comisión propone para la PAC un montante total para el nuevo periodo de 2028-2034 de 300.000 millones de euros, mientras que en el periodo actual esta política tiene asignados 380.000 millones de euros, lo que representa más del 20% de recorte.

Nueva estructura: cuatro fondos

La reforma simplifica la actual arquitectura presupuestaria de siete partidas y 53 programas a cuatro grandes fondos, tres fondos principales y el cuarto, ya existente, para el funcionamiento de la Administración de la Unión Europea (cuya gestión no puede ser trasladada a los Estados miembros):

1. Fondo Único (Single Fund): que comprendería un Plan llamado National Regional Partnership Plan que cada país tendría que establecer y que poseería un montante financiero en función de reformas e inversiones que el Estado miembro establecería con base a cuatro prioridades, incluyendo la cohesión económica, social y territorial. Contendría actuaciones relativas a cohesión, desarrollo rural, seguridad alimentaria, inmigración, pesca, gestión de fronteras, seguridad interna...

En principio en este Fondo Único estaría incluida la PAC. La asignación de fondos estaría supeditado a un sistema de rendimiento de consecución de objetivos.

Así, la PAC se diluiría dentro de este fondo compuesto por un amplio menú de medidas. Sería un plan designado e implementado en partenariat con todas las administraciones del Estado, tanto a nivel nacional como regional y local.

El nuevo enfoque que la Comisión Europea establece es el de conceder a cada Estado miembro un "sobre" financiero derivado del llamado Fondo Único.

Como la PAC estaría dentro del Fondo Único, cada estado miembro tendría que hacer un National Regional



Partnership Plan (NRP) designando tipos de políticas y cuánto dinero se les asignará (dentro de los límites y regulación que establezcan estos reglamentos).

2. Fondo de Competitividad: Su objetivo es el de establecer una capacidad de inversión que apoye a sectores estratégicos europeos y tecnologías críticas cruciales para la competitividad incluyendo innovación, investigación y proyectos de interés europeo. Aquí se incluirían los actuales programas Horizon Europe, InvestEU o Single Market, entre otros.

3. Global Europe. Fondo para Acción Exterior: este fondo estaría dedicado a las actuaciones de la Unión Europea en el exterior.

4. Funcionamiento institucional: Presupuesto para el funcionamiento de las instituciones europeas (personal, embajadas, etc.)

La Comisión justifica esta reorganización en la necesidad de flexibilidad para afrontar prioridades y retos emergentes. Como señaló la presidenta Von der Leyen: "La actual estructura del MFP fue diseñada para un mundo que ya no existe".

Con respecto a la PAC, la Comisión dice que ya existen de facto 27 programas nacionales y que lo que se ha hecho es una mejor coordinación entre ellos.

Asignaciones previstas

El Fondo Único contará con 865.000 millones de euros, de los cuales 300.000 millones serían para PAC y Pesca (recordar que en el MFP en vigor se acordó para la PAC 380.000 millones). La disminución representaría un 20%. También es importante mencionar el recorte propuesto a la política pesquera, de los 6.000 millones asignados en el periodo actual, a 2.000 millones propuestos, más del 65% de recorte.

Para España, la propuesta asigna 88.100 millones de euros en el conjunto del Fondo Único (2028-2034). Dentro de este total, 37.235 millones corresponderían a la PAC, lo que la sitúa como segundo país receptor tras Francia.

Adicionalmente, el sector agrario español podría beneficiarse del Fondo de Competitividad para proyectos de innovación e inversión, dotado con 410.000 millones de euros.

Principales cambios en la PAC

Más allá del recorte presupuestario, la reforma propuesta para la la PAC implica transformaciones estructurales de gran alcance:

1. Un solo fondo con "menú" de intervenciones

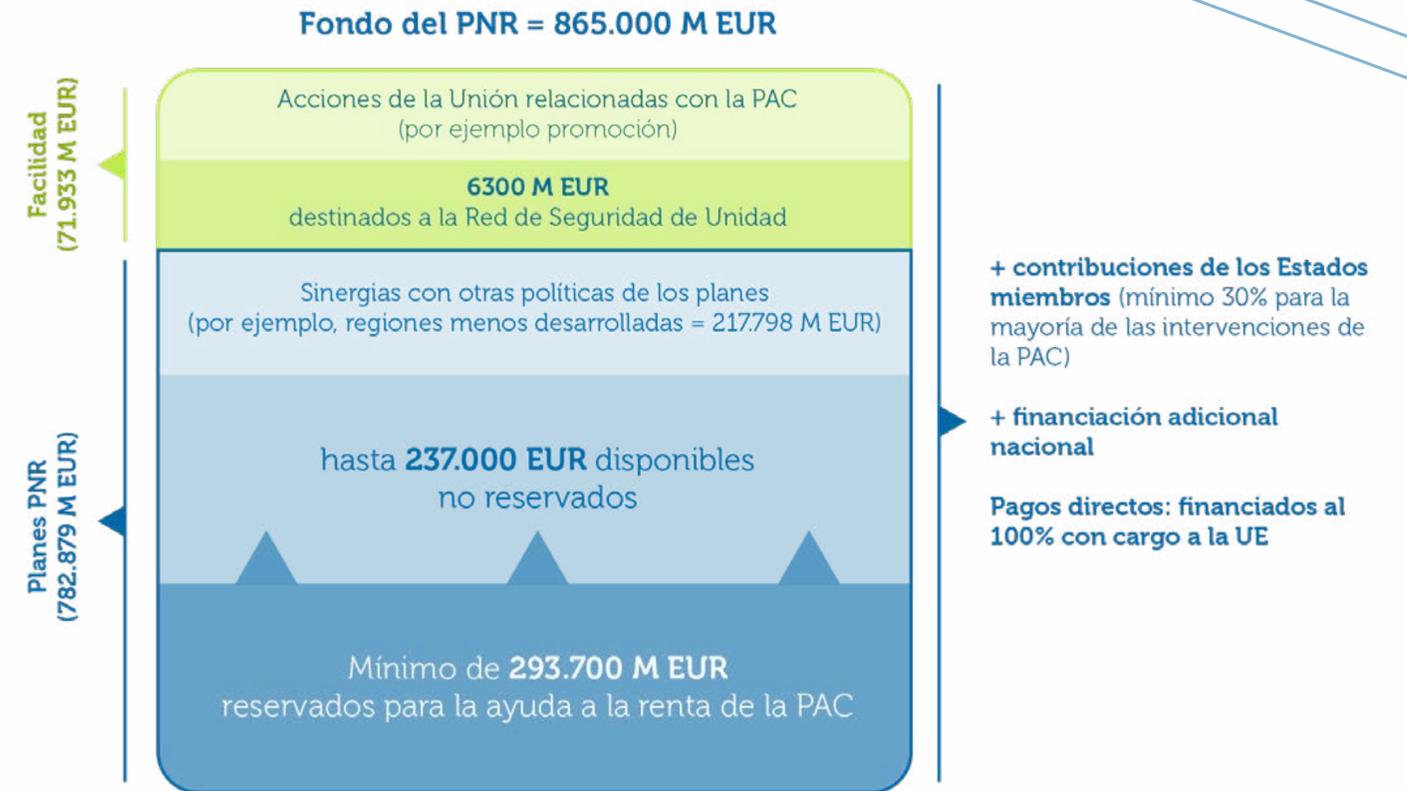
- Se abandona la división en dos pilares; la PAC se integra en un sistema de intervenciones seleccionables.
- Se propone un catálogo de 18 intervenciones, de las cuales los Estados miembros deberán elegir y asignar presupuesto.
- Algunas medidas serán obligatorias, como el apoyo a las organizaciones de productores de frutas y hortalizas, con una contribución pública mínima establecida.
- Cuatro de esas intervenciones serán financiadas al 100 % por la UE: la ayuda regresiva, el pago al algodón, el pago acoplado y las ayudas a zonas con limitaciones naturales.
- Las demás podrán ser cofinanciadas por los Estados miembros.

Una medida clave es la intervención de inversiones, que será obligatoria incluirla en los planes nacionales, pero estará sujeta al cumplimiento de reformas exigidas por Bruselas. De no cumplirse, esa partida podría verse recortada.

2. Ayuda regresiva por hectárea

- Sustituirá la ayuda básica a la renta y el pago redistributivo.
- Será de carácter obligatorio para todos los Estados miembros.
- Se aplicará por hectárea elegible, con una escala regresiva:
 - o Reducción del 25 % sobre la parte que exceda los 20.000 € hasta 50.000 €.
 - o Reducción del 50 % en el tramo entre 50.000 € y 75.000 €.
 - o Reducción del 75 % sobre la parte que supere los 75.000 €.

LA FINANCIACIÓN DE LA NUEVA PAC



o Se establece un tope máximo de pago: 100.000 € por explotación.

• La ayuda podrá adaptarse para distintos grupos (jóvenes, pequeñas explotaciones, zonas desfavorecidas, explotaciones mixtas).

• La diferenciación podrá transformarse en una cuantía fija que sustituya el pago por hectárea.

También se contempla un capping obligatorio de 100.000 € por explotación.

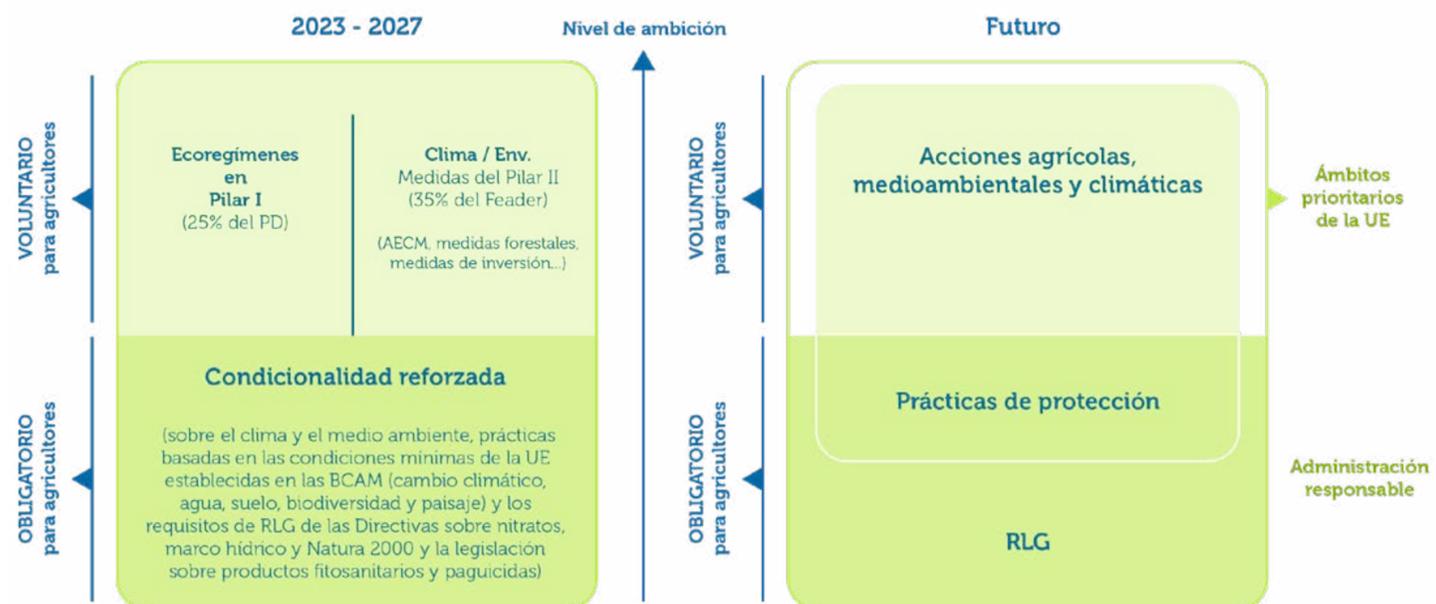
3. Nueva condicionalidad: "Gestión responsable de la explotación"

Se sustituye la condicionalidad actual por un sistema estructurado que incluye:

- Requisitos Legales de Gestión (SMR) conforme al anexo I del Reglamento de la PAC.
- Prácticas de protección definidas por cada Estado miembro (sustituyen las BCAM).
- Un componente social con normas laborales (derivado de directivas comunitarias).

Los eco-regímenes y las ayudas agroambientales se

LA NUEVA ARQUITECTURA VERDE



fusionan: ya no existirían como instrumentos separados, aunque podrían mantenerse ayudas por prácticas anuales y plurianuales. Los antiguos 11 requisitos de gestión y 3 adicionales en materia laboral quedarían integrados en este nuevo esquema.

4. Arquitectura medioambiental y clima

- No se incluyen nuevas obligaciones ambientales específicas dentro de la PAC.
- No se exige dedicar un porcentaje fijo del presupuesto de la PAC a la transición ecológica.

• La propuesta es que el 43 % del Fondo Único se oriente a medidas climáticas y medioambientales, pero de manera transversal, no exclusiva de la PAC.

• Los Estados aplicarían incentivos para actuaciones beneficiosas en clima, medio ambiente, salud, bienestar animal y silvicultura sostenible.

5. Pagos acoplados

• Los Estados miembros podrían seguir usando pagos acoplados para sectores o productos específicos del anexo I del Reglamento 1308/2013 (por ejemplo, olivar tradicional), o

en zonas o tipos de agricultura con dificultades socioeconómicas o ambientales.

• La financiación sería al 100 % por la UE, con un límite general del 20 % del total del apoyo a la renta (ahora es del 13 %).

• Ese límite puede incrementarse en hasta un 5 % adicional para sectores o zonas sensibles.

• Se mantiene la exclusión del vino y del tabaco.

Hay otros cambios importantes que habrá que ir analizando, ya que el debate no hecho más que empezar.





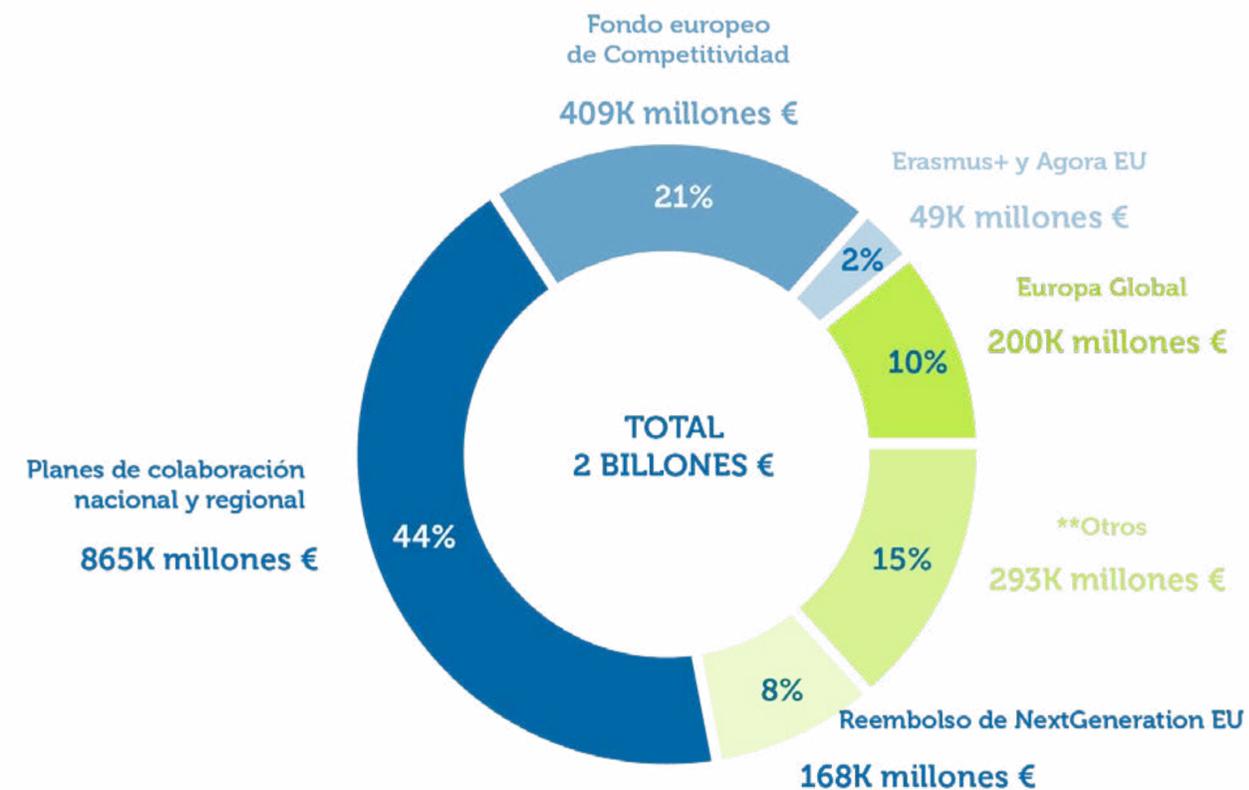
Contigo en cada paso

Tú y yo.

Nosotros.



AgroBank



Próximas etapas

Tras la publicación de las propuestas, se abre el debate en el Parlamento Europeo y el Consejo. El MFP requiere unanimidad de los jefes de Estado y de Gobierno, lo que anticipa una negociación compleja.

En el caso de la PAC, el papel del Consejo de ministros de Agricultura y de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo será determinante.

No obstante, dado que la propuesta se integra en reglamentos horizontales que abarcan todos los sectores económicos, aún no está claro cómo se desarrollará el debate en las instituciones europeas, algo que es muy importante a la hora de adoptar la decisión final.

Más información



Éxito de la primera feria del Cooperativismo Agroalimentario de Navarra con gran afluencia de público

Más información



El pasado 27 de septiembre se celebró en la antigua estación de autobuses de Pamplona la primera edición de **TerritorioCOOP**, la feria del Cooperativismo Agroalimentario de Navarra. Organizada por **Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra**, con el apoyo del Servicio Navarro de Empleo – Nafar Lansare y la Acción Social de Caja Rural de Navarra, la jornada reunió a más de 1.500 personas en un ambiente festivo y familiar. La feria ofreció stands con productos cooperativos, una exposición, catas, talleres, actividades infantiles, deporte rural, música en vivo y propuestas gastronómicas que pusieron en valor la diversidad del sector.

Durante la inauguración, la presidenta de Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra, **Esther Burgui**, subrayó que este encuentro busca abrir una ventana a la ciudadanía para que conozca, disfrute y valore el papel de las cooperativas en el desarrollo económico, social y territorial de Navarra.

En esta primera edición de TerritorioCOOP han participado con **stands**: Grupo AN, Bodega Piedemonte, Bodega Cirbonera, Bodega Vega del Castillo, Trujal Mendía, Lacturale, Trujal de Larraga, Viña Zagra–Bodega San Gregorio, Malón de Echaide, Nekeas, Bodega Eslava, Bodega San Martín de Unx, Bodega de Sada, Cosecheros Reunidos y Caja Rural de Navarra, además se pudo disfrutar de la carne de COOVA, Cooperativa de Ovino y Vacuno de Navarra.

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra quiso mostrar en esta feria que el cooperativismo no solo produce alimentos de calidad, sino que también genera comunidad, identidad y futuro para el medio rural. La buena acogida del evento y la alta participación confirman a TerritorioCOOP como un punto de encuentro con vocación de continuidad en los próximos años.



La cooperativa Castellana de Ganaderos, premiada por Carrefour como la pyme más innovadora

La Sociedad Cooperativa Castellana de Ganaderos, con sede en Campo Real (Madrid), ha sido reconocida con el galardón a la **pyme más innovadora** en los **XI Premios Innovación de Carrefour**, unos premios que reconocen desde hace más de una década el esfuerzo innovador de las marcas del gran consumo en España.

El jurado ha destacado la trayectoria de 80 años de esta cooperativa ganadera, así como su capacidad para renovarse y adaptarse al mercado. En concreto, ha sido premiada por el desarrollo de una nueva gama de cremas gourmet, elaboradas a partir de productos lácteos de alta calidad y que apuestan por la innovación en sabor. Entre las variedades destacan propuestas tan singulares como trufada, cheddar con tomate y una original crema de Torta del Casar, que ponen en valor la riqueza del producto local y la creatividad en su transformación.

El acto de entrega, celebrado en Madrid, reunió a más de 350 directivos y representantes del sector del gran consumo. El director general de Cooperativas Agroalimentarias de España, **Gabriel Trenzado**, acudió en representación del cooperativismo agroalimentario, y acompañó al presidente de Castellana de Ganaderos, **Luis Díaz Páez**, en un reconocimiento que visibiliza el papel clave de las cooperativas en la innovación alimentaria.

Durante el evento, la directora ejecutiva de Carrefour España, **Elodie Perthuisot**, destacó que "la innovación es una apuesta clave para Carrefour y un elemento diferenciador de la propuesta comercial", subrayando la importancia del trabajo conjunto con proveedores como las cooperativas para liderar la transición alimentaria.



Más información



Campoastur impulsa el relevo generacional con su programa "Next"

Campoastur ha presentado **Campoastur Next**, un nuevo programa destinado a apoyar a los jóvenes que quieren incorporarse al sector agroganadero o continuar con las explotaciones familiares. La iniciativa busca fomentar un **medio rural vivo, sostenible y con futuro**, combinando formación, experiencias y una comunidad activa de jóvenes profesionales.

La presentación tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Gijón y reunió a representantes del sector, instituciones y jóvenes ganaderos, en un encuentro que subrayó **la importancia del relevo generacional** como un reto colectivo.

Durante la apertura, **Jesús López**, director general de Campoastur, destacó el compromiso de la cooperativa con la juventud rural y la necesidad de colaboración entre sociedad, cooperativas e instituciones públicas para asegurar la continuidad del campo asturiano.

Por su parte, **Rubén López**, veterinario de Campoastur, explicó los tres pilares del programa: **Formación práctica y**

especializada, sobre gestión, bienestar animal, tecnología o automatización; **Experiencias reales**, mediante visitas a explotaciones, ferias y encuentros dentro y fuera de Asturias; y **Comunidad Campoastur Next**, un espacio para el intercambio de ideas de los jóvenes.

La jornada contó también con la intervención de **Endika y Gaizka Landa**, jóvenes ganaderos del País Vasco, y una **mesa redonda** en la que varios jóvenes asturianos compartieron sus inquietudes y propuestas para el futuro del campo.

La clausura corrió a cargo de **Rocío Huerta**, directora general de Ganadería del Principado de Asturias, quien elogió el programa y la trayectoria de Campoastur en su apuesta por la profesionalización y el apoyo a la juventud rural.

Con el respaldo de la **Fundación Caja Rural de Asturias** y más de **7.500 socios**, Campoastur reafirma su papel como motor del desarrollo rural.

Más información



Anecoop celebra su 50 aniversario en una edición histórica de Fruit Attraction



El Grupo Anecoop ha celebrado su **50 aniversario** con una participación muy especial en **Fruit Attraction 2025**, el gran encuentro internacional del sector hortofrutícola, celebrado en IFEMA (Madrid) del 30 de septiembre al 2 de octubre.

La cita, que ha reunido a más de 2.500 empresas expositoras, 120.000 profesionales de 150 países y 75.000 metros cuadrados de exposición, ha alcanzado su edición más multitudinaria, consolidándose como el principal escaparate mundial del sector.

Durante tres intensas jornadas, Anecoop ha mostrado la diversidad y calidad de su oferta, compuesta por más de **90 productos** cultivados íntegramente en España por los más de **20.000 agricultores** que integran la cooperativa. Su stand, diseñado en torno a la conmemoración de sus 50 años, ha destacado por reflejar la fuerza y el compromiso del grupo con la producción nacional y la sostenibilidad.

La exhibición ha puesto el foco en los **cítricos y kakis**, productos emblemáticos del grupo —líder mundial en exportación de cítricos y primer operador europeo de kaki—, además de su amplia gama de **hortalizas de temporada y frutas exóticas**.

Más información



El espacio ha reunido a las filiales internacionales y delegaciones nacionales de Anecoop, con un área específica dedicada al **producto bio**, desarrollado junto a Solagora, la empresa del grupo especializada en frutas y hortalizas ecológicas.

Asimismo, la empresa Janus ha presentado su línea de V Gama "**¿Y si de Bouquet?**", una gama de untables vegetales con base de aguacate que incorpora nuevos formatos adaptados al consumo europeo.

Con medio siglo de trayectoria, Anecoop reafirma en esta edición su compromiso con los agricultores, la excelencia en el servicio y un modelo basado en la sostenibilidad económica, social y medioambiental, mirando al futuro con el mismo espíritu cooperativo que la vio nacer.

Vendimia 2025 en Bodega Cuatro Rayas: menos cantidad, pero uva de excelente calidad

Bodega Cuatro Rayas, cooperativa referente de la Denominación de Origen Rueda, ha concluido la vendimia 2025 tras un mes de intensa actividad marcada por una uva de gran calidad y un excelente estado sanitario.

Pese a las dificultades meteorológicas —con presencia de mildiu y varias olas de calor durante el verano—, la bodega ha alcanzado una producción en la media de los últimos años, gracias a la incorporación de nuevas hectáreas de viñedo de sus socios y socias.

La campaña comenzó el 28 de agosto con la variedad sauvignon blanc y se ha extendido durante un mes, con la recolección de verdejo, viura, palomino y tempranillo. La producción se ha mantenido moderada debido tanto a las condiciones climáticas como a las buenas prácticas vitícolas aplicadas, orientadas a lograr mayor concentración y calidad organoléptica en las uvas.

Los rendimientos medios se han situado un 25–30% por debajo de los límites establecidos por el Consejo Regulador de la DO Rueda, mientras que las parcelas destinadas a microvinificaciones y a los "Gran Vino de Rueda" han registrado cifras aún menores, de entre 2.500 y 3.000 kg por hectárea.

La cooperativa ha estrenado además nuevas instalaciones de procesado, que han trabajado a pleno rendimiento durante la campaña, mejorando la eficiencia y trazabilidad del proceso de vinificación. En ellas se ha recepcionado principalmente uva procedente de majuelos ecológicos, reflejo del compromiso de Cuatro Rayas con la sostenibilidad.

Según la directora técnica y enóloga Elena M. Oyagüe, esta vendimia se caracteriza por una gran complejidad aromática, con notas de fruta de hueso, tropicales y cítricas, responsables de aportar frescura y vivacidad.



Más información





Más información



ACOR protege la rentabilidad de sus socios pese al desplome del precio del azúcar

La Cooperativa ACOR ha cerrado el ejercicio 2024/25 con un resultado negativo de 2,5 millones de euros, tras cinco años consecutivos de beneficios. La causa principal ha sido el fuerte descenso del precio del azúcar en el mercado internacional, que ha caído un 33,6 %, pasando de 807 euros por tonelada en junio de 2024 a 536 euros en junio de 2025.

Aun así, la cooperativa ha priorizado la rentabilidad de sus socios, limitando la reducción del precio de la remolacha a un 18 % (de 75 a 61 euros por tonelada). "El Consejo Rector ha decidido garantizar los ingresos del socio y apostar por el sector remolachero en un momento crítico", subrayó el presidente de ACOR, Jesús Posadas.

Durante el ejercicio, el grupo alcanzó una cifra de negocio de 402 millones de euros, un 10 % más que en el periodo anterior, con un EBITDA positivo de 2,2 millones y un resultado de explotación negativo de 5,4 millones. Las empresas participadas —Refinería de

Olmedo, Iberlíquidos, ATISA y AGROPRO— ayudaron a compensar parcialmente el impacto del mercado, destacando la aportación del negocio de aceites, que registró una evolución positiva.

En la campaña remolachera, ACOR procesó en su fábrica de Olmedo un total de 1.037.000 toneladas de remolacha, un 7,4 % más que el año anterior. Aunque los rendimientos agrarios fueron bajos (16,1 de polarización y 86 t/ha), la molturación —realizada en 124 días sin interrupciones— permitió mejorar los rendimientos industriales y reducir el consumo energético.

De cara a la campaña 2025/26, las previsiones son moderadamente optimistas. Los primeros análisis muestran una mejora en la riqueza y producción de la remolacha, aunque con diferencias entre parcelas. Posadas confía en un repunte del mercado del azúcar y reafirma el compromiso de ACOR con el cultivo remolachero.

Dcoop impulsa la participación de mujeres y jóvenes con la sexta edición de MuYJoven

Dcoop celebró los días 17 y 18 de septiembre en **Sevilla**, la **sexta edición de las jornadas MuYJoven**, un encuentro dirigido a fomentar la participación de **mujeres y jóvenes en los órganos directivos** de las cooperativas agroalimentarias. En esta edición participaron **un centenar de cooperativistas** procedentes de distintas regiones.

La primera jornada incluyó una **visita a la fábrica aceitunera de Dcoop en Dos Hermanas**, donde los asistentes pudieron conocer de cerca los procesos de producción. El segundo día fue inaugurado por **Ángel Villafranca**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España; **Antonio Luque**, presidente de Dcoop; y **Rafael Sánchez de Puerta**, director general del grupo, quien ofreció la ponencia "Dcoop al día" sobre la actualidad y los retos de la cooperativa.

Por primera vez, las jornadas incluyeron **grupos de trabajo participativos** en los que se debatieron temas clave como el **relevo generacional**, las **ventajas del modelo cooperativo** y los **servicios de apoyo al socio**. Los resultados fueron presentados en una sesión moderada por Sánchez de Puerta.

El encuentro se completó con una **mesa redonda sobre la incorporación de mujeres y jóvenes al sector cooperativo**, con la participación de **Ana Belén Olmedo**, **Arantxa Mínguez**, **Mari Paz Perdigón** y **Amparo Martín**, técnicas de las federaciones de cooperativas de Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía.

La directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, **Cristina de Toro**, fue la encargada de clausurar esta sexta edición de MuYJoven, reafirmando el compromiso institucional con la igualdad y el relevo generacional en el ámbito cooperativo.



Más información



Delagro celebra 20 años de crecimiento, innovación y compromiso con el sector agroalimentario

Delagro, la cooperativa de segundo grado referente en la Cornisa Cantábrica celebra su 20º aniversario consolidando dos décadas de crecimiento sostenido, innovación y compromiso con el sector agroalimentario.

Desde su creación en 2005, la entidad ha logrado integrar a 19 cooperativas socias de Galicia, Asturias, Cantabria y Castilla y León, generando sinergias que fortalecen la competitividad de miles de explotaciones agrarias y ganaderas del norte peninsular. Su modelo cooperativo se ha convertido en un ejemplo de eficiencia, colaboración y profesionalización dentro del ámbito agroalimentario.

En el ejercicio 2024, Delagro alcanzó un volumen de negocio de 281 millones de euros, lo que refleja la solidez de su estructura y la confianza de sus socios. A lo largo de estas dos décadas, ha impulsado proyectos

estratégicos en áreas clave como la nutrición animal, los fertilizantes, la energía y los servicios agrarios, siempre con una orientación hacia la sostenibilidad y la digitalización.

Con la vista puesta en el futuro, la cooperativa afronta una nueva etapa centrada en tres grandes ejes que impulsen la competitividad de sus cooperativas: la sostenibilidad medioambiental, la innovación tecnológica y la digitalización del sector agroganadero.

El modelo cooperativo de Delagro ha demostrado ser una fórmula de éxito para integrar recursos, optimizar procesos y generar valor para las cooperativas socias. En un contexto en el que el tamaño y la capacidad de negociación marcan la diferencia, Delagro se erige como ejemplo de cómo la unión hace posible competir en un mercado cada vez más complejo.



Más información



CELEBRA LO COTIDIANO CON
cordero sostenible
de Europa

LECHAL, CORDERO Y CABRITO



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad organizante pueden ser considerados responsables de ellos.
Para obtener más información sobre hábitos alimenticios equilibrados y saludables, consulte el documento "Como sano y muevete: 12 decisiones saludables" del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social: https://www.mscn.gob.es/AECOSAN/Docs/documentos/nutricion/educanica/como_sano_muevete.pdf



interovic



Batera: el cooperativismo alavés como motor de futuro

El Grupo Udapa promueve la creación de Batera, asociación de cooperativas de Álava.



Por: Koldo López de Robles, director de Paturpat

Las cooperativas tienen una manera propia de hacer gestión empresarial y aportar valor a la sociedad. En Álava, el modelo cooperativo atesora una larga trayectoria de empresas exitosas, con fuerte arraigo social y empresarial, basado en el compromiso y en el bienestar colectivo, pero en muchas ocasiones han quedado relegadas a un segundo plano ocultas bajo la sombra de las grandes multinacionales internacionales.

Además de los grandes movimientos geopolíticos, también estamos viviendo cambios extraordinarios en la sociedad, especialmente en el ámbito económico y laboral, pero los retos de futuro y el día a día de las cooperativas, con independencia del sector al que pertenezcan, son similares.

En este contexto, el Grupo Udapa, en el que también se incluye su cooperativa asociada Paturpat, junto a otras cooperativas industriales de Álava (como son, Aurrenak, i+Med, Goros, Loramendi y RPK, con la proactiva colaboración de Konfekoop y Laboral Kutxa), ha impulsado la constitución de BATERA, una asociación que quiere impulsar el cooperativismo como un modelo referente en la construcción de una sociedad y un futuro más social, para así generar un impacto positivo y transformador en el territorio histórico de Álava.

Las seis cooperativas que constituyen BATERA, proyecto que está abierto a la integración de otras cooperativas alavesas, ya se conocían de antemano, pero cada una vivía su realidad de forma muy autónoma, cuando las sinergias potenciales que se pueden generar con la colaboración e intercooperación entre todas son enormes. Por ello, las pretensiones de este nuevo proyecto son crear un espacio compartido en el que intercambiar experiencias, ideas y proponer acciones conjuntas para que el modelo cooperativo sea un referente para aquellas personas y organizaciones que quieran impactar en el entorno.

A su vez, en paralelo, también busca que el modelo cooperativo y sus valores se conozcan en la sociedad, que se entienda qué es lo que las cooperativas aportan en un contexto en el que se está produciendo una concentración del capital, como pueden ser los fondos de inversión que compran empresas a diario, donde el poder de decisión se traslada lejos de nuestro territorio.

Nuevas generaciones

En BATERA sabemos que no tendremos futuro si no estamos representados por las nuevas generaciones, así que nos gustaría que las y los jóvenes nos vean como una interesante opción para su porvenir, que entiendan que en las cooperativas las personas integrantes son participes de las decisiones que se toman en todo momento. Queremos que al menos conozcan que existen otros modelos de empresa, que hay otras alternativas para su desarrollo profesional y laboral que ofrecen empleo de calidad.

A pesar de que algunos tienen o han tenido una estrecha relación con alguna de ellas, lo cierto es que muchos jóvenes desconocen lo que es una cooperativa. No conocen ni su fórmula, ni sus valores, y creemos que precisamente son esos valores los que se tienen que imponer en el futuro. Muchos de ellos, además, comparten sin saberlo esa manera de hacer y pensar, por lo que estamos seguros de que, si lo conocieran bien, elegirían un proyecto cooperativo para poder desarrollarse profesionalmente.

En este sentido, como primera actuación, se ha organizado el denominado "Batera Gazte Bidaia", un concurso dirigido al alumnado alavés que estaba cursando 1º de Bachillerato. Dicho certamen pretendía, por un lado, asentar la pasión de las y los participantes por las ciencias, la ingeniería y la tecnología; y por el otro, despertar su interés por el mundo cooperativo. Gracias a él, un total de 45 alumnos y alumnas fueron premiadas con un viaje por Europa que les ha permitido conocer de primera mano diferentes realidades empresariales y socio-empresariales visitando lugares emblemáticos para el ámbito científico y tecnológico, como son la empresa fabricante de aeronaves Airbus, o el CERN, la Organización Europea para la Investigación Nuclear. Esta experiencia ha sido tan positiva que para el próximo curso escolar esperamos ansiosos volver a repetirla.

En paralelo a este concurso, hemos iniciado un proyecto de intercooperación entre diferentes ámbitos y áreas de las propias cooperativas asociadas. Gracias a este proyecto llamado "Sareak indartzen", a través de dinámicas reuniones, además de conocer el trabajo específico que se realiza en cada cooperativa, se plantean problemáticas conjuntas y se buscan soluciones alternativas, a la vez que se comparten casos de éxito. Como resultado a todo esto, se generan unos lazos y redes profesionales de mucho valor, y a su vez, se fortalecen el sentimiento cooperativo y la intercooperación en todos los niveles.

En definitiva, que con la creación de BATERA nos gustaría aportar una serie de valores añadidos, generar un nuevo espacio de intercooperación práctica y transformadora, e instaurar un enfoque más horizontal, inclusivo y ágil que complemente estructuras más tradicionales. Queremos engendrar una capacidad de innovación social y económica desde lo cooperativo; anhelamos dar visibilidad y proyección de este modelo en la sociedad alavesa y más allá. Y, como no, esperamos que con la aportación de BATERA podamos impulsar el talento juvenil y la creación de nuevos proyectos que impacten positivamente en el territorio.



Formación, visibilidad y liderazgo femenino

Una década de alianzas refuerzan la igualdad en el cooperativismo agroalimentario

El trabajo conjunto entre Cooperativas Agro-alimentarias de España, el Instituto de las Mujeres y las federaciones autonómicas ha marcado un punto de inflexión en el sector.

En 2010, Cooperativas Agro-alimentarias de España dio sus primeros pasos en materia de igualdad con el proyecto piloto INTEGRA, impulsado por el Ministerio de Agricultura. A partir de entonces, inició un camino que no ha dejado de avanzar, con el objetivo de situar la igualdad en el centro del modelo cooperativo agroalimentario. Quince años después, ese compromiso se ha consolidado como un pilar estratégico y una señal de identidad, tanto para nuestra organización como para la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España (AMCAE), formando parte esencial de su misión.

Hoy, la igualdad contribuye a impulsar un modelo cooperativo empresarial competitivo, con un marcado carácter social, en el que la mujer socia cooperativista tiene un papel decisivo y fundamental en la construcción de un sector más inclusivo y sostenible.

Este avance no ha sido casual. La existencia de marcos normativos y programas específicos ha permitido **sensibilizar a un sector tradicionalmente masculinizado** y, al mismo tiempo, ofrecer itinerarios formativos que han profesionalizado a las socias cooperativistas. Gracias a estas herramientas, las mujeres han fortalecido sus competencias, su liderazgo y su visibilidad dentro de los órganos de decisión de las cooperativas.

En este proceso, el papel del **Instituto de las Mujeres** ha resultado clave. A través del marco de colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España, hemos podido impulsar iniciativas orientadas a promover el emprendimiento y liderazgo de las mujeres. Este esfuerzo no solo contribuye al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y al III Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres (2022-2025)**, sino que ha contribuido al crecimiento personal y profesional de las mujeres del sector, y de las propias cooperativas, demostrando que "más mujeres en consejos rectores significa mejores cooperativas".

La creación de redes de apoyo ha resultado determinante en este proceso. Tal y como subraya **Begoña Suárez Suárez**, subdirectora general para el Emprendimiento, la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva de las Mujeres, del Instituto de las Mujeres:

"Las mujeres de las cooperativas agroalimentarias son protagonistas del cambio en el medio rural. Con su esfuerzo y liderazgo, fortalecen a todo el sector, haciéndolo más inclusivo, innovador y sostenible. Sin embargo, en demasiados casos, su trabajo no es reconocido y su presencia sigue siendo muchas veces invisible. Tras una década de colaboración, aunque queda mucho camino por recorrer y es necesario seguir avanzando para afrontar los retos pendientes, es una satisfacción constatar los avances alcanzados: la creación de AMCAE, la creciente visibilidad de las mujeres cooperativistas, su mayor participación en los órganos de decisión y la incorporación de la igualdad como eje transversal en las políticas del sector".

Begoña Suárez Suárez, subdirectora del Instituto de las Mujeres.



Viaje de mujeres de cooperativas a Noruega.

Tras más de una década de alianzas y con un programa de actividades a punto de concluir, los avances son palpables: hoy, un 10% de los asientos en los consejos rectores están ocupados por mujeres. Una cifra aún modesta, pero fruto de años de esfuerzo y compromiso compartido.

Igualdad con sello territorial: la fuerza de las federaciones

Este compromiso con la igualdad se ha consolidado también gracias al trabajo de las federaciones territoriales de Cooperativas Agro-alimentarias, que han sabido adaptar el marco común a las necesidades específicas de cada territorio.

En Castilla-La Mancha, el departamento de Igualdad subraya que el convenio de colaboración con el Instituto de las Mujeres ha marcado un antes y un después:

"Gracias al salto que dimos hace ya cuatro años uniendo esfuerzos con las federaciones de Andalucía, Extremadura y Castilla y León, hemos crecido exponencialmente en motivación, compromiso y trabajo en equipo de las mujeres socias. Las transferencias de conocimientos, la formación y las visitas técnicas realizadas nos han dado una visión global de los retos comunes a las mujeres del medio rural en toda España. Aunque estén separadas por cientos de kilómetros, sus intereses, problemas y sueños son los mismos. Y si la red de mujeres cooperativistas de Castilla-La Mancha ya era fuerte, los lazos de compañerismo con otras federaciones se han reforzado aún más gracias a este convenio".

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha

En Extremadura, el departamento de Igualdad destaca el valor de los encuentros interterritoriales como espacios de aprendizaje y cooperación:

“El convenio con el Instituto de las Mujeres es una gran herramienta para favorecer la incorporación femenina en los órganos de gestión y dirección. Apostamos por la transferencia de conocimientos a través de encuentros con Andalucía y Castilla-La Mancha, de los que ya hemos celebrado tres ediciones. Estos foros se han consolidado como espacios donde las mujeres reciben formación con perspectiva de género, comparten experiencias, descubren iniciativas replicables y encuentran referentes que inspiran sus proyectos. El objetivo es claro: crear redes sólidas de mujeres cooperativistas que fortalezcan la igualdad y el desarrollo del medio rural. Y todo apunta a que vamos por buen camino, porque las participantes siempre demandan nuevas ediciones”.

URCACYL

En Castilla y León, la Unión Regional de Cooperativas Agrarias (URCACYL) resalta el impacto de la formación y la sensibilización en la vida diaria de las socias:

“Los programas impulsados con el Instituto de las Mujeres han supuesto un importante avance en la promoción de la igualdad de oportunidades. Han facilitado espacios de encuentro y formación específica que permiten a las socias ganar visibilidad y protagonismo en sus cooperativas. La participación en talleres y cursos ha fortalecido sus competencias y ha impulsado tanto su empoderamiento personal como su influencia en la toma de decisiones. El apoyo institucional ha consolidado un itinerario formativo estable que fomenta el liderazgo femenino, contribuyendo a un cambio cultural que reconoce el valor estratégico de las mujeres en la sostenibilidad y la innovación del sector”.

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura

El reto ahora es no detenerse. La implicación de las Administraciones sigue siendo esencial para consolidar lo logrado y seguir abriendo camino. Reconocer la labor del Instituto de las Mujeres es, en este sentido, reconocer también el valor del modelo cooperativo agroalimentario como motor de igualdad y transformación social.

Liderazgo y paridad en la economía social

En julio asistimos a la jornada “Diálogos sobre Liderazgo Paritario: Avanzando en la Economía Social”, organizada por COCETA, en el marco del proyecto europeo [CAPSE – Acción Colectiva por la Paridad en la Economía Social](#). El encuentro puso sobre la mesa los principales desafíos y oportunidades para consolidar una economía social verdaderamente paritaria.

Carmen Marcuello, presidenta de la Comisión Científica de Economía Social y Cooperativa de CIRIEC-Internacional y profesora en la Universidad de Zaragoza, abordó en su ponencia los retos y oportunidades para avanzar hacia una economía social y cooperativa verdaderamente paritaria, destacando que “desde sus inicios las cooperativas han ofrecido un entorno más propicio para promover la equidad al tratarse de estructuras que responden a modelos horizontales y democráticos”. Asimismo, puso de manifiesto que el 51% de las mujeres ocupan puestos de gobierno, de dirección y de alta cualificación en la Economía Social, mientras que sólo el 25% de las sociedades mercantiles de la economía convencional tienen mujeres en su Consejo de Administración.

En la posterior mesa redonda, **Jerónima Bonafé**, secretaria de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España compartió la experiencia de AMCAE en la promoción de la igualdad en el ámbito cooperativo: “Concienciamos a los consejos rectores para que se postulen y ayuden a más mujeres a optar a puestos de gobernanza. Nuestro valor es mostrar modelos y mujeres referentes en el sector para que lideren puestos de responsabilidad en las cooperativas”.



Jornada Nacional de mujeres 2023



Mesa redonda para una gobernanza más equitativa en el ámbito de la Economía Social.



Por: Salvador Lladó Fernández, Facultad de Biología de la Universidad de Barcelona.

SOILGUARD: el proyecto europeo que demuestra cómo la agricultura orgánica protege la biodiversidad del suelo sin sacrificar la productividad

El proyecto de Horizonte 2020, [SOILGUARD](#), coordinado desde el centro tecnológico LEITAT, y con un importante papel de Cooperativas Agro-alimentarias de España, ha llegado a su fin. Por lo tanto, ahora es un buen momento para hacer balance de lo realizado, del conocimiento creado y de los nuevos retos que se han abierto durante el proyecto, en relación con el sector agroalimentario.

Volviendo la vista hacia atrás, la idea del proyecto nace en 2019 para responder a la necesidad de generar conocimiento sobre el rol de la biodiversidad del suelo en distintos ecosistemas, especialmente, ecosistemas agrícolas alrededor del mundo. El proyecto fue aprobado en 2020, coincidiendo también con la aprobación del Pacto Verde Europeo, que buscaba un aumento del porcentaje de agricultura orgánica del 25% para 2030 en la UE. Como consecuencia de todo esto, uno de los objetivos principales de SOILGUARD fue medir el impacto de la agricultura orgánica y de la agricultura considerada no orgánica en la biodiversidad del suelo, desde bacterias a gusanos de tierra, pasando por hongos y nemátodos, y también sobre las llamadas funciones del suelo, como pueden ser el secuestro de carbono o la productividad. Además, también se estudiaron los posibles impactos socioeconómicos de este cambio en el manejo del suelo hacia una mayor presencia de la agricultura orgánica en nuestro continente.

Para conseguir estos objetivos, SOILGUARD trabajó en cinco regiones europeas y tres regiones

fuera de Europa, situadas en Argentina, Camerún y Tailandia, priorizando siempre el cultivo de cereal. Las regiones europeas se localizaron en España, Bélgica, Dinamarca, Letonia y Hungría. Mas concretamente, en España se trabajó en la región de Murcia. En cada una de estas regiones se muestrearon, antes de la cosecha, entre 20 y 30 campos, pertenecientes a distintos agricultores, la mitad de ellos bajo manejo orgánico y la otra mitad con manejo no orgánico.

Una vez las muestras de suelo fueron enviadas a los laboratorios de las distintas universidades y centros de investigación participantes en el proyecto, se midieron una gran variedad de indicadores de propiedades del suelo (textura, pH, contenido en carbono o contenido en nitrógeno y fósforo, o biodiversidad, entre otros), que se pueden asociar con las importantes funciones del suelo de las que hemos hablado anteriormente.

Por otro lado, en cada una de las regiones europeas también se realizaron experimentos de simulación climática de dos años de duración. Por simulaciones climáticas, debemos entender la simulación, en escenario real, es decir, campos agrícolas reales, de condiciones climáticas futuras mediante imposición artificial de sequía y, por ejemplo, olas de calor. SOILGUARD fue pionero en basar estas simulaciones en los más avanzados modelos climáticos regionales, aumentando así la relevancia del estudio y el impacto de sus resultados.



SOILGUARD



A nivel de resultados en relación con la biodiversidad de suelos agrícolas a nivel mundial, pudimos confirmar que, en los suelos mediterráneos de Murcia, los más castigados por la aridez y la degradación en nuestro estudio, conceptos altamente relacionados con el cambio climático, la biodiversidad del suelo resultó ser mucho menor. Además, pudimos observar un efecto protector o potenciador de la biodiversidad por parte de la agricultura orgánica. En términos generales, el manejo orgánico se relaciona con suelos con un mayor contenido en carbono orgánico, potenciando funciones del suelo relacionadas con la regulación del clima, como el secuestro de carbono en suelos mediterráneos.

Entrando en detalle, es muy interesante observar cómo, a nivel global, nuestros análisis comparativos no encontraron diferencias importantes a nivel de cantidad de producción agrícola entre el manejo orgánico y el convencional, sugiriendo que no existen restricciones intrínsecas en las tierras de cultivo para poder mantener altos rendimientos de los cultivos junto con la preservación de la biodiversidad y el funcionamiento del suelo. Estos resultados también apuntan a un más que probable efecto beneficioso de la agricultura orgánica sobre bacterias, hongos, nemátodos y algunos artrópodos del suelo. Aunque también hay que resaltar, que estos resultados observados a nivel global pueden ser diferentes cuando ponemos la lupa en una región en particular.

Por ejemplo, en Murcia, el manejo orgánico si pudiera estar relacionado con una disminución productiva. Pero SOILGUARD no solo ha trabajado con indicadores del suelo y de biodiversidad, sino que también ha realizado estudios económicos y sociológicos. Por ejemplo, en la región de Murcia, vistos los resultados de forma holística, en términos

económicos, este menor rendimiento productivo en los campos bajo manejo orgánico se podría compensar, por ejemplo, con un aumento de los ingresos relacionados con posibles mercados de carbono.

Estos resultados de la región de Murcia, claves para el arco Mediterráneo, como ya hemos comentado, son muy variables en las distintas regiones de Europa y del mundo, que hemos analizado. Esto resalta la importancia de realizar decisiones de gestión del suelo que sean específicas de cada región, dependiendo del clima y del estado del suelo, para conseguir tanto un aumento de la protección de la biodiversidad del suelo, como de los beneficios económicos para los agricultores. Esto se refleja también en los resultados correspondientes a las simulaciones climáticas, donde en cada territorio podemos observar distintos impactos en relación con la sequía y las olas de calor. Aunque, de forma general, vemos que los suelos con menos materia orgánica son los que pueden sufrir mayor impacto a nivel de biodiversidad, debido al impacto del cambio climático. Otra vez resaltando los posibles problemas en el Mediterráneo. En los próximos meses, seguiremos procesando la gran cantidad de datos que hemos generado, para seguir dilucidando, de forma más específica, que tipo de organismos son los más importantes para la productividad agrícola y para proteger a las explotaciones de los efectos negativos del cambio climático.

Finalmente, es importante resaltar, que para el sector agroalimentario y para el político, en relación con futuros cambios de la Política Agraria Común, será importante extender estos estudios a prácticas de manejo más concretas, como podrían ser el labrado de conservación o el cultivo de cobertura, entre muchas otras.

Ahora sí, a la última →



Anticipa la PAC¹
y digitaliza tu negocio Agro
llevándote la suscripción al
Cuaderno de Campo Digital²

Es el momento 



Descubre más en
[bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)

1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es).
2. Oferta válida hasta el 31.12.2025, una suscripción por cada NIF/CIF y por anticipar un mínimo de 2.500€. Suscripción válida hasta el 31.12.2025.
Rendimiento de capital mobiliario sujeto a ingreso a cuenta (el coste del ingreso a cuenta es asumido por la entidad y no se le repercute al cliente).



Por: Isabel Tennenbaum,
coordinadora del Sector
Retail en Ecoembes

Envases comerciales: la nueva oportunidad para las cooperativas agroalimentarias

Durante años, la gestión de los envases en el sector agroalimentario se ha centrado casi exclusivamente en aquellos que llegan al consumidor final. Sin embargo, 2025 marca un punto de inflexión. Desde el pasado 1 de enero, la entrada en vigor de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para los envases comerciales sitúa a las cooperativas y empresas agrícolas ante un nuevo reto... y, sobre todo, ante una gran oportunidad. Para afrontar este nuevo escenario con éxito las empresas necesitan contar con un acompañante experto que les ayude no solo a cumplir con sus obligaciones legales sino hacerlo de manera sencilla para poder centrarse en su negocio.

Quizá la primera pregunta que muchos se plantean es: ¿qué es un envase comercial? A diferencia del envase doméstico, que acompaña al producto hasta la cocina del consumidor, el comercial cumple su función en los eslabones intermedios de la cadena. Son aquellos cuyo uso está destinado a la actividad comercial -al por mayor y al por menor-, en los servicios de restauración y bares, mercados y otros negocios del sector servicios. Es decir, que nunca llegan a los hogares. Se trata del residuo generado en el entorno profesional que la empresa o la cooperativa debe gestionar responsablemente.

En la realidad cotidiana del sector, estos envases son omnipresentes. Hablamos de la caja plegable de plástico que viaja cargada de sandías o patatas hacia la gran distribución. Los big bags son habituales para el transporte a granel de productos como patata o cebolla desde la explotación hasta el almacén mayorista. También están los sacos de malla que agrupan cebollas o patatas a la salida de la cooperativa, listos para su distribución, o los box de cartón reforzado diseñados para mover grandes volúmenes de sandía o melón hacia las plataformas logísticas. Todos estos envases, aunque invisibles para el consumidor, son piezas clave en la eficiencia, seguridad alimentaria y sostenibilidad de la cadena agroalimentaria.

Con la llegada de la RAP, las cooperativas que ponen en circulación estos envases comerciales adquieren el compromiso de financiar y garantizar su correcta gestión una vez finalizada su vida útil. Pero ¿qué supone esto en la

práctica? En primer lugar, exige un esfuerzo de identificación y clasificación de todos los envases empleados, para distinguir claramente cuáles son comerciales, domésticos o industriales. Esta es la base para cumplir con la normativa.

El siguiente paso es adherirse a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), como el que ofrece Ecoembes Comerciales. Estos sistemas no solo gestionan y acreditan el cumplimiento legal, sino que acompañan a las cooperativas en todo el proceso, desde la declaración anual de envases puestos en el mercado hasta la trazabilidad y reciclabilidad de los residuos. En nuestro caso vamos más allá, ya que les ayudamos a impulsar la transición hacia el ecodiseño, fomentando la utilización de envases más sostenibles, fáciles de reciclar y con menor huella ambiental.

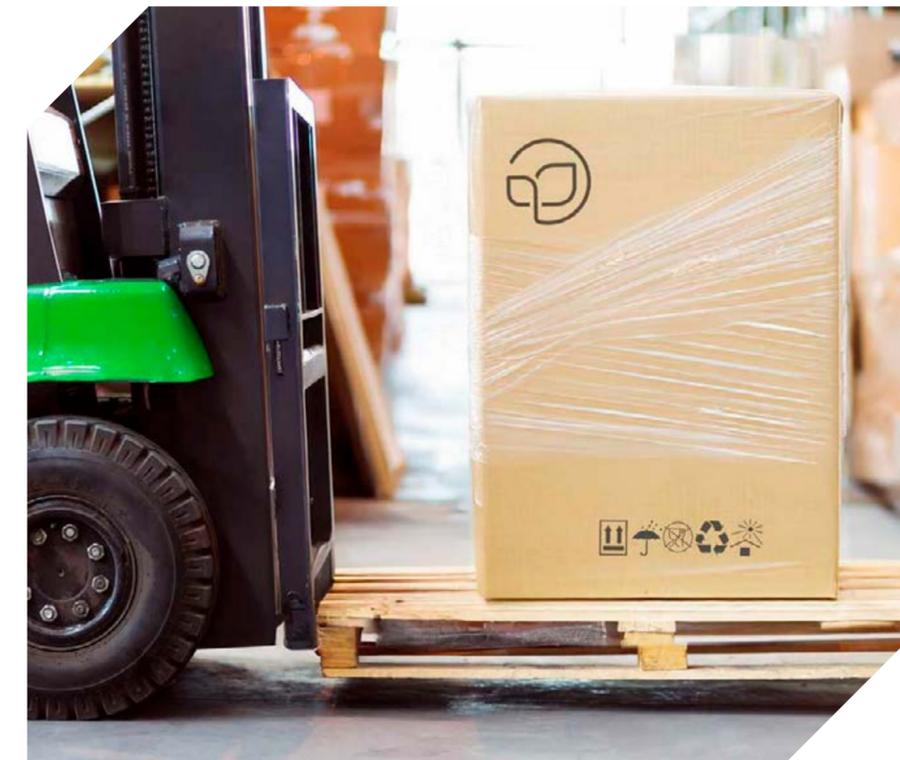
Aquí es donde el reto se convierte en una oportunidad real. La RAP no es solo una obligación legal: es una palanca de transformación que permite a las cooperativas diferenciarse, innovar y ganar en competitividad. Las grandes cadenas de distribución y los mercados internacionales exigen, cada vez más, garantías de sostenibilidad y trazabilidad. Cumplir con la RAP mejora la imagen de marca, aumenta la confianza de los clientes y abre puertas a colaboraciones y nuevos modelos de negocio, como el uso compartido de envases o el desarrollo conjunto de soluciones de envase más eficientes.

No menos importante es el impacto en la eficiencia y la eficacia de los procesos. Optimizar el uso de materiales, apostar por la reutilización y mejorar la logística de retorno puede traducirse, a medio plazo, en una reducción significativa de costes y una mejor gestión de los recursos. Además, trabajar en la circularidad de los envases refuerza el compromiso social y ambiental de la cooperativa, un valor que, hoy más que nunca, tiene peso en la decisión de compra de los consumidores y en la selección de proveedores por parte de la distribución.

Para afrontar este proceso con éxito, nuestra labor se centra en acompañar a las cooperativas a avanzar en varias líneas. En este punto, la formación y sensibilización sobre la nueva

normativa es esencial: solo un equipo informado puede tomar decisiones acertadas. Además, la adhesión a un SCRAP de confianza es la mejor garantía de cumplimiento legal y de acceso a herramientas de gestión y acompañamiento. Y, por supuesto, no abandonar nunca la senda de la mejora continua en el diseño y la gestión de los envases.

Para las empresas, la RAP y la gestión de los envases comerciales suponen mucho más que un reto normativo. Son la llave para impulsar la modernización, la eficiencia y la competitividad de las cooperativas agroalimentarias. Apostar por la circularidad y la colaboración no solo garantiza el cumplimiento legal, sino que posiciona a nuestro sector a la vanguardia de la sostenibilidad y la innovación. Ahora, más que nunca, es el momento de liderar el futuro del sector.



Impulsada por Central Lechera Asturiana y Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias, con apoyo institucional y europeo.

Herramienta SIG para la gestión de la propiedad

Permite a los socios identificar, clasificar y gestionar sus fincas de forma eficiente, favoreciendo la sostenibilidad, la neutralidad en carbono y el desarrollo del sector agroforestal asturiano.

El proyecto GEPROCAR es un proyecto de innovación entre Central Lechera Asturiana (CLAS), representando al sector lácteo; Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias (COAPA), que ofrece apoyo y servicios para un desarrollo agrario sostenible; y CETEMAS, el Centro Tecnológico Forestal y de la Madera de Asturias, especializado en innovación y sostenibilidad ambiental. Esta alianza integra experiencia del sector lácteo, cooperativismo agrícola y tecnología, estableciendo una plataforma robusta para avanzar hacia la producción láctea carbono neutral y la sostenibilidad agroforestal. Este proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Medio Rural y Política Agraria del Principado de Asturias, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

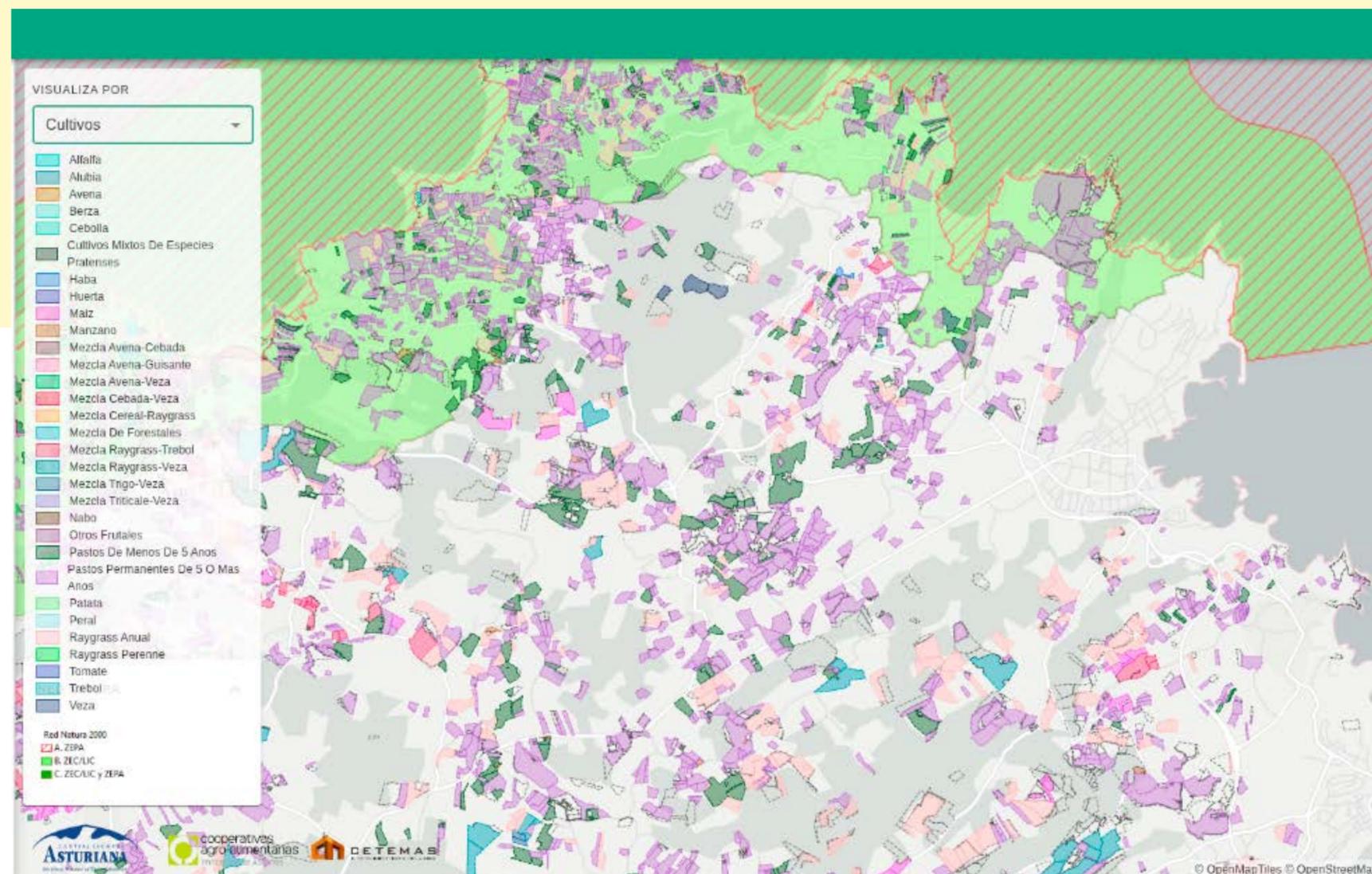
Uno de los resultados del proyecto, que sirve como base para el desarrollo de posteriores resultados, ha sido la creación de visor SIG web que facilitará la gestión de las parcelas agroforestales.

Base de datos de las parcelas agroforestales

Uno de los objetivos finales del proyecto es dinamizar las prácticas de gestión de la propiedad en el sector lácteo asturiano. Al inicio del proyecto GEPROCAR se comprobó que en Asturias no existía una base de datos con las parcelas propiedad o parcelas gestionadas por los socios de la Central Leche Asturiana SAT. Por ello, se definió la tarea de agrupar todas las parcelas en una base de datos y publicarla en un geoportal.

Estos trabajos se iniciaron en el año 2021 tras la firma de un convenio entre CLAS, CETEMAS y el Banco de Tierras (Consejería de Medio Rural y Política Agraria) para la recopilación de la información de parcelas agrarias y forestales vinculadas a las explotaciones de leche. Esta información fue suministrada por el Banco de Tierras, realizándose posteriormente desde la CETEMAS la generación de la base cartográfica.

Este visor supondrá una herramienta innovadora y de interés en el análisis y gestión territorial de las parcelas agroforestales que forman parte del sector lácteo en el Principado de Asturias.



Retos o hitos superados para conseguir esta herramienta

- Relacionar cada uno de los socios activos de CLAS con las referencias catastrales y SIGPAC de las parcelas de las que son propietarios o gestores.
- Distinguir entre parcelas agrícolas y forestales
- Recoger información acerca de la tipología de cultivo.
- Recopilar cartografía sobre los espacios incluidos en Red Natura 2000 y otros espacios protegidos.



¿Te lo vas a perder?



DATAGRI |

Foro para el Impulso de la Transformación Digital en el Sector Agroalimentario

12 y 13 de noviembre 2025

MURCIA

www.datagri.org





¿Qué ofrecerá este visor SIG?

- Como resultado principal, se ha generado una base de datos espaciales implementada en un visor web que recoge la red de parcelas agroforestales de los socios activos de la Central Lechera Asturiana SAT.
- Cada socio podrá identificarse como usuario y acceder al geoportal.
- Se recoge información relativa a cada parcela: ubicación, superficie, referencia catastral y SGIPAC, tipo de cultivo y uso.
- Se pueden visualizar las parcelas coloreadas en función del tipo de cultivo o uso que tengan asociado (IMAGEN).
- Es posible aplicar filtrados para conocer por ejemplo la superficie que abarca cada tipo de cultivo en un concejo determinado.

La cartografía que se desarrolla en el proyecto se incluirá en el visor de tal manera que se obtenga información importante para la gestión de la base territorial: usos principales, parcelas abandonadas, parcelas que cumplen los criterios para su inclusión como proyectos de absorción de CO₂, contenido de carbono en suelo o contenido de nitrógeno para una gestión eficiente de la fertilización.

Este visor web es una forma de acercar los sistemas de información geográfica a los propietarios para ayudarles a la hora de hacer una gestión eficiente de los sistemas agroforestales que conforman sus parcelas. Herramientas de este tipo sirven para acercar la tecnología al sector lácteo asturiano y dinamizar su desarrollo.

Entidades del Grupo Operativo:



Financiado por:



Geprocar
Respira



La propuesta de la Comisión genera incertidumbre sobre el futuro de las ayudas del sector apícola

Fijar un presupuesto para el sector apícola, activar las ayudas asociadas para los apicultores profesionales y enfocar las intervenciones sectoriales a estructuras como las cooperativas, serán las principales prioridades para Cooperativas Agro-alimentarias de España en este inicio del debate.

La Comisión Europea presentó en julio su propuesta de la futura Política Agraria Común (PAC) para el periodo post 2027. Se daba así el pistoletazo de salida a una negociación que se prolongará más de dos años entre las instituciones europeas, Comisión, Consejo y Parlamento Europeo, y en el que participarán las distintas asociaciones sociales y empresariales. Cooperativas Agro-alimentarias de España, directamente y a través de la COGECA, participará activamente defendiendo los intereses de las cooperativas.

El Marco Financiero Plurianual es, sin lugar a duda, un termómetro importante del peso que tendrá la futura Política Agraria Común dentro del global de la política europea. En él se fija el compromiso presupuestario de los Estados y el destino de esos fondos. La propuesta de la Comisión presenta una importante novedad, al contrario de lo que ha ocurrido hasta ahora, no existe una cantidad fija del presupuesto que esté destinada a la agricultura. Los países podrán decidir, entre un conjunto de líneas, en que invierten el presupuesto comunitario que se les asigne. Las líneas de acción sobre las que podrán escoger los Estados son amplias e incluyen aspectos como defensa, migraciones, investigación y, por supuesto, agricultura.

Es importante señalar que, a pesar de esta libertad, sí se ha previsto un montante de 293.700 millones de euros reservados a la agricultura (37.240 millones de euros para España), que podrá ser ampliado por los Estados Miembros si así lo recogen en sus planes estratégicos.

Además de esta "libertad" presupuestaria, nacionalización del presupuesto o subordinación de la toma de decisión, también se cede aún más el protagonismo del diseño de la PAC a cada Estado. Cada país tendría que decidir cómo distribuye el presupuesto entre las distintas medidas que se

proponen siguiendo unas directrices básicas de aplicación, límites económicos, cofinanciación mínima, beneficiarios elegibles, etc.

Novedades en las ayudas

En cuanto a las posibles ayudas, en general, no hay grandes cambios, pago a la hectárea, ayudas asociadas, agroambientales, modernización, intervenciones sectoriales, etc. Aunque la designación de la ayuda es la misma, sí que se presentan algunas novedades de aplicación de las mismas

En lo que respecta al sector apícola, nos centraremos en dos puntos destacados.

Ayudas asociadas. Se trata de una ayuda directa a sectores que se encuentran en una situación de especial dificultad. A diferencia de la intervención sectorial, no tiene que cofinanciarse por el país. Los Estados Miembros deben elegir quienes son las personas agricultoras que deben beneficiarse de estas ayudas y asignar un montante económico a repartir entre ellas. La distribución de la ayuda se realiza por hectárea o animal (UGM). No necesita justificarse con la realización de una actividad o inversión, lo que facilita su cobro si se cumplen con los requisitos preestablecido. Como novedad para la ganadería cabe destacar que la apicultura se suma al listado de sectores elegibles, junto con el ovino, caprino y vacuno que ya lo eran.

Intervenciones sectoriales. Es una línea de ayudas que se mantiene en la estructura de la nueva PAC y que en el caso de la apicultura será obligatorio que se ponga en marcha por los Estados Miembros, aunque sin establecer ni fijar un presupuesto, serán los Estados Miembros los que decidirán el montante que dedicarán a esta medida. Como en la PAC

actual, debe cofinanciarse por los Estados Miembros al 50% y no será obligatorio que los beneficiarios sean organizaciones de productores, como ocurre con el resto de las intervenciones sectoriales.

Al contrario que la PAC actual, **no hay un listado específico de finalidades** que pueden incluirse en la ISA. La propuesta establece un listado para todas las intervenciones sectoriales incluyendo: 1. inversiones en activos tangibles e intangibles; 2. formación, información, incluido el asesoramiento y el intercambio de buenas prácticas; 3. servicios de asesoramiento; 4. promoción y comercialización; 5. investigación, innovación y métodos de producción experimentales; 6. acciones para mitigar y/o adaptarse al cambio climático; 7. acciones para proteger y/o mejorar el medio ambiente; 8. ensayos de laboratorio y laboratorios de análisis; 9. implantación de sistemas de trazabilidad y certificación; 10. almacenamiento colectivo de productos; 11. aplicación y gestión de los requisitos sanitarios y fitosanitarios de terceros países en el territorio de la Unión para facilitar el acceso a los mercados de terceros países, y, 12. retirada del mercado para su distribución gratuita o para otros fines, incluida, en caso necesario, la transformación para facilitar dicha retirada. Además, adicionalmente se incluye una línea específica para poner en marcha medidas en el sector apícola para mantener o aumentar el número de colmenas existentes en la Unión y medidas para mejorar la calidad de los productos.

También es importante destacar que se mantienen las **acciones agroambientales y climáticas**. Se fusionan las ayudas agroambientales del segundo pilar y los ecoesquemas. Están destinadas a realizar actividades beneficiosas para clima, medio ambiente, salud y bienestar. La apicultura, como ocurre hasta ahora, también podría beneficiarse de estas ayudas por su papel beneficioso para el medioambiente.



Una oportunidad con retos pendientes

Aunque será importante hacer un seguimiento de la propuesta, podemos concluir que, lo que conocemos hasta ahora, abre un periodo de gran incertidumbre, especialmente desde el punto de vista presupuestario, tanto a nivel global de la PAC como en lo referido al sector apícola. El sector apícola de Cooperativas Agro-alimentarias de España considera importante **que se fije un presupuesto mínimo** para destinar al sector apícola dentro del conjunto de las ayudas a la agricultura y que, en ningún caso, debe ser inferior al presupuesto actual, ya que, como demuestran los datos, está siendo insuficiente para mantener la población de abejas y asegurar una rentabilidad adecuada para las apicultoras y apicultores europeos y de nuestro país.

Sin lugar a duda, que se abra la posibilidad de dar ayudas asociadas al sector apícola es una gran oportunidad. Será necesario dotar a esta línea de

presupuesto suficiente y dirigirla a los apicultores profesionales para que sea realmente eficaz y útil para ayudar a revertir la grave crisis que afecta al sector.

Será importante analizar cuidadosamente el diseño de las nuevas intervenciones sectoriales, principal vía de inversión y soporte del sector. La simplificación de la redacción y la unificación con la de otros sectores puede dar lugar a más problemas en su aplicación. Es fundamental, que la intervención esté especialmente dirigida a las estructuras de comercialización, como las cooperativas, tanto facilitando el apoyo técnico y comercial a los apicultores como favoreciendo la comercialización de sus producciones.

Cooperativas Agro-alimentarias de España analizará en detalle la propuesta y asumirá un papel activo en las negociaciones desde el inicio, con el objetivo de asegurar que la apicultura tenga un lugar sólido y estable en la futura PAC.



Campaña "Te lo agradece".

InLac quiere animar a las personas jóvenes a desarrollar su vida profesional en el sector lácteo

El sector quiere implicar a los consumidores para que se sumen a este movimiento social comprando lácteos de origen nacional.

¿Cómo luchar contra el alarmante proceso de envejecimiento de la población y el inexorable avance de la "España Vacía"? ¿Es posible sellar una nueva alianza del sector primario y las personas consumidoras para promover los lácteos de origen nacional y atraer con ello talento y emprendimiento al sector? Ganaderas, ganaderos, cooperativas e industrias se han unido en esta inaplazable labor, en un contexto en el que se han encendido todas las alarmas: una ganadería cierra cada día y uno de cada cuatro profesionales está a punto de jubilarse, sin nadie que pueda o quiera relevarles en muchos casos.

En este contexto, la [Organización Interprofesional Láctea \(InLac\)](#) sigue apostando por la innovadora campaña promocional "[Te lo Agradece](#)", lanzada en 2024, con el objetivo de reactivar el consumo de alimentos lácteos de origen nacional y fomentar con ello el relevo

generacional. La nueva fase de la campaña "[Te lo Agradece](#)", del 19 de septiembre al 2 de noviembre, tiene una interesante novedad: la creación de un "**movimiento social generacional**", con apoyo de redes sociales, acciones con influencers e incluso de plataformas de búsqueda de empleo como LinkedIn e InfoJobs.

El público objetivo de esta campaña, que incluye acciones publicitarias en TV y plataformas de comercio electrónico, se mueve entre **los 18 y 30 años**, coincidiendo con edades cruciales en la búsqueda de empleo, la toma de decisiones sobre el futuro y la elección de estudios. De igual forma, se han grabado testimoniales de jóvenes ganaderas y ganaderos que han decidido quedarse en el campo, creando empleo y riqueza. Con el lanzamiento de este nuevo movimiento social generacional pretendemos destacar la diversidad de trabajos disponibles en el campo, creando conciencia sobre las numerosas oportunidades laborales que existen en el sector agrícola y rural.

Las organizaciones integrantes de InLac, entre ellas Cooperativas Agro-alimentarias de España, consideramos que **el medio rural puede ser el lugar ideal para que las personas jóvenes** puedan desarrollar su vida profesional, no sólo como ganaderas y ganaderos, sino también como ingenieros, veterinarios, especialistas en actividades anexas, operarios en procesos de fabricación, directivos, marketing o en las nuevas áreas de futuro ligadas a la robótica, el uso de drones y de la inteligencia artificial.

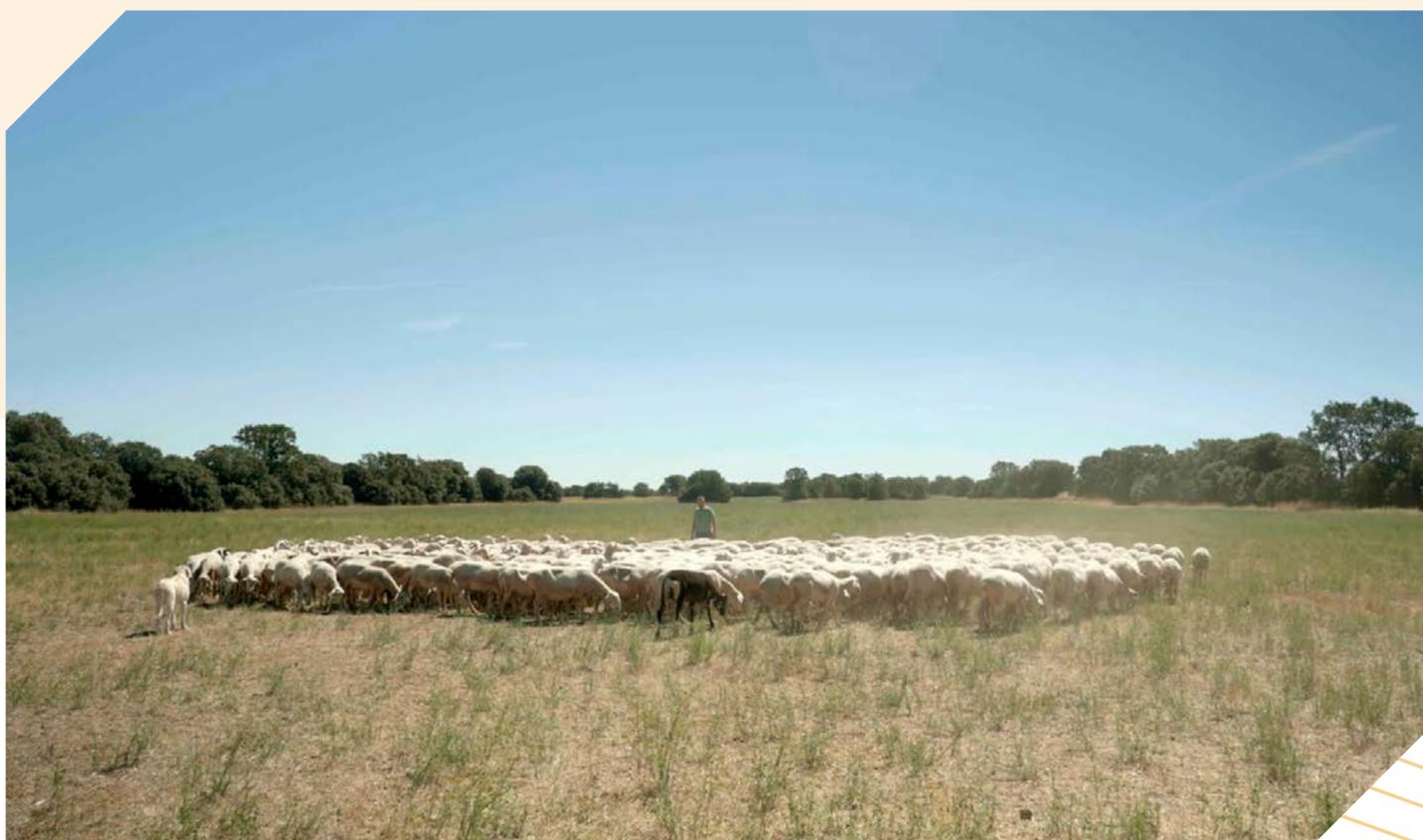


InLac apela a las personas consumidoras para que apoyen y se sumen a este nuevo "movimiento" social en favor de las personas jóvenes y del medio rural, ya que tienen en sus manos la principal herramienta para conseguirlo, apostando cuando realizan su compra por **adquirir alimentos lácteos de origen nacional como leche, queso o yogur.**

El reto planteado es importante, casi titánico ante la gravedad de la situación. **Más de 1.000 ganaderas y ganaderos cerraron sus 528 ganaderías el último año** (tres granjas cada dos días). **Más del 72 % de las personas titulares de las ganaderías tienen más de 52 años**, de este modo, una de cada cuatro está cerca de la edad de jubilación, mientras que, en el lado contrario, **sólo el 3,5% de las personas titulares tiene menos de 35 años.**

La campaña "Te lo Agradece" arrancaba en 2024 con la intención de concienciar a las personas consumidoras de la importancia de consumir lácteos españoles y del poder que tienen, con su decisión de compra, de fomentar el relevo generacional en nuestro país, garantizar la viabilidad del sector lácteo y el futuro rural en nuestro país. Para ello, "Te lo Agradece" se nutrió de un spot de televisión y acciones de divulgación en Internet, redes sociales y puntos de venta, entre otras.

La iniciativa de InLac continúa su curso en este 2025 con dos nuevas oleadas para alcanzar más de 83 millones de impactos. La primera fase se desarrolló entre el 7 de marzo y el 8 de abril e incluyó acciones de divulgación en televisión y sus plataformas, Internet y páginas online de distribución comercial, así como publicidad en puntos de venta.



Ver vídeos

Javi

(que quiere ser de la nueva generación de ganaderos)

te agradece que
consumas lácteos
de origen español



InLac
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

Fruit Attraction 2025 consolida a las cooperativas como referentes hortofrutícolas

La Feria del sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction 2025, ha cerrado sus puertas consolidándose como la gran cita mundial del sector hortofrutícola. La convocatoria ha superado todos los récords, con la participación de **120.000 profesionales de 150 países** y la presencia de **2.460 empresas expositoras de 64 países**, un 8,4% más que el año anterior. La superficie expositiva alcanzó los **78.000 m²**, lo que supone un 10% más que en 2024.

En este marco, la presencia española ha tenido un papel protagonista: el 52% de los expositores han sido nacionales, con representación de todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas. Una muestra clara de la fortaleza de España como líder mundial en producción y exportación hortofrutícola.



Dentro de este espacio, **las cooperativas agroalimentarias han vuelto a ser un pilar fundamental de la feria.** En esta edición han participado cerca de un centenar de cooperativas españolas, que han contribuido con su presencia a reforzar el papel de Fruit Attraction como plataforma de visibilidad internacional, escaparate de innovación y punto de encuentro estratégico entre oferta y demanda del sector.

El sector de frutas y hortalizas constituye el principal motor del cooperativismo agroalimentario en España, tanto por volumen de negocio —que supera los 5.500 millones de euros anuales— como por su peso organizativo, con un total de 514 cooperativas asociadas.

Quienes se acercaron a IFEMA Madrid entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre pudieron recorrer distintos pabellones donde las cooperativas agroalimentarias tuvieron una presencia destacada.

En el **Pabellón 3** se dieron cita importantes cooperativas de la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León y Galicia, como **Cooperativa del Campo Santa María Magdalena, Cambayas, Benihort, Vallfrut, Cooperativa Agrícola de Monforte del Cid, Exagro, AKI Ribera del Xúquer, Cooperativa Santa Mónica, San Isidro El Santo, la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, Acopaex, Cofrubi o Horsal.**



El **Pabellón 5** acogió a **Anecoop**, que celebró en esta edición sus 50 años de trayectoria, y al **Grupo Neofungi**, integrado por productores de champiñones y setas frescas de Albacete y Cuenca. Anecoop, primera empresa hortofrutícola del Mediterráneo aprovechó la feria para hacer balance de sus cinco décadas de servicio al sector, repasando su historia, sus hitos más relevantes y sus líneas de futuro.



+ 20.000
AGRICULTORES
NACIONALES

61
SOCIOS
COOPERATIVOS

+1
MILLÓN DE
TONELADAS
COMERCIALIZADAS
ANUALMENTE

PRESENCIA EN
74
PAÍSES

+90
TIPOS DE FRUTAS,
HORTALIZAS
Y VINOS

**NO ES SÓLO
UN LOGO**

**SON GRANDES
LOGROS**



**POR OTRO MEDIO SIGLO CON
RACIONES
DE VIDA PARA
EL CAMPO**

**PRODUCTO
NACIONAL
de
temporada**

**PRODUCTO
COOPERATIVO**
SABOR
AUTÉNTICO
DEL CAMPO



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

- Limitando el **ABANDONO** de los **CAMPOS**
- Facilitando el **RELEVO** **GENERACIONAL**

En el **Pabellón 7**, bajo el paraguas de la **Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM)**, estuvieron presentes numerosas cooperativas murcianas como **Agroter, Alimer, Campos de Jumilla, Camposeven, Limonar de Santomera, Frucimi, Gregal, Hortamina, Hoyamar, La Vega de Cieza, Levante Sur (Jimbofresh), San Cayetano (Alpi), Soltir, Thader Cieza, Unexport**, entre muchas otras. También participaron cooperativas aragonesas como **COSANSE**. Además, varias cooperativas tuvieron presencia en el stand institucional de la Generalitat Valenciana y en figuras de calidad diferenciada como la **DOP Alcachofa de Benicarló, la DOP Kaki Ribera del Xúquer** o la **IGP Cítricos Valencianos**.



Por su parte, **Andalucía**, que fue por cuarto año consecutivo Región Invitada, contó con una representación especialmente amplia.

En el **Pabellón 9, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía** dispuso de stand propio junto a cooperativas líderes como **FresHuelva, Bio Procam, Unica, Casi, Vicasol, Coprohnijar, Las Hortichuelas, Alcafruit**, entre otras muchas, mostrando la diversidad y fortaleza del cooperativismo andaluz.



La **Asociación de Cooperativas de Granada** también acompañó un año más a una decena de cooperativas de la provincia, con la participación de **San Isidro de Loja, Centro Sur (Huétor Tájar), Los Fresnos (Romilla), Hortoventas (Ventas de Zafarraya), Hortovilla (Villanueva Mesía), Procam (Motril), La Palma (Carchuna), El Grupo (Castell de Ferro), Los Gallombares (Ventorros de San José) y Cosafra (Huétor Tájar)**, todas ellas protagonistas en este escaparate internacional.



En el **Pabellón 10** participaron **Novacoop Mediterránea, Trops y Udapa**, reforzando la visibilidad de las cooperativas en el ámbito de las frutas de hueso, los tropicales y la patata.



La marca 'Producto Cooperativo' presente en Fruit Attraction

Muchos de los productos presentados por cooperativas en esta edición de Fruit Attraction lo han hecho con la **marca Producto Cooperativo**. El numeroso público que ha recorrido la feria ha tenido la oportunidad de identificar este sello en una amplia variedad de alimentos expuestos en los stands de cooperativas procedentes de distintas comunidades autónomas, reforzando así su visibilidad y reconocimiento como garantía de origen, calidad y compromiso social.





El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España, **Ángel Villafranca**, y el director general, **Gabriel Trenzado**, visitaron la mayoría de los stands de cooperativas y expresaron su satisfacción por la significativa presencia de la marca Producto Cooperativo en el sector de frutas y hortalizas.



El **tomate** ha sido el **producto estrella de Fruit Attraction 2025**. La elección del tomate ha buscado resaltar el papel clave de los productores y comercializadores nacionales en un contexto marcado por la competencia de terceros países y la situación geopolítica actual.



En el marco de los **Premios al Mejor Stand de Fruit Attraction 2025**, dos cooperativas agroalimentarias lograron un reconocimiento especial al ser nominadas entre más de un centenar de candidaturas. La **Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte** fue nominada en la categoría de Sostenibilidad, mientras que la onubense **Cuna de Platero** resultó finalista en la modalidad de Originalidad. Bajo el eslogan "Nuestra fruta, una obra maestra", Cuna de Platero sorprendió con su stand a visitantes y profesionales.

Entrevista a Joaquín Rubio, presidente de AILIMPO

"Navegando todos a una, el futuro del limón y el pomelo está garantizado"

Cohesionar al sector y afrontar unidos los desafíos de la sostenibilidad, la promoción y la adaptación al cambio climático son algunos de los objetivos del nuevo presidente de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo.

La elección de Joaquín Rubio como presidente de AILIMPO marca un hito en el sector del limón y el pomelo. Presidente de la cooperativa El Limonar de Santomera —la mayor de Europa en su ámbito— y representante del sector de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Rubio representa la doble mirada del pequeño agricultor cooperativista y del dirigente sectorial.

Afronta una etapa en la que la rentabilidad de todos los eslabones de la cadena, la sostenibilidad medioambiental y social, la innovación varietal y la promoción del consumo de limón y pomelo se convierten en prioridades estratégicas.

En esta entrevista, comparte su visión sobre los principales retos del sector y el papel clave que deben desempeñar las cooperativas en su modernización y futuro.

¿Qué significa para usted, a nivel personal y profesional, haber sido elegido presidente de AILIMPO?

En el aspecto personal, poder representar y liderar el sector del limón y pomelo para mi es un orgullo, e intentare explicar por qué, entiendo que uno tiene que ser fiel a sus orígenes y tener memoria, y como agricultor y cooperativista ser presidente de AILIMPO ha sido posible por ser el representante del sector del limón de Cooperativas Agro-alimentarias y por ser Presidente de la cooperativa del Limonar de Santomera, la mayor cooperativa de cultivo de limón de Europa, formada por pequeños y medianos agricultores. Por lo tanto que un agricultor pequeño como yo, sea presidente de una interprofesional de la relevancia de AILIMPO, no puede generarme otros sentimientos que no sean de orgullo y responsabilidad, orgullo por representar a todos esos pequeños y medianos agricultores que defienden el cultivo del limón y pomelo como una forma de vida y de pertenencia a su territorio, y de responsabilidad por ser capaz de estar a su altura y defender lo mejor posible sus intereses, de ahí mi compromiso de luchar por la rentabilidad de todos los eslabones del sector.

Como Ingeniero Agrónomo, es a nivel profesional un reto, el cual afronto con ganas y con ilusión, ya que ser el presidente de AILIMPO, es ser el representante por extensión: de más de 5.000 agricultores que cultivan 52.000 Ha y de más de 60 empresas (entre industria, exportadores y cooperativas) que facturan más de 1.000 millones de euros al año y generan más de 18.000 puestos de trabajo.

Uno de sus objetivos es "garantizar la rentabilidad de todos los eslabones del sector". ¿Cómo se consigue eso en un sector tan complejo y disperso como el del limón y el pomelo?

En primer lugar, creo que se tiene que potenciar el dialogo entre las 3 ramas del sector (comercialización en fresco, producción e industria). Es necesario que a pesar de las fluctuaciones de producción del limón, seamos capaces de dar estabilidad al sector, y para eso es necesario establecer canales de comunicación permanentes y sinceros que garanticen una visión conjunta del sector, que huya de utilizar el ventajismo y cortoplacismo bajo el cual los beneficiados o perjudicados puede variar de una campaña a otra, a costa de dejar a agricultores y empresas por el camino.

En segundo lugar, hay que seguir con la profesionalización del sector, para ser capaces de afrontar los retos que se nos plantean, como el cambio climático, que en el cultivo de limón y pomelo está siendo muy acuciante, como así lo indican la caída en la última década de las producciones medias por hectárea, pasando de 27 tn/ha en la campaña 13/14 a 20 tn/ha en esta última campaña.

De los cuatro ejes del plan estratégico de AILIMPO (sostenibilidad, competitividad, innovación y promoción) ¿Cuál considera prioritario en este momento?

Los cuatro ejes son indispensables, pero si tenemos que jerarquizar en función de la importancia, serían sostenibilidad y promoción.

Hacer un sector sostenible, medioambiental y socialmente, es la base para garantizar

producciones estables y condiciones materiales aceptables tanto para la fuerza de trabajo como para los productores; mientras que seguir invirtiendo en promoción es básico para garantizar que el consumo de limón y pomelo siga manteniéndose o aumentando, ya que si el consumidor deja de ver, o no sabe las ventajas y beneficios del consumo de limón y pomelo, dejará de consumir y nuestro sector entrará en una tendencia negativa, como está pasando en otros sectores de las frutas y hortalizas.

La competitividad y la innovación son ejes que van de la mano de la profesionalización que el sector lleva realizando en las ultimas décadas. Aquí destacaría la necesidad de intentar cubrir con limón español los 12 meses del año; para ello debe innovarse en nuevas variedades y en





tecnología post cosecha que nos permita alargar la comercialización de limón verna en verano, esto nos permitiría dar certezas al consumidor sobre la disponibilidad de limón europeo sin la dependencia del limón de ultramar cuyo flujo es cada vez mas inestable debido a la convulsa situación política internacional, por no decir la reducción que conllevaría de la huella de carbono.

¿Qué medidas cree necesarias para evitar que se repita una campaña tan complicada como la de 2023-2024?

Con la actual superficie de limón plantada, alrededor de las 50.000 Ha, es muy difícil evitar que no se repita una situación parecida a la campaña 23/24, ya que si se dan unas condiciones primaverales adecuadas y se produce un cuaje normal, el horizonte de las 1,5 millones de toneladas es perfectamente realista, y es una cifra inasumible actualmente por el mercado.

El sector es posiblemente el menos organizado en torno a organizaciones de productores y cooperativas, ya que solamente un 17% del mismo se encuentra organizado en torno a OPs. En mi opinión, que los agricultores se

organicen en torno a OPs y cooperativas fomentará la concentración de la oferta y garantizará la comercialización de parte de la producción, pero siendo realistas producciones globales por encima de 1,3 millones de toneladas se hacen difícil de digerir por el mercado, por lo que la organización de los productores no será suficiente.

Intentar suministrar limones 12 meses al año, mediante cambios varietales y alargar la campaña durante verano puede aliviar los años de sobreproducción, pero estamos supeditados a las condiciones ambientales, si se perpetúan hostiles en periodos de cuaje y se consolidan las bajas producciones, no tendremos escenarios de sobre producción, aunque entonces tendremos que hablar sobre si es rentable el cultivo de limón y pomelo con esas producciones tan bajas a los precios actuales.

¿Qué papel deben jugar las cooperativas y los comercializadores en la modernización y profesionalización del sector?

Las particularidades del cultivo del limón, tanto agronómicas como sociales, son la causa de que nos

encontremos posiblemente con el sector más ácrata dentro del sector primario. Históricamente las experiencias de cooperativas de limón que no han funcionado bien por falta de profesionalización y mala gestión, sumado a la dependencia de los exportadores por la falta de producciones propias y a la longevidad de la recolección que admite el limón, han hecho que los agricultores no mostraran interés por las cooperativas, y hayan hecho "la guerra por su cuenta" como se dice vulgarmente.

Este escenario, anteriormente descrito, ha cambiado y las empresas exportadoras comenzaron, ya años atrás, a poner en funcionamiento sus propias producciones, esto hace que en periodos de sobre producción no estén obligados a comprar volúmenes de fruta elevados, por lo que los agricultores que no se encuentran bajo el paraguas de alguna cooperativa o mantenga relaciones estables con algún operador, queden totalmente desamparados.

Las cooperativas se erigen en este escenario como garantes de la comercialización de la fruta de sus productores asociados y símbolo de seguridad y certezas en el sector, así como la mejor herramienta para el pequeño y mediano agricultor para alcanzar los niveles de excelencia en materia de calidad alimentaria y producción de limón y pomelo.

Es previsible que conforme vayan produciéndose años de sobre producción las cooperativas irán creciendo en asociados, pero como he dicho anteriormente no pueden ser la única solución al problema estructural del sector de la superficie plantada.

¿Cómo debe adaptarse el cultivo del limón y el pomelo a los desafíos del cambio climático en la cuenca mediterránea?

Esta campaña, que estamos terminando y la venidera, no se alcanzaran cifras de producciones máximas precisamente por lo virulento que está siendo el clima y los cuajes deficitarios que se están produciendo por cambios bruscos de temperaturas y precipitaciones.

Otro dato importante es el aumento de la fruta no comercial, para consumo fresco, por la fluctuación de los ciclos de vida de las plagas (Trips, Pray, Araña Roja, etc.), asociados al cambio climático, que las está haciendo más virulentas.

Proyectos como el de las AGEFIS, liderado por AILIMPO, son parte de la solución en materia de sanidad vegetal. El objetivo es fomentar entre los productores, mejores prácticas agrícolas, con énfasis en el control fitosanitario eficiente y responsable. Así, se trata de ayudar a los agricultores para que realicen una gestión más efectiva de las diferentes herramientas para el control fitosanitario, promoviendo la sostenibilidad ambiental y el cumplimiento de la normativa legal vigente.

El sector sufre una escasez de mano de obra cualificada y no cualificada. ¿Qué soluciones propone AILIMPO para afrontar esta situación?

El sector citrícola, como en general el sector primario, tiene un problema de mano de obra tanto cualificada como no cualificada. Desde AILIMPO siempre se ha esgrimido que para la rentabilidad del sector es condición "sine qua non" la responsabilidad social. Mantener la paz social, con la firma de los convenios ha evitado incertidumbres e inestabilidad, este camino debe de mantenerse y profundizarse, para garantizar unas condiciones laborales que resulten atractivas para profesionales en todos los niveles de cualificación, que eviten que esa fuerza de trabajo abandone nuestro sector en pro de otros sectores con mejores remuneraciones y condiciones.

¿Qué relación busca mantener AILIMPO con las diferentes administraciones públicas?

AILIMPO es y debe de seguir siendo un interlocutor válido con todas las administraciones, es la única forma de defender los intereses del sector, independientemente de que administración sea y de qué partido político ostente el poder ejecutivo.

¿Qué mensaje enviaría hoy a los más de 5.000 agricultores y 60 empresas que representa?

Les envío un mensaje de animo y optimismo, no son pocos los retos que tenemos que afrontar, pero lo hacemos desde un sector cohesionado, informado y profesionalizado. Navegando todos a una, disponiendo de una buena diagnosis de la situación del sector y disponiendo de los profesionales adecuados para la toma de decisiones que consigan minimizar las amenazas y alcanzar la rentabilidad de todos los eslabones del sector, el futuro del limón y el pomelo está garantizado.



CANSO presenta el Kaki Oreto, premio “Sabor del Año 2025”

La Cooperativa Agrícola Nuestra Señora del Oreto, CANSO, de la Alcudia (Valencia) muestra una vez más su apuesta por la innovación y presenta en esta campaña el Kaki Oreto.

Esta cooperativa con 115 años de historia ha desarrollado una sólida trayectoria en el sector hortofrutícola, especialmente en la producción, comercialización y mejora de variedades de kaki, siendo actualmente la primera cooperativa productora de kaki en Europa. Tal y como ha destacado su presidente, Cirilo Arnandis, llevamos más de 20 años trabajando para disponer de variedades propias que nos permitan diferenciarnos, tener una mayor disponibilidad de productos en el mercado y mejorar los rendimientos, y por tanto, la rentabilidad de nuestras 1.600 familias socias.

El Kaki Oreto es un ejemplo de cómo la combinación de tradición, innovación y profesionalización puede dar lugar a un producto que destaca en calidad. CANSO ha puesto en marcha múltiples estrategias —desde la mejora varietal, hasta tecnología, calidad certificada, apoyo al agricultor y sostenibilidad— para dar forma a un kaki que cumple con las exigencias del consumidor.

Una de las principales ventajas del Oreto es que adelanta su comercialización respecto a variedades como la Rojo Brillante, lo que permite tener kaki de calidad ya desde el mes de septiembre.

Además el kaki Oreto ha sido distinguido con el sello Sabor del Año 2025, uno de los reconocimientos más prestigiosos del sector agroalimentario en España. Este premio se concede tras una evaluación a ciegas, en la que consumidores realizan catas organolépticas supervisadas por laboratorios especializados, para garantizar imparcialidad. Su sabor dulce, color brillante, textura agradable, aroma y sabor han conquistado a los consumidores.

Además, el Kaki Oreto comercializado por la cooperativa CANSO garantiza su calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad. Para ello, se realizan controles técnicos y de calidad por los servicios técnicos de la cooperativa.

En resumen, el Kaki Oreto reúne lo mejor de una fruta temprana: excelente sabor, textura y aroma, sumado a un compromiso serio con la calidad y la garantía de origen.





Aunque se queda por debajo de la media de la última década

La campaña de aceituna de mesa remonta hasta las 533.000 toneladas

Se confirma la recuperación de la producción respecto al ejercicio anterior y se mantiene la vocación exportadora, especialmente hacia mercados de alto valor como EE. UU., la Unión Europea y el sudeste asiático.

La campaña de comercialización **2024/25 de aceituna de mesa**, finalizada el pasado **31 de agosto**, se ha caracterizado por un incremento en la producción respecto al ejercicio anterior y por un comportamiento estable en los principales mercados internacionales.

De acuerdo con el **avance de situación de mercado** publicado por el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)** a comienzos de septiembre, la **aceituna cruda entamada** al cierre de campaña ha alcanzado las **533.150 toneladas**. Este volumen se sitúa **5.910 toneladas por debajo de la media de los últimos diez años**, aunque supone un **incremento de 125.744 toneladas en relación con la campaña 2023/24**.

Distribución territorial y varietal

La producción se ha concentrado mayoritariamente en **Andalucía**, que aporta 444.441 toneladas (83,36% del total nacional), seguida de **Extremadura**, con 84.096 t (15,77%). El resto de las comunidades autónomas han aportado conjuntamente un 0,87%.

Por provincias, Sevilla vuelve a situarse a la cabeza con 319.180 toneladas, lo que representa el 59,86% del total nacional, seguida por Córdoba, Málaga, Badajoz y Cáceres.

En cuanto a variedades, la **Hojiblanca** representa más de la mitad de la producción, con 293.738 t (55,1%), seguida de **Manzanilla** (157.990 t, 29,63%). En volúmenes más

reducidos se encuentran **Cacereña** (31.358 t), **Gordal** (22.438 t) y **Carrasqueña** (12.315 t).

Las **cooperativas agroalimentarias** han gestionado en sus entamadoras **244.362 toneladas**, lo que equivale al **45,8% del total entamado** a nivel nacional. Por comunidades autónomas, destacan las **211.063 toneladas en Andalucía** (47,5% del total regional) y las **33.102 toneladas en Extremadura** (39,4% del total regional). Estos datos reflejan la **relevancia estratégica de las cooperativas** en el sector, tanto desde la perspectiva productiva como en la ordenación de la oferta.

Comercio exterior e importaciones

En los datos publicados por el Ministerio se refleja que durante la campaña se han registrado **25.786 toneladas de importaciones**, con una media mensual de 2.149 toneladas. Los meses con un volumen de exportaciones mayor fueron abril y mayo, ambos por encima de las 2.500 t. Los principales países de donde proceden las importaciones son fundamentalmente Portugal y Egipto. Las cantidades importadas de Marruecos, Grecia y Argentina son menos relevantes en el montante total importado.

Por tanto, si sumamos a la aceituna entamada y a las importaciones, las existencias de producto al inicio de la campaña, cifrado en 269.643 t, obtenemos una disponibilidad de producto para su puesta en el mercado durante la campaña, de 828.579,5 t.

Las cooperativas, que canalizan casi la mitad de la aceituna entamada, refuerzan su papel como motor del sector olivarero y como garantes de la estabilidad productiva y comercial de la aceituna de mesa española.

En paralelo, las **exportaciones** alcanzaron las **308.709 toneladas**, con una media mensual de 25.726 toneladas. Los principales picos se situaron en **noviembre y julio** (por encima de las 30.000 toneladas), mientras que el mínimo correspondió a agosto con 15.785 toneladas, condicionado por la ralentización estival de la actividad. También diciembre y enero fueron meses de bajas exportaciones en el entorno de las 20.000 toneladas en ambos casos.

Con los datos publicados por la Secretaría de Estado de Comercio, a un mes de que acabe la campaña, por destinos, **Estados Unidos** se consolida

como principal mercado con **63.768 toneladas** exportadas en los primeros once meses de campaña. Le siguen **Italia (44.476 t)**, **Francia (37.301 t)**, **Rusia (25.792 t)**, **Portugal (24.687 t)**, Alemania (24.001 t) **Reino Unido (23.510 t)** y **Arabia Saudí (21.799 t)**.

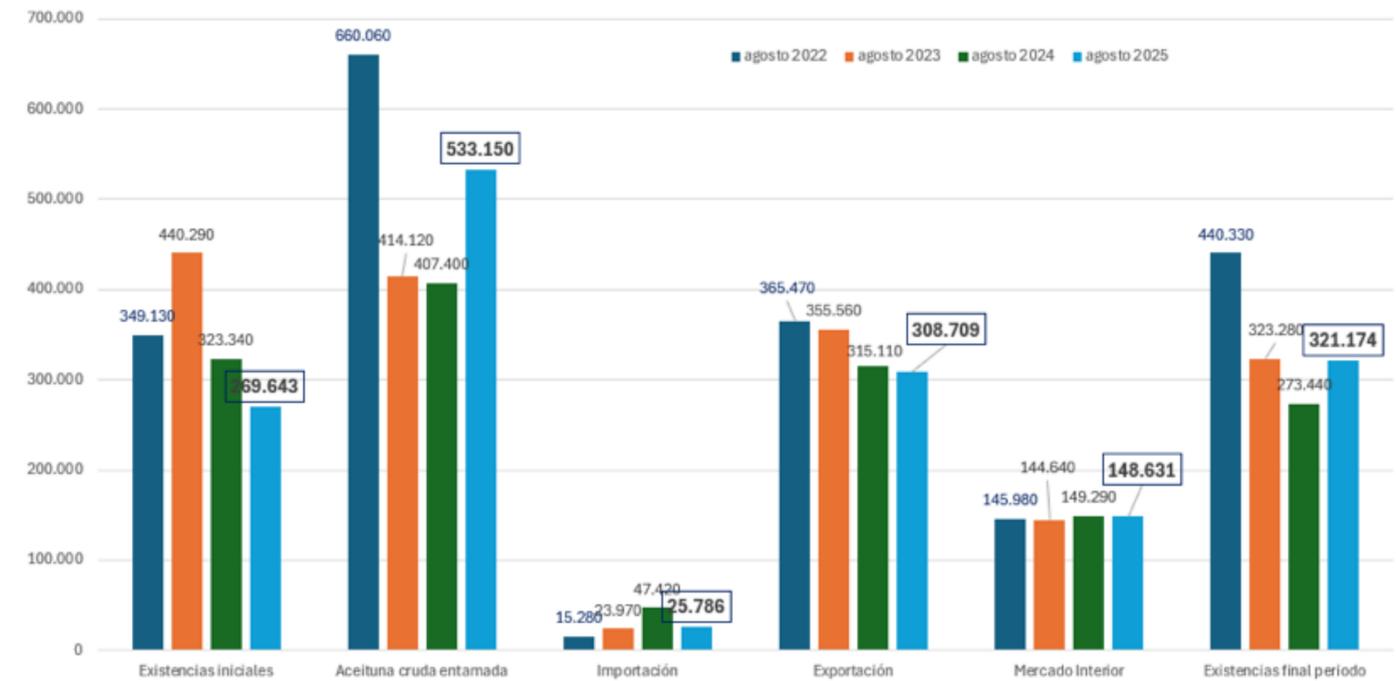
En términos de valor, las exportaciones totalizaron **1.006,55 millones de euros**, destacando nuevamente EE. UU. con **197,75 millones de euros**, seguido de Italia con **95,09 millones de euros**. El **valor unitario de las exportaciones** a EE. UU. (3,10 €/kg) continúa siendo significativamente superior al de otros mercados europeos como Reino Unido (2,72 €/kg), Alemania (2,58 €/kg), Francia (2,20 €/kg) o Italia (2,14 €/kg).

Mercado interior y existencias finales

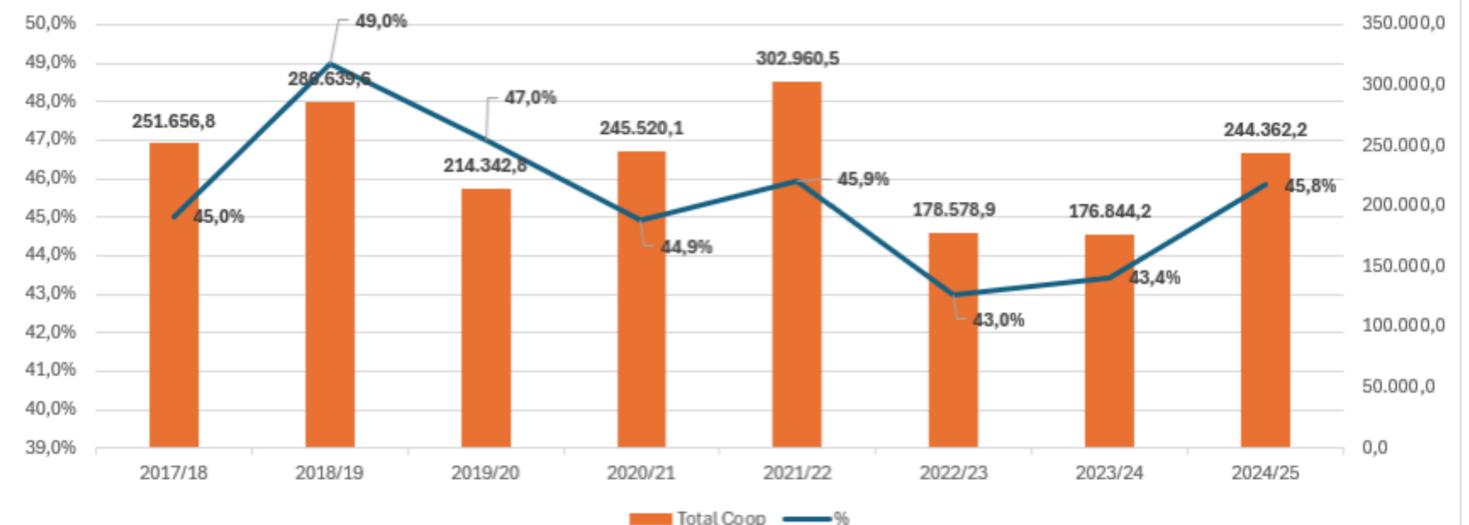
En el mercado nacional, el volumen comercializado ascendió a **148.631 toneladas**, con un promedio mensual de **12.386 toneladas**. Los meses de mayor consumo interno fueron noviembre, junio y julio, todos ellos por encima de las 14.000 toneladas.

Las **existencias finales de la campaña 2024/25** se sitúan en **321.174 toneladas**, lo que supone un incremento de 51.531 toneladas respecto al cierre de la campaña anterior. De este volumen, 268.221 toneladas se encuentran en poder de las entamadoras y 42.953 toneladas en manos de las envasadoras. Territorialmente, Andalucía concentra 251.895 toneladas y Extremadura 44.000 toneladas.

RESUMEN DE CAMPAÑA COMPARADO



ENTREGAS DE ACEITUNA A COOPERATIVAS



Tinto Rosado Blanco Vermut Espumoso Generoso

A la hora de elegir

Di Wino



WINE MODERATION
ELIGE | COMPARTE | CUIDA
El vino sólo se disfruta con moderación



Tercera campaña consecutiva de baja producción

La vendimia 2025-2026 se estima en 31,5 millones de hectolitros

Pese a la reducción de volúmenes, la calidad de la uva se mantiene buena, lo que permitirá elaborar vinos de gran valor añadido en un contexto de menor oferta.

El Consejo Sectorial Vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias de España se reunió el pasado 23 de septiembre para analizar el desarrollo de la campaña de vendimia 2025-2026. La estimación actual sitúa la cosecha en torno a **31,5 millones de hectolitros de vino y mosto**, lo que supone un nuevo recorte respecto a las previsiones publicadas en septiembre (34 millones de hectolitros) y a las expectativas iniciales de julio.

Tres campañas consecutivas de baja producción

La reducción de producción se explica principalmente por las **altísimas temperaturas registradas en agosto** y la falta de precipitaciones, factores que han afectado a todo el viñedo y, de manera más acusada, al viñedo de secano. El resultado ha sido un menor peso de los racimos y, en consecuencia, una merma notable en el volumen de cosecha.

Este escenario se suma a las dos campañas anteriores: en 2023/2024 se registró la producción más baja del siglo (32,1 millones de hectolitros) y en 2024/2025 se alcanzaron 36,8 millones. Con los datos actuales, la vendimia 2025-2026 se confirma como la tercera consecutiva con **producciones muy reducidas**, lo que refleja con claridad el impacto del cambio climático sobre el sector.

A pesar de la bajada en volumen, el Consejo Sectorial destaca que **la calidad de la uva es buena, incluso excelente en algunas denominaciones de origen**, gracias a una maduración adecuada y al equilibrio entre azúcar y acidez. Este hecho permitirá elaborar vinos de calidad que, en parte, puedan compensar la caída en la cantidad disponible.



Existencias iniciales y balance de campaña

La vendimia ha arrancado con unas **existencias finales de vino de la pasada campaña de 30,6 millones de hectolitros**, lo que supone un 1,42% menos que en 2024 y un 13,18% por debajo de la media de los últimos cinco años. Esta situación, unida a la baja cosecha prevista, permite afrontar la campaña con **moderado optimismo** en términos de equilibrio entre oferta y demanda.

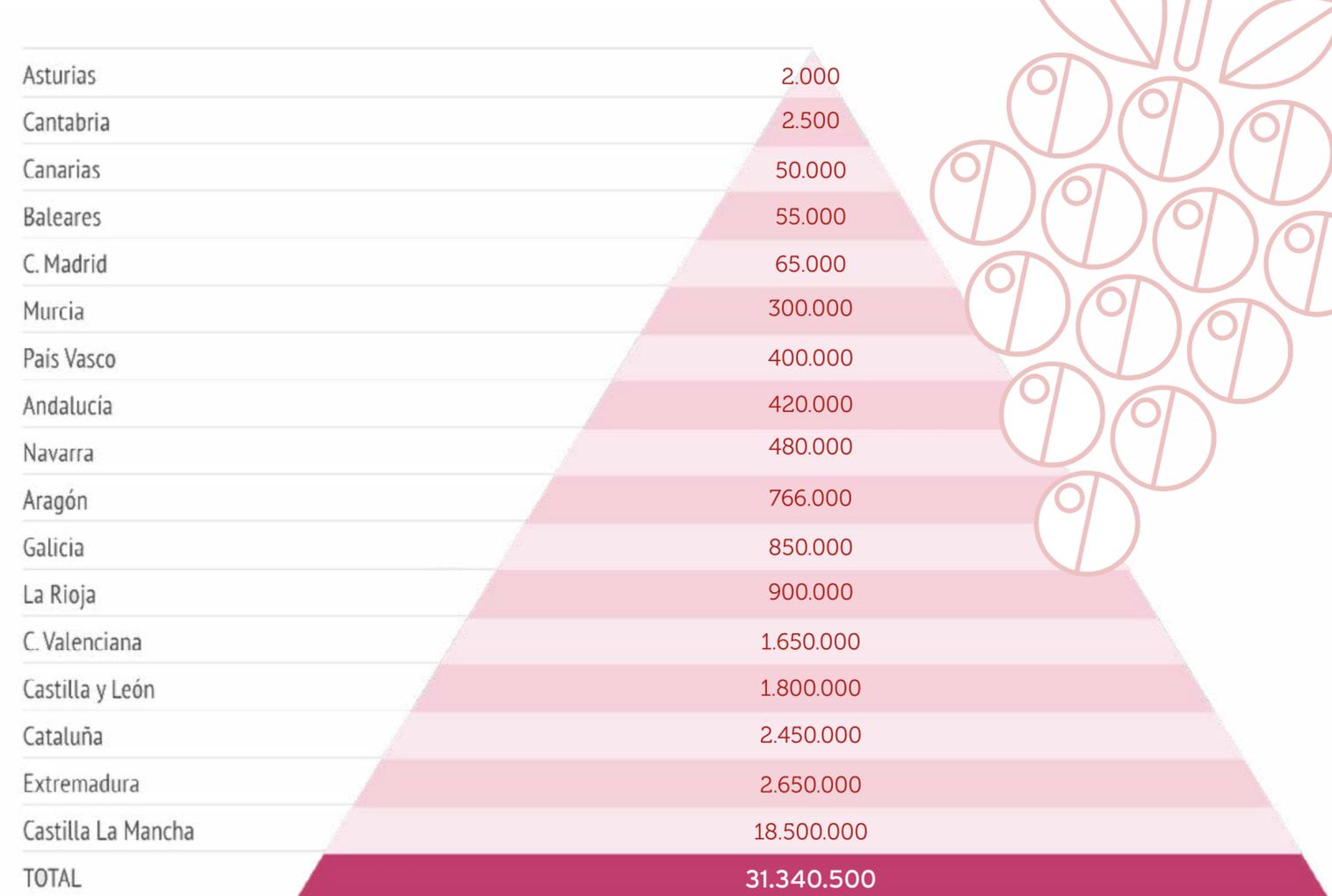
Producción por comunidades autónomas

Según la estimación actualizada, la distribución de la producción por comunidades autónomas refleja descensos generalizados, aunque con diferente intensidad.

Destacan **Castilla-La Mancha**, primera región productora, con **18,5 millones de hectolitros**, concentrando más de la mitad de la producción nacional y **Extremadura**, con **2,65 millones de hectolitros**, que mantiene el segundo puesto en el ranking regional.

Seguimiento de la campaña

Cooperativas Agro-alimentarias de España seguirá monitorizando la evolución de la vendimia en las próximas semanas, ya que aún queda superficie por cosechar en determinadas zonas vitícolas. El sector afronta con responsabilidad una campaña marcada por la reducción de volúmenes, pero también con la confianza en que **la calidad de los vinos obtenidos será un valor añadido para el mercado nacional e internacional**.



*Datos en hectolitros

La producción de algodón crecerá un 26,5% pese a la caída de superficie

El aforo de 2025/2026 muestra un optimismo moderado: más producción y mejores rendimientos, pero menos superficie y un contexto de precios a la baja.

Hace unas semanas la Junta de Andalucía publicaba el aforo oficial de algodón para la campaña 2025/2026, en el que se estima **una producción de 131.442 toneladas**, lo que supone un **incremento del 26,5 % respecto a la campaña pasada** y un **6,3 % más que la media de las últimas cinco campañas**. El rendimiento medio también es superior a la campaña pasada (37,2 %).

Un inicio de campaña marcado por la climatología

La campaña de algodón se inició con intensas precipitaciones durante el mes de marzo, que obligaron a realizar siembras más escalonadas y tardías. Como consecuencia, el desarrollo del cultivo ha sido muy heterogéneo en las zonas productoras y se arrastra un retraso de unos 10-15 días en la fenología del cultivo.

Actualmente el cultivo se encuentra en buen estado vegetativo en general, aunque se ha superado el umbral de tratamiento en algunas plagas, especialmente en Córdoba y Jaén, que podrían afectar a los rendimientos aforados si no se tratan convenientemente.

Los datos agroclimáticos muestran que 2024/25 ha sido un año con lluvias abundantes en primavera, que han ayudado a paliar parcialmente el déficit hídrico acumulado en campañas anteriores, mientras que el verano ha registrado temperaturas más elevadas que la media histórica

Reducción de la superficie cultivada

A pesar de la mejora productiva prevista, la **superficie de algodón declarada en la PAC 2025 se sitúa en 46.767 hectáreas, un 7,8 % menos que el año anterior**. La reducción ha afectado a todas las provincias, siendo especialmente significativa en Córdoba (-15,9 %) y Jaén (-13,5 %)

Sevilla se consolida como la **principal provincia productora de algodón**, con más de **93.000 toneladas**, lo que representa el 70,8 % del total andaluz. Le sigue Cádiz, con 26.360 toneladas (20,1 %). En términos relativos, destaca el fuerte crecimiento de Cádiz, con un aumento del 64,4 % respecto al año anterior

Contexto europeo y evolución reciente

España es el segundo productor de algodón de la Unión Europea, solo por detrás de Grecia. En nuestro país, el cultivo se concentra prácticamente en Andalucía, con apenas unas 15 hectáreas en Murcia. En la última década, la superficie ha caído un 29 % desde el máximo de 66.107 hectáreas alcanzado en 2019/20, debido principalmente a las restricciones hídricas y la sustitución de otros cultivos con menores exigencias en agua y buena rentabilidad.

Las últimas campañas (2023/24 y 2024/25) registraron **mínimos históricos de producción** por la falta de agua para riego. La mejora de los recursos hídricos en 2025 ha permitido recuperar rendimientos, aunque la superficie sigue en retroceso.

El algodón andaluz mantiene un alto grado de compromiso con la sostenibilidad: en 2024, el **75 % de la superficie estaba en Producción Integrada**. Además, en la PAC 2025 se han solicitado ayudas agroambientales para 34.915 hectáreas (75 % de la superficie total), aunque las solicitudes para producción ecológica han caído un 37,9 %.

Mercado y perspectivas

En el plano económico, el precio medio en origen cayó en 2024 hasta los **42,6 €/100 kg**, un 29 % menos que el año anterior. Sin embargo, la exportación sigue siendo un pilar fundamental: en 2024/25 España exportó **32.717 toneladas de fibra de algodón**, equivalentes al 88 % de la producción, con un valor de 50,39 millones de euros.

Durante los próximos años, se prevé que el consumo mundial de algodón en rama aumente a una tasa anual de 1,7 %, a causa del crecimiento demográfico. Asimismo, se espera que la producción mundial de fibra de algodón aumente un 1,3 % anual, hasta alcanzar 29 millones de toneladas en 2033.

Vietnam y Bangladesh impulsarán el crecimiento del comercio debido a su industria textil creciente, y Estados Unidos mantendrá su posición como el mayor exportador del mundo.





 Por Mónica Sanz, presidenta del Grupo de Trabajo de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Los incendios y fenómenos extremos ponen a prueba al seguro agrario

Tan solo diez meses después de la dana de Valencia, otro episodio catastrófico ha golpeado con fuerza la Península Ibérica. La devastadora ola de incendios de este verano, que arrasó 346.000 hectáreas, nos ha vuelto a demostrar que los siniestros 'extraordinarios' ya no lo son tanto. Según datos del Ministerio de Agricultura, se vieron afectadas 35.400 hectáreas de uso agrícola y unas 3.000 explotaciones ganaderas, principalmente en Ourense, Cáceres, León y Zamora.

Como siempre, el seguro agrario ha estado presente, ofreciendo indemnizaciones a las explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales aseguradas. Sin embargo, su alcance real ha sido muy limitado: apenas se prevén 4 millones de euros en indemnizaciones, concentradas sobre todo en cultivos herbáceos (80%), seguidas de lejos por forestales (10%) y uva de vino (4%).

Es especialmente preocupante la escasa contratación del seguro de explotaciones forestales (línea 319 de Agroseguro), que cubre daños por incendio, nieve, inundación por lluvia torrencial o viento huracanado con garantía a la reforestación, y producciones de corcho, piña piñonera y madera en choperas. Hoy sólo se asegura, a través de Agroseguro, **un 0,53% de la superficie forestal asegurable**. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España creemos que es imprescindible analizar en profundidad las causas de esta mínima implantación para **diseñar un instrumento que realmente responda a las necesidades del sector forestal**.

Es evidente que el seguro no resolverá por sí solo los retos de la agricultura, la ganadería o la gestión forestal, pero el modelo de colaboración entre administraciones, sector privado y titulares de explotaciones, articulados a través de sus entidades representativas, es algo que debe ponerse en valor. En un momento de tanta polarización, el seguro debe estar por encima de los intereses particulares de cada parte.

Otro de los grandes desafíos del seguro agrario son los llamados siniestros 'super extraordinarios', que están desviando las líneas y provocando una subida de prima





Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado y retirada equino



Maquinaria agrícola



agropelayo.com
96 110 77 80



considerable, ya sea mediante tasas o recargos, con el consiguiente incremento de coste para los asegurados/as y para las administraciones que lo subvencionan. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, defendemos que estos siniestros deben excluirse de las líneas de seguro y financiarse con otros fondos. La dificultad está en determinar qué se considera 'super extraordinario', motivo por el cual es importante participar en los trabajos que el ministerio está desarrollando sobre esta cuestión. Desde nuestro punto de vista, **la dana** de octubre de 2024, por su magnitud y gravedad, podría considerarse **como un siniestro 'super extraordinario'**, también en el sector agrario.

La realidad es que la movilización de recursos públicos ha sido importante. El Ministerio de Agricultura ha habilitado **dos ayudas directas procedentes de fondos** europeos con cargo a la Reserva Agrícola de la UE: una destinada a la renta de titulares de explotaciones con unos requisitos mínimos (77 millones de euros abonados), y otra para explotaciones aseguradas afectadas (13 millones de euros), además de 43

millones en ayudas para reparar infraestructuras productivas.

Sin duda, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España consideramos un acierto la discriminación positiva hacia los afectados asegurados, una medida que responde a una propuesta nuestra: cubrir con ayudas las "franquicias" del seguro, de modo que el esfuerzo de asegurar se vea recompensado más allá de la indemnización ordinaria.

Ahora queda por ver cómo impactarán estas indemnizaciones en el coste del seguro agrario. Es fundamental excluir —total o parcialmente— estos siniestros extraordinarios del cómputo, para evitar que el seguro se encarezca hasta volverse inasumible para productores y cooperativas.

No olvidemos que, tras un siniestro de esta magnitud, no solo se quema el monte o se pierden producciones y plantaciones: se destruyen proyectos, historias de vida y territorios que como sociedad necesitamos preservar.

Comienza la primavera y llega el momento de proteger las cosechas frente al pedrisco



Por Agroseguro

El año 2025 se está caracterizando especialmente por su intensa actividad tormentosa. A nivel nacional, el pasado mes de junio se convirtió en el mes que ha registrado los mayores daños por fenómenos tormentosos sobre producciones agrícolas de la historia del seguro agrario. Hoy en día, ya se superan las 933.000 hectáreas declaradas con daños por pedrisco, lo que ha convertido ya a 2025 en el año de mayor superficie afectada por este riesgo de la última década y está al borde de ser el de mayores indemnizaciones.

El mayor volumen de superficie afectada por las tormentas se ha registrado sobre **cultivos herbáceos**, con alrededor de **714.000 hectáreas reclamadas** (sobre todo cereal de invierno). A continuación, el **viñedo** también está siendo de las producciones más dañadas, con casi **108.500 hectáreas con siniestro**, así como **la fruta dulce, el conjunto de las hortalizas y los cítricos**, con entre **40.000 y 25.000 hectáreas siniestradas**.

Si atendemos al volumen de indemnizaciones son los frutales los que mayores daños acumulan, con una estimación de más de 140 millones de euros. Los cultivos herbáceos, por su parte, cuentan actualmente con una previsión de más de 103 millones.

Seguro de cultivos herbáceos

Precisamente ahora, con la llegada del otoño da comienzo el periodo para contratar el seguro de cultivos herbáceos, a través del cual el agricultor que lo desee puede proteger producciones como el trigo, la cebada, la avena, el centeno, el arroz, el girasol, el maíz, el garbanzo,

la lenteja o la judía, entre otros cultivos, y cuenta con coberturas frente a los daños provocados por los riesgos de pedrisco, incendio, no nascencia y no implantación, riesgos excepcionales (fauna silvestre, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y viento huracanado) y resto de adversidades climáticas.

Ahora es el momento de suscribir los módulos 1 y 2, que son las opciones de este seguro que ofrecen cobertura frente al riesgo de sequía (a través del denominado "resto de adversidades climáticas"), un fenómeno que, de forma más o menos severa, se ha repetido hasta convertirse en el riesgo que, junto con el pedrisco, más daños ha generado en los últimos años. El módulo 1 ofrece al agricultor garantías básicas frente a todos los riesgos a nivel de explotación, por lo que supone una opción más

A nivel nacional, el pasado mes de junio se convirtió en el mes que ha registrado los mayores daños por fenómenos tormentosos sobre producciones agrícolas de la historia del seguro agrario.

COSECHA 2026

Contrate ya su seguro de herbáceos y llévase una bonificación del **5%**



SEGURO DE

Herbáceos
EXTENSIVOS

CEREALES DE INVIERNO, LEGUMINOSAS Y OLEAGINOSAS (CÁRTAMO, GIRASOL Y LINO SEMILLA)

- Hasta el 31 de octubre de 2025: Andalucía y Canarias
- Hasta el 15 de noviembre de 2025: resto del ámbito

RESTO DE OLEAGINOSAS (COLZA Y CAMELINA)

- Hasta el 30 de septiembre de 2025: para todo ámbito

*Se aplicará esta bonificación a los asegurados que hayan contratado los módulos 1 ó 2 en seco en el plan anterior y renueven estos módulos en el Plan 2025-Cosecha 2026 en las fechas establecidas.

agroseguro

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.





ajustada en precio. El módulo 2, o módulo “todo riesgo”, como lo apodan los asegurados, también tiene todos los riesgos garantizados, pero ofrece coberturas por parcela y por explotación.

Para apoyar al seguro de cultivos herbáceos, y manteniendo su compromiso de calidad con los agricultores y ganaderos, Agroseguro promueve de nuevo la bonificación del 5% para los agricultores que hayan contratado los módulos 1 ó 2 en secano en la anterior cosecha y ahora lo renueven en las condiciones que marca esta línea de seguro. En el caso concreto de la comunidad autónoma de Castilla y León, para obtener esta bonificación, los productores de cereal de invierno, leguminosas y oleaginosas (cártamo, girasol y lino semilla) tienen hasta el 15 de noviembre de 2025 para formalizar la póliza. A partir de esta fecha, el periodo para contratar las modalidades de otoño del seguro continuará abierto, si bien ya no contará con esta bonificación.

Frutos secos, olivar y uva de vino

También es ahora el momento de renovar otros seguros como el de frutos secos y olivar, desde el 1 de septiembre; y, a partir del 1 de noviembre, el de uva de vino. Este seguro cuenta con coberturas frente a los riesgos de helada, pedrisco, riesgos excepcionales (fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y viento huracanado) y resto de adversidades climáticas. Además, en Denominación de Origen, vinos de pago y viñedo de características específicas se cubren los daños en calidad ocasionados por los riesgos de helada y pedrisco.

Las próximas semanas son importantes para la seguridad con la que los productores afrontarán la próxima cosecha. La situación provocada por el cambio climático está confirmando año tras año la utilidad, solvencia y solidez del sistema de seguros agrarios para resistir situaciones complicadas.

Entrevista a Josep Lluís Escuer, presidente Carburantes Cooperativas Agro-alimentarias de España

“Seguiremos defendiendo el papel de las cooperativas en la distribución de carburantes”



Analizamos los principales desafíos normativos y fiscales que afectan al sector, la situación creada tras el Real Decreto-ley Ómnibus y las propuestas para conseguir una mayor devolución en el impuesto que grava el gasóleo agrícola.

El presidente de Carburantes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Josep Lluís Escuer, afronta su mandato hasta 2028 con el compromiso de reforzar el suministro de hidrocarburos como un servicio esencial y de velar por la competitividad de las cooperativas que lo gestionan.

En un contexto marcado por los continuos cambios normativos, como el Real Decreto-ley Ómnibus de diciembre de 2023, y las nuevas exigencias en materia de fiscalidad y puntos de recarga eléctrica, Escuer subraya la importancia del trabajo conjunto de las federaciones, así como la defensa de un modelo que garantice calidad y precio justo a los socios. Además, detalla los esfuerzos de Cooperativas Agro-alimentarias para mejorar la devolución del IEH del gasóleo agrícola y compensar el impacto de la inflación en los costes de producción.

¿Cómo afronta la presidencia de Carburantes de Cooperativas Agro-alimentarias hasta 2028?

Es un reto y también un honor ser presidente de este subsector de Carburantes. El Subsector de Carburantes, a través de los grupos de trabajo de los representantes de las distintas federaciones de España, realiza un trabajo muy importante y, desde hace ya años, venimos trabajando de forma colaborativa todas las Federaciones para defender los intereses de las cooperativas con actividad en el sector de la distribución de hidrocarburos.

En los próximos años, tendremos que continuar trabajando en pro de nuestras cooperativas asociadas, para seguir defendiendo como hemos hecho hasta ahora, uno de los servicios que prestan las cooperativas agro-alimentarias a sus socios que tanto volumen representa en nuestro panorama nacional, y no es otro que el de suministro de carburantes.

Este suministro es necesario para el desarrollo de la actividad productiva de todas nuestras cooperativas en el campo, y con nuestra gestión y defensa de los intereses de nuestras cooperativas, estamos contribuyendo a obtener productos de mejor calidad al precio más competitivo posible.

En resumen, nuestra intención es seguir defendiendo el papel de las cooperativas en la distribución de carburantes, su suministro, así como el modelo de estación automática.

¿Cuáles considera que son los principales retos y desafíos a los que se enfrenta el sector de los carburantes en los próximos años?

El sector de los carburantes en España está en constante cambio y durante el año 2025, así como en el pasado 2024, hemos podido observar cómo se han ido modificando normativas relacionadas con este sector, SILICIE, tramo autonómico del IIEE de Hidrocarburos, LSH, en algún caso, incluso, ha llegado a ser preocupante para nuestras cooperativas en cuanto a poder seguir realizando su actividad con total normalidad, ocasionando incertidumbre e inquietud en nuestro sector.

Tenemos varios temas prioritarios en los que estamos trabajando desde hace varios años y en los que seguimos trabajando, como, por ejemplo, la solicitud de incrementar la cuantía en la devolución del Impuesto Especial de

Hidrocarburos en relación con el consumo de gasóleo agrícola o gasóleo B.

También seguimos muy de cerca los nuevos cambios normativos que se han producido en 2024, y que se están produciendo en 2025 como consecuencia de la situación ocasionada por la publicación del RD Ómnibus de 27 de diciembre de 2023 en relación con la distribución de carburantes de las cooperativas de segundo grado.

Uno de los temas que se han estado tratando durante este ejercicio 2025 ha sido el estudio de la ilegalidad del cobro del tramo autonómico del IIEE, declarado nulo por el TJUE, si bien, dada la envergadura y la complejidad existente en cuanto a las vías a seguir, y las trabas judiciales existentes de cara a que, dichas reclamaciones fueran exitosas o no, y que valoraran si correspondiese dicha devolución a las cooperativas ya que no eran consumidor final, se acordó no solicitarlo, además de los costes que se hubieran podido ocasionar.

Asimismo, se seguirá de cerca la regulación de la obligatoriedad de instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos, en las cooperativas en función del consumo, tal y como recoge el RD ley 29/2021, indicando que las cooperativas/edificios que tengan más de 20 plazas de aparcamiento y no sean de uso residencial privado deberán instalar puntos nuevos de recarga obligatoriamente en dos casos, el primero de ellos, por cada 40 plazas hay que poner 1 punto de recarga hasta 1000 plazas; el segundo de ellos, cuando superan las 1000 plazas hay que poner 1 punto extra cada 100 plazas más. Debido a que es un tema que preocupa a todas las federaciones también se ha comunicado que la ley incentiva el desarrollo de la infraestructura con bonificaciones fiscales de hasta un 90%, elimina las licencias de obra y otros permisos similares para la instalación de puntos de recarga. Este tema es un tema



Nuestra intención es seguir defendiendo el papel de las cooperativas en la distribución de carburantes, su suministro, así como el modelo de estación automática.

controvertido puesto que no todas las EESS pueden hacer frente con los gastos que ocasiona el instalar un punto eléctrico si bien se están haciendo grandes esfuerzos para tenerlos instalados en las localidades más pequeñas.

Otra cuestión que venimos reivindicando y defendiendo desde hace tiempo desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, es la realización de algunas modificaciones en la normativa IP04 que afecta a la regulación de las características técnicas de las instalaciones destinadas al suministro de combustibles.

¿Qué impacto ha tenido la publicación del Real Decreto-ley 8/2023 (Ómnibus), concretamente en su artículo 43.1 relativo a la Ley del Sector de Hidrocarburos (LSH), sobre las cooperativas? ¿Qué espera que suceda a partir de ahora?

Tras la modificación del artículo 43.1 de la ley de Suministros de Hidrocarburos a través del RD ómnibus de 27 de Diciembre de 2023, la distribución al por menor de productos petrolíferos se vio modificada, en el sentido de que según la nueva normativa y redacción se establece que, "en ningún

caso, se permite el suministro entre distribuidores al por menor, ni el suministro de distribuidores al por menor a operadores al por mayor", y por tanto las cooperativas de segundo grado se han visto gravemente afectadas en la comercialización, tanto a sus cooperativas asociadas de primer grado, como a otro tipo de entidades, también asociadas. La labor que hacen las cooperativas de segundo grado no es ni operar ni especular en el mercado, es el desarrollo de una función de compra y distribución para sus asociados, donde el carburante se envía directamente desde el operador hasta la cooperativa de primer grado. Y por supuesto, en esta operativa no se comete ningún tipo de fraude, puesto que lo que planteó esta modificación era una lucha contra el fraude.

Ante esta situación, desde Cooperativas Agro-Alimentarias hemos trasladado a través de grupos parlamentarios varias propuestas de enmiendas para corregir la situación a través de distintas leyes que se iban a presentar, si bien todavía no han sido presentadas para su aprobación en el Congreso de los Diputados.

En la actualidad, nos encontramos en 'stand by'. No

sabemos qué pasará finalmente con nuestra petición, realizada a través de la incorporación que se ha realizado en la tramitación del "proyecto de Ley Integral de Impulso de la Economía Social", en donde hemos presentado una enmienda incorporando la nueva redacción de la disposición adicional decimoquinta de la LSH, que, de ser aprobada, confiamos que pueda revertir esta situación que afecta a la distribución de carburantes de las cooperativas de segundo grado y poder seguir realizando al menos de manera similar, aunque con restricciones, nuestra actividad de distribución.

Háblenos de los trabajos que se están realizando para mejorar la subvención del gasóleo agrícola

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se están haciendo gestiones con las Opas para actuar conjuntamente y solicitar el incremento de la devolución del IEH sobre el gasóleo agrícola hasta alcanzar la imposición del tipo mínimo permitido por la regulación europea.

Estamos trabajando para mejorar el importe relativo a la devolución parcial del tipo impositivo aplicado del impuesto especial por el gasóleo agrícola. Se trata de un procedimiento mediante el cual los agricultores pueden recuperar parte del impuesto que han pagado por el gasóleo utilizado en su actividad. Dicho tipo impositivo y la devolución hoy en día ha ido experimentando cambios desde 2014, luego en 2017 se produjo nuevamente la

inclusión de la Directiva 2003/96/CE del Consejo, de 27 de octubre de 2003, por la que se reestructuró el régimen comunitario de imposición de los productos energéticos y de la electricidad, y se modificó y quedó como aparece establecido actualmente.

En este sentido, solicitaremos al Ministerio de Economía y Hacienda que se estudie la posibilidad de volver a incrementar dicha devolución a valores cercanos a los existentes a 2017. En la actualidad, la devolución del IEH que se aplica a los agricultores beneficiarios de la misma según el apartado b) del punto Uno del artículo 52 ter de la Ley 38/1992, de 28 de diciembre, de Impuestos Especiales, es de 63,71 euros/1000 litros. De ello resultaría que, tras la devolución, el tipo efectivo del IEH pagado por los agricultores beneficiarios de esta devolución, sería de 33 euros por 1.000 litros, es decir, 12 euros por 1.000 litros superior al tipo mínimo de 21 euros por 1.000 litros autorizado por la Directiva y las Directrices de ayudas estatales. En el escenario presente resulta conveniente aumentar la devolución hasta los 75,71 euros/1000 litros para alcanzar dicha imposición mínima en el gasóleo de uso agrícola.

El objetivo de esta medida sería compensar la situación de inflación y ayudar con la subida de costes productivos. Si fuera un porcentaje del precio, la medida sería mucho más atractiva y los productores la solicitarían más, si bien entendemos que la idea de que fuera un % está más lejos de la realidad que la solicitud que estamos estudiando.

Federaciones y uniones integradas en Cooperativas Agro-alimentarias de España



AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias

C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Carmen Rodríguez. Presidenta
Higinio Mougán. Director
Tel.: 981 584 783
agaca@agaca.coop
www.agaca.coop

KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi

C/ Puerto de Urkiola, 1. Bajo
01013 Vitoria-Gasteiz
Pablo Durana Duque. Presidente
Maite Corres. Directora.
Tel.: 945 122 050
info@konfekoop.coop
www.konfekoop.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Fulgencio Torres Moral. Presidente
Jaime Martínez-Conradi. Director
Tel.: 954 422 416
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop
www.agroalimentarias-andalucia.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8
06800 Mérida (Badajoz)
Ángel Pacheco Conejero. Presidente
Carmen Moreno. Directora
Tel.: 924 388 688
info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Casa de l'Agricultura
C/ Uldecona, 21-33, 3a planta
08038 Barcelona
Ramón Sarroca. Presidente
Jordi Vives. Director
Tel.: 932 260 369
fcac@fcac.coop
https://www.cooperativesagraries.cat

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia

C/ Caballero, 13
30002 Murcia
Santiago Martínez. Presidente
Antonio Sanz. Director
Tel.: 968 351 282
fecoam@fecoam.es
www.fecoam.es

Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears

C/ Guillem Bujosa Rosselló 1A, 1º
07320 Santa Maria del Camí-Mallorca
Jerónima Bonafé. Presidenta
Mª Francisca Parets. Directora
Tel.: 971 725 180
cooperatives@agroalimentaries.es
www.agroalimentaries.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Fernando Antúnez. Presidente
Jerónimo Lozano. Director
Tel.: 983 239 515
urcacyl@urcacyl.es
www.urcacyl.es

Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana

C/ Caballeros, 26, 3ª planta
46001 Valencia
Cirilo Armandis. Presidente
Enrique Bellés. Director
Tel.: 963 156 110
agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop
http://cooperativesagroalimentariescv.com

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja

C/ Estambrera, 42, Bajo
26006 Logroño
Fernando Ezquerro. Presidente
Julián García Plisson. Director
Tel.: 941 501 286
www.fecoar.es

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha

Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Ángel Villafranca. Presidente
Juan Miguel del Real. Director
Tel.: 926 54 52 00
cooperativas@agroalimentariasclm.coop
www.agroalimentariasclm.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra

Avda. Sancho el Fuerte, 49-Bis, bajo
31007, Pamplona
Esther Burgui. Presidenta
Eva Aoiz. Directora
Tel.: 948 238 129
nfo@ucan.es
www.ucan.es

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias

Polígono de Asipo. Plaza Santa Bárbara,
2 -2ª planta, Oficina 26
33428 Llanera (Asturias)
Arturo Gancedo. Presidente
Isabel Díaz. Gerente
Tel.: 985 152 500
comunicacion@asturias.coop
www.asturias.coop

UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid

C/ Jordán, 8
28010 Madrid
Mariano García-Patrón. Presidente
Carlos Serrano García. Director
Tel.: 915 547 994
www.ucam.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Paseo Echegaray y Caballero, 32 (local) 50003 Zaragoza
José Víctor Nogués. Presidente
Adolfo Aragüés. Director
Tel.: 976 474 205
Agro-alimentarias@aragon.coop
www.aragon.coop

UCA, Unión de Cooperativas Agrarias de Canarias

C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1o B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Juan José del Pino. Presidente
Tel.: 922 278 611
ucagerencia@gmail.com